



MetalForm China
中国国际金属成形展览会

2025 年 6 月 17 日— 20 日
国家会展中心（上海）
上海市崧泽大道 333 号

《参展商手册》

仅供参展单位使用（本手册文字及图片严禁转载及引用）



中国锻压协会

CONFEDERATION OF CHINESE METALFORMING INDUSTRY

地址：北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 (102206)

电话：010-53056669

传真：010-53056644

信箱：metalform@chinaforge.org.cn

网址：www.china-metalform.com, www.chinaforge.com.cn



前言

尊敬的展商:

感谢您参加 2025 中国国际金属成形展览会!

为了提高办公效率和减少文件传输及录入的错误,本手册中相关表格等电子文档资料,请登录 www.china-metalform.com 查阅、下载或提交,本文件仅供您和合作商查阅参考,谢谢您的配合!我们将向每一个展商提供一个账号和登录密码,进入后台提交和修改资料。若登录中有任何问题,请联系中国锻压协会金属成形展事业部 石慧 女士,电话:189 1121 0413,邮箱:shihui@chinaforge.org.cn。搭建和运输服务将采取线上填报,相关的表格可登录展会官网的展商服务系统下载,并请直接和主场搭建商及主场运输商联系。

金属成形展览会期间也是中国锻压协会举办中国锻压行业“九月节”的时刻,请详细了解我们的同期活动,以获得最大的宣传效果。展览会前期的《展前预览》、展会网站、微信、个性化邀请函、电子样本等是很好的宣传载体,请充分利用,并协助我们邀请到更多有价值的潜在观众;《展商名录》是最重要的宣传资料,请务必准确填写,突出重点,准确索引;展会同期活动共有 10 个:中国锻造大会;中国冲压大会;中国钣金与制作大会;中国国际经济与金属成形发展论坛;新技术及装备滚动发布会;中国国际锻压采购商大会 -- 中国国际锻造、冲压和钣金与制作零部件采购洽谈会(对接交流会);“神工奖” -- 优质金属成形零部件评选;“金钻奖” - 优质金属成形技术装备评选;技术合作与人才交流行动;优秀装备与技术供应商推荐等。

为了扩大宣传效果,我们今年将持续重点推送新闻中心,请展商的营销部门参考我们的新闻模板,将贵公司的展品、产品亮点、应用行业情况、技术亮点写清楚,以贵公司的“2025 中国国际金属成形展新闻通稿”的形式发给我们,我们主办方将制作成微信、网络新闻,在展前提交给媒体,并在展览会现场供媒体自行取用和下载,力争将各展商亮点在合作媒体上多次曝光,以获得最大的宣传效果。

为避免现场预订发生额外的加急费用,请在截止日期前预订各种现场服务,如水、电、压缩空气、家具、展位增设电器、灯具、货物运输、绿植等。所有上述服务请在截止日期节点前和展会指定的主场搭建商联系,不要和展馆内的游商订购,以免上当受骗。如果贵公司携带了需要使用吊车的大型展品,请务必让货车司机事先了解行车路线和停车场地,并把联系方式提供给主场运输商,便于后者整体调度,同时节省司机不必要的等待时间;请务必提前告知指定运输公司,以便于他们组织运力,合理安排展品进馆的先后秩序,以免耽误您宝贵的时间,并避免展品不能及时运入场馆的尴尬局面。

总而言之,参加一个展览会是一项重要的系统工程,在展前和展中要密切和主办方配合,展后要及时跟进潜在客户,这需要专人负责、精心策划和认真准备才能够获得结交客户、取长补短、树立形象、提升市场地位等商业目的。

凡事预则立,不预则废。展览会搭建期间,现场有几百家展商及其服务商同时作业,主办方和指定的搭建、运输服务商会非常的繁忙,如果不事先做好准备工作,很可能出现种种麻烦和不便。同时展商也会各出奇招,吸引观众的眼球,希望您在数百家展商之中脱颖而出!

如果您有什么意见和建议,也请不吝赐教。

祝您参展顺利,收获多多!再次感谢你们的支持,祝贵公司生意兴隆!

中国锻压协会金属成形展事业部

目录

综合信息	1
1. 展览时间安排	3
2. 展览会现场负责人	4
3. 展览会重要联系表	4
4. 同期活动联系人	6
5. 其他相关活动联系人	7
6. 展馆方位图和技术数据	8
7. 交通指南	9
8. 重要说明	11
9. 展品类别	17
I. 基本信息	28
1.1 会刊信息登录表	28
1.2 展商证申请 - 参展人员信息	29
1.3 买家邀请及索要展票	30
II 宣传服务	31
2.1 展商新闻发布 —— 请量身定制贵公司个性化的新闻通稿	31
2.2 “中国国际金属成形展览会”专题约稿	34
2.3 展前预览与展会报 (Inview) 发布展品信息——展前重要的宣传	36
2.4 网站链接交换 - 我们一起宣传，共同搭建我们行业平台	37
III 广告服务	39
3.1 广告服务	39
3.2 会刊广告	40
3.3 展会报 (InView) 广告	41
3.4 展前预览广告	42
3.5 展会现场推广	43
3.6 展馆与户外广告	44
3.7 展馆与户外广告类别与价格表	45

IV 展位布置与搭建指南	46
4.1 展台布置与搭建指南	46
4.2 展位描述	51
V 参展商展位搭建	56
5.1 参展商展位搭建	56
5.2 搭建押金与发票信息采集表	57
5.3 标准展位搭建基本信息表	58
5.4 家具 / 电器 / 灯具 / 电话 / 网络租赁申请表	59
5.5 展位设施位置图	63
5.6 水、电和压缩空气租用申请表	64
5.7 吊点	67
5.8 特装报馆、押金标准及审图资料	74
5.9 光地展台装修申请表	78
5.10 搭建商规范施工承诺书	79
5.11 特装搭建商安全承诺书	80
5.12 现场加班申请表 (格式)	82
5.13 管理费、押金、加班费价格表和展台施工管理处罚规定	83
VI 证件申领	86
6.1 特装搭建施工证办理	86
6.2 运输车辆出入证 (车证)	86
6.3 物品进出展馆放行条	87
6.4 展商证	90
6.5 客车停车费	91
VII 展品运输	93
7.1 展品运输指南	93
7.2 境内展品操作项目及收费标准	95

VIII 配套活动	98
8.1 2025 中国国际经济与金属成形行业发展论坛	98
8.2 2025 神工奖	102
8.3 2025 中国国际锻压采购商大会	105
8.4 2025 新技术及装备滚动发布会	106
8.5 2025 技术合作与人才交流活动	108
8.6 2025 优秀装备与技术供应商推荐	110
8.7 技术装备“金钻奖”评选	112
IX 增值服务	115
9.1 增值服务	115
9.2 酒店预订	116
9.3 会议室租赁	118
9.4 展期餐饮	118

综合信息

※ 为了快捷地完成各项信息填报，并减少二次录入的失误，希望各位展商在展会官网的展商服务系统中提交及下载各项参展信息，若“展商登录”有任何问题，请联系中国锻压协会金属成形展事业部，电话：010-53056669 转 620，邮箱：metalfarm@chinaforge.org.cn

各项表格清单

各项表格回传（寄）时，请注意联系所对应的相关服务单位。

* 表示必填项目。

内容	截止时间	页码	必填项目(*)
展览时间安排		3	
展览会现场负责人		4	
展览会重要联系表		4	
同期活动联系人		6	
其他相关活动联系人		7	
展馆方位图和技术数据		8	
交通指南		9	
重要说明		11	
展品类别		17	
会刊信息登录表(可在展商系统填写)	开展前45天	28	*
展商证申请-参展人员信息(可在展商系统填写)	开展前45天	29	*
买家邀请及索要展票(可在展商系统填写)	开展前30天	30	
展商新闻发布-请量身定制贵公司个性化的新闻通稿	开展前45天	31	
“中国国际金属成形展览会”专题约稿	开展前45天	34	
展前预览与展会报(InView)发布展品信息-展前重要的宣传	开展前45天	36	
网站链接交换-我们一起宣传，共同搭建我们行业平台		37	
会刊广告(可网络填写)	开展前45天	40	
展会报(InView)广告(可网络填写)	开展前45天	41	
展前预览广告(可网络填写)	开展前30天	42	
展会现场推广(可网络填写)	开展前30天	43	
展馆与户外广告(可网络填写)	开展前30天	44	

搭建押金与发票信息采集表	截止至5月20日	57	
标准展位搭建基本信息表	截止至5月20日	58	*
家具/电器/灯具/电话/网络租赁申请表	截止至5月20日	59	
水、电和压缩空气租用申请表、吊点	截止至5月20日	64	*
展位设施位置图	截止至5月20日	63	*
特装报馆、押金标准及审图资料	截止至5月20日	65	*
光地展台装修申请表	截止至5月20日	78	*
搭建商特装规范施工承诺书	截止至5月20日	79	*
特装搭建商安全承诺书	截止至5月20日	80	
现场加班申请表(格式)		82	
物品进出馆放行条		87	
国内展品运输指南	截止至6月10日	93	
中国经济与金属成形行业发展论坛		98	
“神工奖”优质金属成形零部件评选		102	
中国锻造、冲压和钣金制作零部件采购洽谈会(对接交流会)		105	
中国国际锻造、冲压与工模具、钣金制作与连接焊接新技术新设备滚动发布会		106	
高校、科研院所与企业之间项目对接与人才推介		108	
优秀锻造、冲压、钣金制作、工模具、连接焊接装备供应商推荐		110	
技术装备“金钻奖”评选		112	
酒店预订表		116	
会议室租赁申请表	开展前30天	118	

特别提示：

表格中项目后括弧内写 (可网络填写)，指的是可以在线填写，完成后在线提交，在线提交被视为签字认可。也可以下载后填表，依据提供的提交方式提交。

1. 展览时间安排

布展	日期	时间
展商报到（特装展商）	2025年6月15日	13:00-17:00
	2025年6月16日	9:00-16:00
展商报到（标展展商）	2025年6月16日	12:00-16:00
大型展品进馆(指定时间进馆)	2025年6月15日	9:00-17:00
特装搭建及布展	2025年6月15日	13:30-18:00
	2025年6月16日	9:00-18:00
标摊搭建及布展	2025年6月16日	12:00-18:00
开展	日期	时间
展出	2025年6月17日-19日	9:00-17:00
	2025年6月20日	9:00-12:00
撤展	日期	时间
展品撤馆	2025年6月20日	12:00-18:00

特别提示：

1. 展商服务处位于西登录厅，请展商留意。
2. 2025 年 6 月 15 日上午仅用于展品运输和机器调试，搭建商不允许入内搭建。
3. 所有光地展位的主体结构必须在6月16日中午12:00前完成。标准展位2025年6月16日开始搭建，建议标准展位的展商于2025年6月16日12：00后前来报到。
4. 展期内，展商每日8:30就可以进入场馆，观众每日9:00进场，16:30开始限制观众入内，请每天按时抵达及撤离展台。
5. 参展单位如需加班，须当日下午3点前通知主办单位，由主办单位统一协调后上报展馆，展商并按规定支付相应费用。
6. 撤展时，开具展品出门条的时间为2025年6月20日12:00。
7. 搭建期间，需要水、电、气提前进行机器调试的，请尽早与主场搭建联系。
8. 统一送电时间：待定。
9. 展会期间（布展和展出期间）由于现场人员混杂，请参展商自行妥善保管好个人财物及展品，贵重物品及展品请随身携带不要留在展馆内。展览会期间，为展品的安全起见，请参展商在观众进场前半小时进入展场，且在观众离馆后离开展馆。参展商物品如有遗失、损坏，主办单位概不负责赔偿。
10. 展会具体日程安排以参展确认函及现场公告为准。

2. 展览会现场负责人

展览总负责人	宋仲平 134 3915 1245
现场总协调人	石 慧 189 1121 0413
锻造技术设备及零部件联系人	刘佳男 135 2060 5317
冲压技术设备及零部件、工模具联系人	宋仲平 134 3915 1245
钣金加工设备及零部件联系人	于 凯 185 1385 5359
国际展商及观众联系人	李培榕 135 4664 6537
国内观众联系人	刘 塘 185 1199 0539
媒体联系人	马 聪 132 6168 7621

如果您不能联系到以上联系人，或联系遇到阻力，请您联系中国锻压协会，拨打中国锻压协会电话，将您的事项叙述清楚，留下您的联系方式，中国锻压协会在展览会期间会有人在单位办公室值班，中国锻压协会办公室联系电话：010 5305 6669。

3. 展览会重要联系表

主办单位	展会场地
中国锻压协会 北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层 邮编：102206 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：metalform@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com www.chinaforge.com.cn 联系人：石 慧 女士(189 1121 0413)	国家会展中心(上海·虹桥) 4.1馆 入口地址：上海市青浦区崧泽大道333号 电话：+86-21-67008888 网站：www.neccsh.com
主场搭建商	指定运输商
上海博慧商务展览有限公司 上海市虹口区四平路277号24楼A室 邮编：200080 电话：+86(0)21-32230520 网址：http://www.best-expo.com.cn 联系人：王小妮 女士(18236133105) 邮箱：anne.wang@best-expo.com.cn	高锐(上海)国际物流有限公司 电话：+86-10-64221577 邮箱：nick.cai@top-trans.com.cn 联系人：蔡 雷 先生 (139 1020 1776) 韩宝逸 先生 (138 1150 5800)

光地（特装）展位推荐搭建商	绿色环保（特装）展位推荐搭建商
上海博慧商务展览有限公司 上海市虹口区四平路277号24楼A室 邮编：200080 电话：+86(0)21-32230520 网址：http://www.best-expo.com.cn 联系人：贾婷婷女士(18501680037) 邮箱：tina.jia@best-expo.com.cn	上海型艺会展有限公司 联系人：樊旭东 (18911993066) 邮箱：fan@bjygm.net 可租可买，可重复使用，适合一年多次国内外参展企业 参考样式详见下方。

尺寸	案例1	案例2
18m ²		
	参考价格：16500元	参考价格：18500元
36m ²		
	参考价格：22500元	参考价格：24000元
48/54/ 56m ²		
	参考价格：32000元	参考价格：35000元
*参考价格均不含管理费、报馆费、水电等费用。		

4. 同期活动联系人

本表列出了展览会同期举办的大型活动的具体联系人，所有这些活动包括展览会在内都是中国锻压协会倡导的“九月节”的内容，请行业企业，特别是展商能积极参与。如果本表中找不到您需要的联系人，请咨询中国锻压协会金属成形展事业部，电话：010 5305 6669 转金属成形展事业部运营部。

中国国际经济与金属成形发展论坛	新技术及装备滚动发布会
《锻造与冲压》杂志社有限公司 联系人：冯 忠 先生(185 1545 0345) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：fengzhong@chinaforge.org.cn 网址：www.metalforming.com.cn	《锻造与冲压》杂志社有限公司 联系人：冯 忠 先生(185 1545 0345) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：fengzhong@chinaforge.org.cn 网址：www.metalforming.com.cn
优秀装备与技术供应商推荐	技术合作与人才交流行动
中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：刘佳男 先生(135 2060 5317) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：liujianan@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com	中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：刘 壖 女士(185 1199 0539) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：liuyong@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com
“神工奖”优质金属成形零部件评选和颁奖	中国国际锻压采购商大会
中国锻压协会 行业研究室 联系人：赵旭东 先生(185 1594 8912) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：zhaoxudong@chinaforge.org.cn	中国锻压协会中国锻压网&金属成形展事业部 联系人：罗文会 女士(132 4148 3540) 石慧 女士 (18911210413) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：luowenhui@chinaforge.org.cn shihui@chinaforge.org.cn

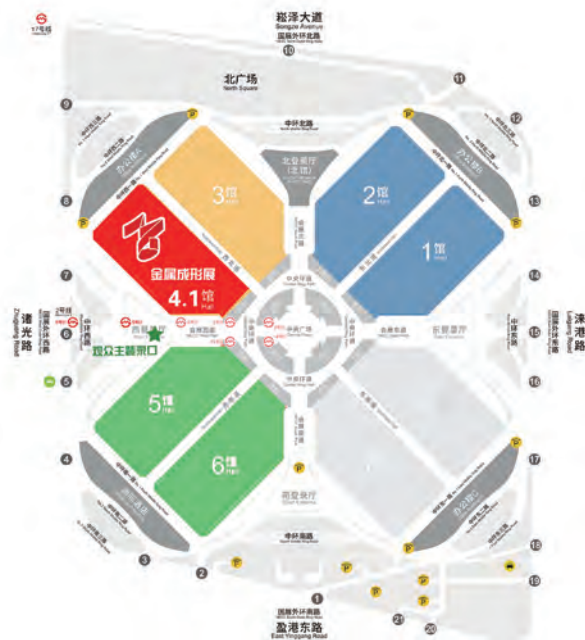
5. 其他相关活动联系人

本表所列联系人不一定能是您需要的联系人，您可以通过他们咨询具体负责人，也可以咨询中国锻压协会金属成形展事业部确认具体联系人，电话：010 5305 6669 转金属展事业部运营部。

组团参观展览会	“中国国际金属成形展览会”专题约稿 --官方媒体社-《锻造与冲压》杂志社有限公司提供服务
中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：刘墉 女士(185 1199 0539) 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：liuyong@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com	《锻造与冲压》杂志社有限公司 联系人：冯 忠 先生(185 1545 0345) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：fengzhong@chinaforge.org.cn 网址：www.metalforming.com.cn
特邀媒体采访	2025中国锻造大会
中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：石 慧 女士(189 1121 0413) 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：shihui@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com	中国锻压协会会议部 联系人：雷蕾 女士(135 5281 6769) 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：leilei@chinaforge.org.cn 网址：www.chinaforge.org.cn
展前预览与会展报(InView)发布展品信息 --展前重要的宣传	展商新闻发布 --请量身定制贵公司个性化的新闻通稿
中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：马 聪 女士(132 6168 7621) 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：macong@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com	中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：刘墉 女士(185 1199 0539) 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：liuyong@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com
网站链接交换 --我们一起宣传，共同搭建我们行业平台	2025中国冲压大会 2025 中国钣金与制作大会
中国锻压协会金属成形展事业部 联系人：刘墉 女士(185 1199 0539) 电话：+86-10-53056669 传真：+86-10-53056644 邮箱：liuyong@chinaforge.org.cn 网址：www.china-metalform.com	《锻造与冲压》杂志社有限公司 联系人：冯 忠 先生(185 1545 0345) 电话：+86-10-5305 6669 传真：+86-10-5305 6644 邮箱：fengzhong@chinaforge.org.cn 网址：www.metalforming.com.cn

6. 展馆方位图和技术数据

1 展馆方位图



2 展馆设施数据

展馆编号 Hall No.	1.1H	1.2H	2.1H	2.2H	3H	4.1H	5.1H/ 8.1H	4.2H/ 5.2H/ 8.2H	6.1H/ 7.1H	6.2H/ 7.2H	NH	EH	WH
展馆标高(m) Height (m)	±0.00	16.00	±0.00	16.00	±0.00	±0.00	±0.00	16.00	±0.00	16.00	±0.00	16.00	16.00
货运入口 (m:宽×高) Freight Entrance (m:Width×Height)	8×4.5					8×6.5							
展馆尺寸(m) Size (m)	269×106										/	/	/
展馆面积(m²) Area (m²)	26439	26084	27010	26682	26829	26193	26193	26477	26867	27226	10463	9779	9664
柱网 (mxm) Column Grid (mxm)	9×18/ 27×36	/	9×18/ 27×36	/	/	27×36	27×36	54×36	27×36	54×36	/	/	/
展馆净高(m) Clear Height(m)	12	17	12	17	32	12	12	17	12	17	18	12	12
地面承重(吨/m²) Ground Bearing Capacity(Ton/m²)	5	1.5	5	1.5	5	5	3.5	1.5	3.5	1.5	3.5	1.5	1.5
母线容量 (A) Busbar (A)	8×2500	8×1600	8×2500	8×1600	8×3200	8×3200	8×2500	8×1600	8×2500	8×1600	2×1600	2×1600	2×1600
展馆亮度(LX) Luminance (LX)	300												
货运方式 Delivery Method	专用货车道到达各展馆 Special Truck Lane												

7. 交通指南

本指南是为了方便展商及观众抵达展览地,由于交通不断变化,具体执行中请依据实际情况自行选择。展览会主办单位不承担任何因此而带来的延误与损失责任。



1 轨道交通

2 号线徐泾东站 4、5、6 号出口

2 出租车

1、高架道路:延安高架、南部外环高速方向,嘉闵徐泾东站高架-建虹高架-盈港东路-诸光路(国家会展中心西门);北翟高架、北部外环高速方向,嘉闵高架-崧泽高架-蟠龙路下匝道-龙联路-诸光路(国家会展中心西门)。

2、地面道路:北翟路/天山西路/仙霞西路方向,申长路或华翔路-崧泽大道-诸光路(国家会展中心西门);延安路方向,延安西路-沪青平公路-诸光路(国家会展中心西门)。出租车由诸光路西入口经 20 号门到达北厅外专用车道边下客,空载出租经由 18 号门进入场馆指定区域蓄车。

3 公交线路

- 1、865 路:可驳接地铁上海动物园、漕河泾开发区、锦江乐园站;
- 2、706 路:可驳接地铁九亭站;3、776 路:可驳接地铁紫藤路、中山公园站。

4 自驾车

1、从上海市区:

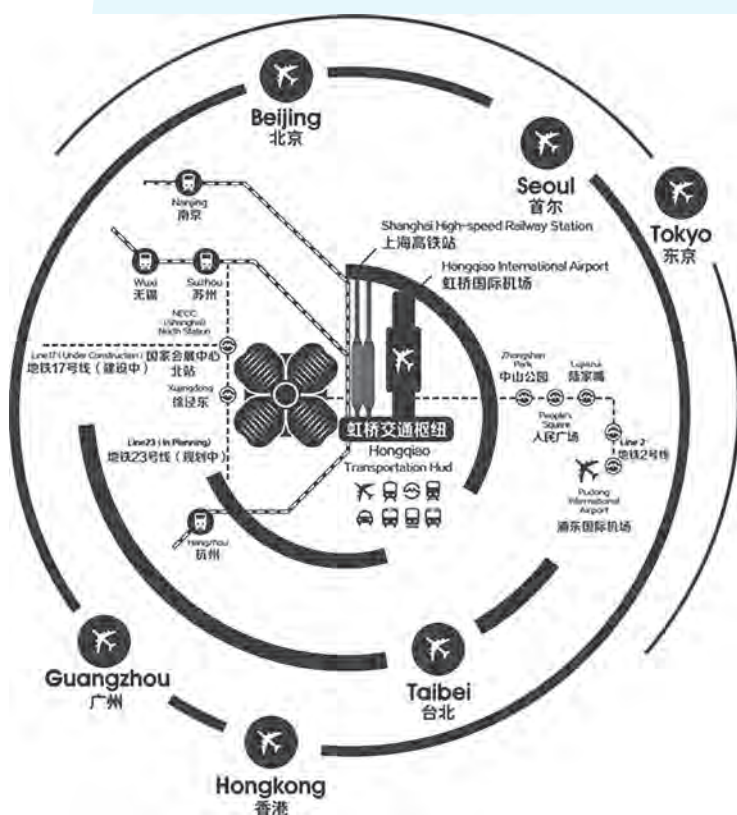
(1) 延安高架、南部外环高速方向,嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-2 号停车场(盈港东路北侧靠近诸光路),或盈港东路-诸光路-崧泽大道(国家会展中心北门)-北展场指定位置停车;

(2) 北翟高架、北部外环高速方向,嘉闵高架-崧泽高架-蟠龙路下匝道右转-1 号停车场(崧泽大道北侧蟠龙路西侧)-龙联路-诸光路-崧泽大道(国家会展中心北门)-北展场指定位置停车。

2、从长三角：

杭州、宁波、苏州方向客流可分别 G60、G2 等高速汇集至 G15 沈海高速 - 崧泽大道下匝道 - 崧泽大道（国家会展中心北门）- 北展场指定位置停车，或崧泽大道 - 诸光路 - 盈港东路 - 2 号停车场（盈港东路北侧靠近诸光路）。

5 机场



6 停车场

- 1、会展内配置 4000 个小车泊位（展馆区 3000、配套区 1000）
- 2、外围设置 4 处配套停车换乘设施，设置 7000 个小车泊位
- 3、临近设置 1 处综合停车场，设置 800 个大巴泊位、2000 个小车泊位
- 4、上海体育馆：111 路公交终点站上下客点，直达上海体育馆公交枢纽，连接 1、3、4 号线。国家会展中心内部接驳巴士上下客点设在北厅外指定区域。

货车轮侯 A 区 货车轮侯 B 区

内部停车场，4000 泊位

1 号停车场，1500 泊位

2 号停车场，1500 泊位

3 号停车场，2000 泊位

4 号停车场，2000 泊位

5 号停车场，2000 泊位，800 大巴泊位

8. 重要说明

(1) 参展单位所展出的展品必须符合展览会规定内容，展出自己公司生产的产品，不得展出和发放与本展览会无关的展品及资料。如展商在展台或展出现场销售与展会内容无关物品或展出与在展前申报的产品不符，主办单位将视该展商为不受欢迎者，并有权协同展馆保安将该展商请出展馆，收回展台使用权。由此发生的一切费用或损失由该展商负责。

(2) 参展人员不得将自己的展位以任何理由，有偿或无偿、部分或全部私自转租，任何形式的转让或转租均属无效。不得展出或出售与本次展览会主题不相关的物品。如发现上述现象，展览会组委会将联合治安管理部门没收全部物品，并对该参展商按规定进行处罚。由此发生的一切费用或损失由该展商负责。

(3) 参展商请勿在展览会上零售展品，如发现上述现象，由此引起的工商、税收等责任由参展商自负。

(4) 参展商的展品和宣传资料须符合中国有关政策、规定。

(5) 参展期间，参展单位须严把入场展品、物品范围，不得将危险品、未经海关同意的进口物品、违反知识产权保护法 / 侵犯知识产权物品和任何影响主办单位或展览会正常运作或违禁品带入场内或展出。

(6) 参展单位的活动和人员必须限于其展台或展区内。参展单位须在展览会观众参观时间结束前使所有展品处于展览状态。参展单位不得擅自在自身展台以外的地方进行任何广告宣传活动，比如宣传单、样本、杂志的发放，在展馆内外巡游宣传等。

(7) 参展期间参展单位须对自己展位展出和参观秩序负责。根据自身展位和展馆服务的承受力组办展示和参观规模，并在出现紧急事态时，配合主办单位根据需要采取有关措施。

(8) 参展期间参展单位须对其参展人员和服务商的行为负责；遵守中国国家工商部门关于现场禁止销售的规定并为违规行为接受工商部门处罚；对参展人员之间、服务商之间以及参展人员和服务商之间的纠纷负责；保证展示活动不对主办单位、展馆设施、其他参展单位的展示活动或在国家会展中心（上海）举办的其他活动造成妨碍、损害和干扰。

(9) 展品就位、展台布展以及空箱和多余搭建材料运离展馆期间，走廊及主通道都不得用来堆放空箱、搭建材料和建筑垃圾。撤馆时，特装厂商应清理其展位上的垃圾，否则将从押金中扣除费用。

(10) 展商应对若因上述搭建、安装、拆除、运输等工作而引起的对展馆财产的任何损坏给予赔偿。由于展商参展或任何与其参展相关的原因而使主办单位遭受索赔的，该展商应对主办单位做出补偿。

(11) 标准及特装展位搭建、运输工程必须在规定进馆时间内完成，不得在开展后及展出期间内进行。

(12) 因为不同展览馆的地面承载能力不同，因此有设备展出的展商在展位布置设计前必须咨询展览会主办单位，弄清楚地面承载能力。一般情况下，展厅内地面承重能力为：5 吨 / 平方米。展品操作时如有垂直振动部件，上述的地面承重至少应减去 50%。展品运输、安置、演示操作等应考虑上述地面负重能力。

消防与安全

(1) 展台的主电源（配电箱）只能由展馆方负责连接电井地沟电源，展商不得自行打开电井地沟盖板进行连接，否则，由此造成的一切损失由该展商负责。

(2) 所有的电源均由主办单位提供的配电箱控制，任何展商不得随意更换供电设备。否则，由此造成的一切损失由该展商负责。

(3) 展台内提供的电源插座仅供：电视、投影、笔记本电脑等普通电器所用，任何展商不得随意更换

供电设备或供其它工业设备所用，所有照明、电源接驳、主电源等电气操作必须由指定搭建商完成。

(4) 展商使用的电气设备及其连接导线的绝缘性能需符合中国的有关规定。参展单位如要在展台上安装标准配置以外的照明或装饰等灯箱用品，需按照展览中心规定进行安装并缴费。

(5) 人易接触到的设备运转部分、压缩空气管道、电线、电缆、连接件等需要有特殊的隔离装置，确保操作者及观众的人身安全。

(6) 展商对展品演示的安全操作负责。凡对观众可能造成损害的演示必须有妥善的安全保护措施。如激光照射、有害气体泄露、液体喷溅、固体飞屑等必须有妥善的安全保护措施。在整个展期以及进、撤馆、展品装、卸期间，展商都必须指派专人在场。凡进入展馆开展特种作业，作业人员必须持有政府规定的有关操作证，特殊工种无证人员一律不得作业。操作必须严格按各规程执行，杜绝一切违章操作和指挥。登高作业时系好安全带，进入展馆内的施工人员必须佩戴安全帽，未佩戴安全帽的布展人员，展馆的保安人员有权拒绝其入场工作。

(7) 展台必须随时准备接受展馆、消防及其他有关方面的安全检查。展台装饰用品、装修材料等应使用防火材料，如在现场被发现安全隐患，主办单位将有权要求展商做出调整。展馆及主办单位有权拆除和移开任何未经批准或违反规定的搭建物或结构物，风险和费用由展商承担。

(8) 参展单位应在布展、展出及撤展期间对本单位参展人员的人身安全负责。在展会前，应对本单位参展人员进行安全教育，要求他们严格遵守展馆有关安全的规定，不得违章施工、操作。

(9) 在布展、展出及撤展期间，主办单位及展馆将安排专门的保安人员负责安全保卫。展商仍需在布展、展期及撤展期间对自己的展品及个人财物负责看管。请您保管好个人物品，尤其是现金、摄像机、照相机、笔记本电脑等贵重物品，请存放在展馆内的存包处。如发现物品被盗或有可疑情况，请您速与展馆内公安办公室或展馆内公安人员联系报案。

(10) 展览会期间开馆时间为早 8:30，观众入场时间为 9:00-16:30，闭馆时间为下午 17:00。8:30-9:00 只对展商开放。请您在 8:30 展览中心开馆时进入展位看管好自己的展品。闭馆时请您不要过早离开自己的展位，请在保卫人员清馆时离开，以保证展品的安全。

(11) 不得使用任何易燃易爆的装修材料及加工材料。每 50 平方米展台应配备一个灭火器。防火通道及设施在任何时候都要保持通畅。

(12) 展厅内严禁吸烟，包括公共通道、展位内或展位内的办公室。吸烟请到馆外吸烟区。禁止使用和存放易燃、易爆物品。展出期间，展商不得在通道或空地堆放任何物品；所有展品、悬挂物等均应严格限制在所在展台的范围内。

(13) 所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法，服从当地消防局、主办单位、主场搭建商及展馆管理部门制定的消防安全规定。

(14) 任何人遇到火情，无论大小，都应启动火警警报，并及时通知现场工作人员，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。

(15) 展台挡板及其他专用服务区内部不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。

(16) 以下情况必须取得当地消防局的书面批准：

◆ 展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料。

◆ 演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险，请向相关部门报批。

◆ 严禁使用有毒或危险材料，包括：易燃液体、压缩气体或危险化学品；展位内严禁悬挂小型气球、

大型广告气球等。

◆依据各地消防要求，各展台需配备足够数量的灭火器等消防设备。

展台的清洁工作

(1) 布展期间：参展商、搭建商在进馆搭建期间，轻型生活垃圾可放于通道处，搭建产生的大型施工垃圾必须自行清除至馆外指定垃圾存放处。

(2) 开展期间：在展会期间主办单位将负责展会开幕前和展期每天开馆前进行通道的清扫工作，但是请参展商负责保持在任何时候自身展台内的整洁。每天闭展后请参展商将垃圾放在通道处。

(3) 撤展期间：展会结束后，展商 / 搭建商需要彻底拆除本展台内的全部设备及展台结构，并将垃圾清除出馆，如有恶意遗弃，主场搭建商有权扣除其全部施工押金。

水源、电源及压缩空气的供应

(1) 原则上需使用展馆供应的水源、电源和压缩空气，由主场搭建商统一申请，所需费用由参展商或搭建商支付。

(2) 因安全方面原因，所有的水、电和压缩空气到主开关的连接由展馆方来操作，其它任何单位不得进行施工。由主开关到机器的电线连结由展商负责。走线必须安全，以避免当参观者不小心或无意碰到时发生事故。

(3) 主办单位提供馆内一般照明。展览会提供的电力规格为：三相 380V/50HZ。主办单位将提供给标准展台基本电源 (220V/50HZ 5amp)，展商如需额外增加电源、上下水及压缩空气装置可在线上报馆系统向主场搭建商提交申请，同时附交电源、上下水及压缩空气设施位置示意图，以便于施工单位现场施工。

(4) 每天闭馆十分钟后停止电力供应，展商如需 24 小时用电，需提前向主场搭建商提出申请，并支付相应的加班费及电费。但 24 小时用电不可作为不间断电源使用。

(5) 在布展、撤展期间，展馆提供临时用电用于施工搭建。

(6) 动力用电与照明用电必须分开申请。

(7) 电气施工人员必须持有中国劳动部门核发的专业操作证书。在施工期间要严格遵守各项规章制度，不违章作业，配合主场运营商及展馆的检查。

(8) 所使用的各种照明灯具及各种用电设施及材料应具有中国专业安全认证。所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积 1mm^2 。展台电器连接端子必须完全封闭，不得裸露。

(9) 租用气源和水源的参展商需自备空气干燥过滤器，及上下水循环装置。

(10) 根据当地政府有关规定，如有机器需循环用水，展商需自带水循环装置，严禁直排水，否则展馆有权拒绝其用水申请。

(11) 展馆内不得私自携带或存放充压的压力容器；由展馆集中提供压缩空气气源，压缩机出口压力为 0.6-0.8Mpa 的一般性压缩空气，参展商应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置；有特殊供气需求的展商自带空压机及储气罐（压力容器）等设备需申报经过批准后应放在馆外指定位置，并保证设备运行安全。

(12) 注意：

◆设备用电量不得超过所申请的电力负荷；

◆不得使用高功率太阳灯、霓虹灯，所有的电力设施必须保证安全使用，如果电力设施有危险隐患，主办单位将停止对其供电；

◆所有电力插座应为一机一插座，参展商不得使用“万用插座”；

◆若展商的耗电量超过所申请的电量，从而对其他展商设备操作或本展电力系统造成不良影响，主办单位将立即终止对该摊位供电，由此造成的损失由该展商负责；展馆内不允许放置气泵，本展将由指定施工单位统一布置场馆气网。

家具 / 电器 / 灯具 / 电话 / 网络租赁

(1) 请依据《家具 / 电器 / 灯具 / 电话 / 网络租赁申请表》要求申请租赁。另外，展商应填写所有需要填写（展商手册中规定）的表格，并严格按照规定的时间进行展览会各项申请工作，否则所提的要求无法满足。

(2) 各展商和搭建商均应遵守主办单位、主场搭建商及展馆方所作的各项规定。

展台拆除

(1) 只有在展会结束后才可开始拆除展台；展商需在闭关当日的 21:00 前完成撤展并恢复展位地面原貌。

(2) 逾期，主办单位将有权自由拆除和存储这些物品直至展商认领。由此产生的拆除和存储费用，以及被盗、丢失和损害风险由展商承担。

(3) 展台拆除后需至主场搭建商现场办公室，通知相关工作人员并核查无误后方可离开展馆，否则由此而引发的不良后果将由参展商或搭建商承担。

(4) 租赁家具和物品，在保证没有损毁的情况下，请留于展位，租赁单位会自行取走。如果有毁损，将依据租赁《家具 / 电器 / 灯具 / 电话 / 网络租赁申请表》有关规定处理。

展馆损毁责任

由参展商或搭建商造成的对展馆设施的损害当展览会结束时，展位包括地面必须恢复至其原貌。展商必须对其对展馆建筑及其设施造成的损坏以及泄漏的油污对地面造成的损害负责。所产生的相关费用将从展台押金中扣除，如保证金不足以支付赔偿额，主场搭建商将向参展商追缴不足部分。

当地条例

(1) 尊重并遵守当地的法律是展商 / 搭建商应尽的职责，特别是安全和防火条令，以及当地的行政法规、制度。

(2) 主办方已被委托在展览场所内执行各项规则，并且有权在别人不遵守的情况下采取必要的行动。

展台押金

(1) 所有特装展位参展商或搭建商需缴纳可退还的展台押金。押金金额按照展台面积计算，详见“管理费、押金和加班费价格表”。

(2) 收取押金的目的在于保证展商遵守各项规章制度，并用于支付因违规对展会及场馆造成的直接或间接的损失（依据法律或本展会规定）。如展台拆除按时完成，且在搭建期间、展期和撤展期间没有发生违规，且不拖欠任何费用，那么展台押金将于展台拆除后 30 个工作日内全额退还。现场一概不退还展台押金。

(3) 所有预订项目以及展台押金的相关银行手续费需由参展商或搭建商承担。不足部分须在现场缴纳或在展台押金中扣除。

(4) 退还施工押金时将直接退还给支付方，不能转退给第三方。

(5) 由个人缴纳的展台押金只能退还个人当时汇款账户，禁止退给公司。

(6) 以现金形式缴纳的展台押金均以支票或汇款的方式退回。

(7) 展会结束后，不能返还原始收据或无“无收据承诺书”者，主场搭建商有权拒绝退还其押金。

知识产权

(1) 参展商应尊重知识产权，不得展出侵权产品和假冒伪劣产品。

(2) 参展商必须保证展品、展品包装物、宣传品以及展位的任何展示部分，均没有违反或侵犯他人权力，包括所有知识产权。

(3) 为了保护知识产权，参展商如遇到知识产权方面的纠纷，可以向主办方进行投诉。投诉他人侵权，需提交相应的文字材料和其他证据。主办单位收到投诉，将咨询有关的法律人士，如果主办方认为投诉理由充足，主办单位工作人员将陪同投诉人前往涉嫌侵权参展商的展位交涉。依据情况，也可能进行报警处理。

(4) 主办单位有权及法律责任将涉嫌侵权展品或任何物品拍照留证。

(5) 除非有关参展商能证明其对有关展品或物品拥有销售或展出权，否则主办单位有权要求其立即收回有关展品或物品。

(6) 如果参展商违反或侵犯他人权利事实成立，由此产生的一切责任由该参展商承担，主办单位保留进一步追究其法律责任的权力。

其它

(1) 展商应严格遵守中国有关版权、版税及商标等所有法律。除非参展商已获得版权所有人或商标持有人的书面允许，在活动期间不得演奏、复制或使用音乐、文学或艺术作品或其他受版权保护的财产，亦不得在活动期间复制或使用受商标权保护的任何实体的名牌。展览期间，主办单位将设有知识产权投诉电话和安排专人处理类似纠纷。

(2) 展览期间要听从主办单位现场人员的指挥，遵守主办单位时间安排。严格按照进、撤馆时间，任何参展单位不允许以任何理由提前撤展，共同维护展览秩序及保护广大展商利益。

(3) 展品销售 — 在展出期间只可以进行贸易谈判或签署销售协议，不得在展会结束前将展品售出带走。

(4) 为了广大参展商的利益及人身安全，请使用展馆及主办单位指定的各项服务提供商，如因使用非指定服务商而产生的一切不安全后果及导致的法律纠纷，均由展商自负。

(5) 展馆对布展时间有明确限制（详见“展会时间安排”）。如贵公司需要额外加班，则需向展馆支付加班费，具体事宜请在现场与展馆负责人员联系。

(6) 有大型机器、零部件等实物的厂商须提前一个月向展览会指定主场运输商申报，实物需标明重量、体积。请提前一个月通知主办单位及指定主场运输商，办理展出及运输手续。

(7) 所有施工单位的施工证依据《证件申领》规定申领，并缴纳相关费用，无证人员不得进行任何与活动有关的现场施工。

(8) 指定主场运输商之外的展品运输，装卸单位及其叉车等不准入场作业。

(9) 展台用水、电和压缩空气，需要依据《水、电和压缩空气租用申请表》提前申请，由展览馆管理部门负责安装。若展馆不能提供特殊压缩机，并经过展馆管理部门同意，可自带空气压缩机使用。

(10) 参展单位的展品在进入展馆时，依据《家具与展品进入展馆申请单》和《物品进出展馆放行条》规定办理进出馆手续。撤展的展品出门条在展览结束日 12:00 后开始办理。

(11) 参展单位自备货车运送展品到展场，务必提前与展览会主场运输商联系，确认停车、进馆等事宜。

(12) 展馆的地面是实心地面，一般承重是 5 吨 / 每平方米（请展商务必在运输前与展览会主办方确认地面承重能力），如果展商携带超重、超大的机器等展品，或者还进行现场机器操作的话，请自备钢板和枕木或者减震器安置在机器下面，分散压强，减少对地面的冲击。没有自带钢板的，也可以找主场运输

商租用宽 1.5 米 x 长 2.5 米 x 厚 2 厘米的钢板垫在展场地面上。

(13) 展商必须对展品演示的安全操作负责，必须保证其展品在演示时不会产生诸如毒气等有损健康的射线或气体。凡对观众可能造成危害的演示必须有妥善的安全保护措施。

(14) 主办单位提供全天的安全保卫。由于展出期间，展馆内观众多，主办单位提醒所有参展单位，看管好公文包、手提电话、证件、钱包、机票等小件重要、贵重私人物品及小件展品，以免为参展工作带来不便，主办单位对上述物品的遗失与损坏不负责任。展台必须随时准备接受有关方面的安全检查。

(15) 参展商务必注意主办单位、主场搭建商和主场运输商服务申请的截止时间，如果申请没有按时提交，依据规定和实际情况，可能会加收加急费用。

(16) 参展单位向主办单位、主场搭建商和主场运输商申请需要的服务项目，请认真填写有关表格（见展商手册或登录展览会官网 <https://www.china-metalform.com/> 展商登录）。经参展单位负责人签名和（或）加盖公章后，表格将被视为参展单位与相关单位在（主办单位、主场搭建和主场运输）单位达成的协议，并作为有关协作单位收取服务费用的依据。

(17) 主办单位对因任何不可抗力（如战争、地震、恐怖事件等）以及其它使得主办单位无法或不利于该展览会在原地如期举行的客观因素所造成的损失、破坏、延误或取消等不负责任。展商应该认识到主办单位由于上述原因还将继续遭受损失。

(18) 如展商在确认参展后宣布退出，其在此之前支付给主办单位的所有费用均不予退还。展商退出展览会必须书面通知主办单位，以便于其对原有展位作出重新安排。

(19) 由于展商参展或任何与其参展相关的原因而使主办单位或者展馆所有方蒙受损失的，该展商应对主办单位和展馆所有方作出补偿。

(20) 主办单位对展商及其代理、雇员的人身以及其财产因参展而造成的直接或间接的损失、破坏、损毁不负责任。

(21) 《展商名录》之内容由参展商或其代理商编印，主办单位对《展商名录》内因编印产生的错误或遗漏不承担责任。

9. 展品类别

A. 零部件

- A01.00 锻造零部件
- A01.01 轿车与新能源车锻件
- A01.02 商用车（卡车、客车及农用车等）锻件
- A01.03 摩托车和自行车锻件
- A01.04 工程机械锻件
- A01.05 起重运输机械锻件
- A01.06 农林牧渔业机械锻件
- A01.07 轨道交通锻件
- A01.08 矿山机械锻件
- A01.09 冶炼设备锻件
- A01.10 轧钢设备锻件
- A01.11 电力设备锻件
- A01.12 石油和化工设备锻件
- A01.13 航空、航天及宇航设备锻件
- A01.14 军工与国防装备锻件
- A01.15 船舶锻件
- A01.16 机床、铸造及锻压机械锻件
- A01.17 刀具与工具
- A01.18 轴承锻件
- A01.19 通用机械锻件
- A01.20 基础零部件锻件
- A01.21 轻工、包装、纺织和印刷机械锻件
- A01.22 紧固件与标准件
- A01.23 燃气用具
- A01.24 小五金锻件
- A01.25 医疗器械、制药机械及药品包装机械锻件
- A01.26 食品机械
- A01.27 厨具与餐具
- A01.28 烹饪炊具
- A01.29 输变电设备
- A01.30 家用电器
- A01.31 海工装备锻件
- A01.32 橡胶、造纸及木工机械

A01.33 科研设备锻件

A01.34 铝合金锻件

A01.35 铜合金锻件

A01.36 钛合金锻件

A01.37 高强钢锻件

A01.38 非调钢锻件

A01.39 径向锻造件

A01.40 摆辗与楔横轧件

A02.00 冲压零部件

A02.01 轿车与新能源车

A02.02 商用车 (卡车、客车及农用车等) 冲压件

A02.03 白车身

A02.04 摩托车和自行车冲压件

A02.05 农林牧渔业机械冲压件

A02.06 电工电器和电子元件冲压件

A02.07 家用电器、厨具及餐具

A02.08 厨卫设备冲压件

A02.09 烹饪炊具

A02.10 电动机、发电机冲压件

A02.11 计算机、网络及通讯设备冲压件

A02.12 工程、矿山及起重运输机械冲压件

A02.13 军工与国防装备冲压件

A02.14 轨道交通冲压件

A02.15 日用品金属件

A02.16 五金工具冲压件

A02.17 标准件

A01.18 燃气用具冲压件

A01.19 吸排抽油烟机

A02.20 建筑装饰材料

A02.21 航空、航天及宇航设备冲压件

A02.22 能源与电力设备冲压件

A02.23 轻工、包装、纺织和印刷机械冲压件

A02.24 服装鞋帽金属件

A02.25 箱包家具

A02.26 环卫设备和配件

A02.27 食品机械冲压件

A02.28 锁具

A02.29 医疗器械、制药机械及药品包装机械冲压件

A02.30 机床工具冲压件
A02.31 船舶与海洋设备冲压件
A02.32 特种材料冲压件
A02.33 复合材料冲压件
A02.34 铝合金冲压
A02.35 不锈钢制品
A02.36 精冲件
A02.37 高数精密冲压件
A02.38 旋压件
A02.39 内高压成形与高强钢冲压件
A02.40 多点成形件
A02.41 充液成形件
A02.42 冲压封头

A03.00 钣金零部件
A03.01 轿车与新能源车钣金制作件
A03.02 商用车 (卡车、客车及农用车等) 钣金制作件
A03.03 摩托车和自行车钣金制作件
A03.04 农林牧渔业机械钣金制作件
A03.05 电工电器和电子元件钣金制作件
A02.06 家用电器、厨具及餐具
A03.07 厨卫设备钣金制作件
A03.08 烹饪炊具
A03.09 计算机、网络及通讯设备钣金制作件
A03.10 工程、矿山及起重运输机械钣金制作件
A03.11 军工与国防装备钣金制作件
A03.12 轨道交通钣金制作件
A03.13 日用品金属件
A03.14 五金工具钣金制作件
A03.15 燃气用具钣金制作件
A03.16 吸排抽油烟机钣金制作件
A03.17 建筑装修材料钣金制作件
A03.18 航空、航天及宇航设备钣金制作件
A03.19 能源与电力设备钣金制作件
A03.20 轻工、包装、纺织和印刷机械钣金制作件
A03.21 服装鞋帽金属件
A03.22 箱包家具
A03.23 环卫设备和配件
A03.24 食品机械钣金制作件

A03.25 办公家具
A03.26 锁具
A03.27 医疗器械、制药机械及药品包装机械钣金制作件
A03.28 机床工具钣金制作件
A03.29 船舶与海洋设备钣金制作件
A03.30 小五金件
A03.31 不锈钢制品
A03.32 玩具
A03.33 电池
A03.34 机场、车站和码头设备
A0335 金融机售货设备
A03.36ETC 系统
A03.37 超市设备
A03.38 机箱机柜
A03.39 卷制管材
A03.40 封头旋压成形

A04.00 零部件其他

B. 锻造装备与技术

B01.00 锻造装备及技术
B01.01 热模锻压力机与机械压力机
B01.02 冷锻压力机与温锻压力机
B01.03 机械挤压机
B01.04 双盘摩擦螺旋压力机与液压螺旋压力机
B01.05 电动螺旋压力机 (直驱式螺旋压力机)
B01.06 高能螺旋压力机 (离合器式螺旋压力机)
B01.07 液压机、模锻液压机及由锻液压机
B01.08 液压挤压机与粉末冶金制品液压机
B01.09 卧式与立式液压挤管压力机
B01.10 多向模锻压力机
B01.11 液态模锻压力机及曲轴专用成形液压机
B01.12 等温锻造液压机
B01.13 液压对击锤与液气对击锤
B01.14 伺服锻造压力机
B01.15 重力 (落) 锤锻 (夹杆锤、皮带锤和夹板锤)
B01.16 空气模锻锤与空气自由锻锤
B01.17 全液压锤与液气锤

B01.18 冷锻机、高速热锻压机及高速冷锻压机

B01.19 辗环机、旋压机及旋锻机

B01.20 平锻机、辊锻机、斜轧机及楔横轧机

B01.21 径向锻造机 (精锻机) 及摆辗机

B01.22 电锻机

B01.23 搓丝 (滚丝) 机

B01.24 拉拔设备

B01.25 弹簧成形设备

B01.26 增材制造 -3D 打印

B02.00 锻造辅助设备及技术

B02.01 棒料剪床、带锯床、高速圆盘锯床

B02.02 切边压力机、精压、校直机及精整压力机

B02.03 扭拐机、H 型钢压力矫直机和管材压力矫直机

B02.04 锻造用火焰切割

B02.05 中频感应加热设备及上料设备

B02.06 锻后冷却设备及剥皮机

B02.07 水除氧化皮机与润滑设备

B02.08 磷化皂化处理设备

B02.09 快速换模系统与步进梁式自动送料机

B02.10 喷 (抛) 丸清理设备与内应力消除设备

B02.11 锻件传输装置与系统

B02.12 锻造装取料机、有轨操作机、锻造机械手及无轨操作机

B02.13 锻件打磨设备

B02.14 锻件正火、退火、淬火、回火及调质热处理设备

B02.15 锻件淬火机床

B02.16 设备基础与液压系统

B02.17 锻件存储与搬运设备

B03.00 工业炉 / 窑和节能技术

B03.01 燃气、燃油锻造加热炉窑与热处理炉窑

B03.02 烧嘴、热电偶及耐火材料

B03.03 燃气、油与电炉电控系统设备

B03.04 节能和排烟除尘设备

B03.05 炉温、压力及流量测量、显示与记录仪

B03.06 燃气、燃油锻造炉窑用减速机、鼓风机及送风机等机械

B04.00 锻造检测检验设备与技术

B04.01 金相显微镜、电子扫描显微镜及深孔内窥镜

- B04.02 机械性能试验机及记录与数据处理设备
- B04.03 硬度检测
- B04.04 锻件尺寸检测设备与自动检测线
- B04.05 温度激光检测
- B04.06 着色检验装置、荧光磁粉探伤机、超声波探伤及磁力探伤机
- B04.07 γ 射线、渗透探伤机、X 射线与同位素检测 γ -ray,
- B04.08 疲劳与蠕变试验机
- B04.09 三坐标测量设备
- B04.10 卡尺、千分尺等尺寸与位置测量设备

- B05.00 锻造装备与技术其他

C. 冲压装备与技术

- C01.00 冲压 / 拉深成形装备及技术
 - C01.01 开式可倾机械压力机与半闭式固定台压力机
 - C01.02 开式单点机械压力机、开式双点机械压力机及冲床
 - C01.03 闭式单点机械压力机、闭式双点机械压力机及机械压力机
 - C01.04 开式单点多连杆压力机、开式双点多连杆压力机及双点高性能压力机
 - C01.05 开式高速压力机、开式高速精密压力机及超高速精密压力机
 - C01.06 闭式双点、三点、四点及肘节式高速精密压力机
 - C01.07 闭式单动、双动压力机
 - C01.08 闭式单点单动、双点单动、四点单动、四点双动及双点多连杆、四点多连杆压力机
 - C01.09 多工位压力机与精密冲裁压力机
 - C01.10 伺服压力机与专用压力机
 - C01.11 精冲压力机与深拉深压力机
 - C01.12 闭式双点高速精密冲压线
 - C01.13 空调翅片高速冲压自动线
 - C01.14 级进模冲压生产线
 - C01.15 多工位压力机与多工位自动冲压生产线
 - C01.16 制造罐压力机与机器人自动冲压生产线
 - C10.17 单臂快速柔性冲压生产线
 - C01.18 双臂高速柔性冲压生产线
 - C01.19 热冲压成型设备与热冲压加热设备
 - C01.20 复合材料成形机械压力机

- C02.00 液压成形装备及技术
 - C02.01 手动液压机与台式液压机
 - C02.02 单柱与双柱冲裁、拉深、校正与压装液压机

C02.03 龙门移动式液压机与四柱上移式液压机
C02.04 单动与双动冲裁、拉深液压机
C02.05 精密冲裁液压机与精冲液压机
C02.06 切边液压机与金属打包液压机
C02.07 汽车重梁压制液压机、金属压印液压机、轮轴压装液压机及模具研配液压机
C02.08 车门包边液压机、汽车内饰件成形液压机、封头成形液压机及造船用移动回转压头框式液压

机

C02.09 冷等静压、热等静压液压机、内高压成形液压机及高强钢板热成形液压机
C02.10 数控伺服液压机、钢丝缠绕液压机及充液拉深液压机
C02.11 单动与双动薄板冲压液压机生产线与船体板材成形数控液压机生产线
C02.12 大型蒙皮拉深机、橡皮囊成形设备、渐进成形设备、电磁成形及多点成形设备
C02.13 复合材料成形液压机、薄板波纹成形液压机及深拉深液压机
C02.14 张拉捆扎液压机、冲锻液压机及超塑成形液压机

C03.00 旋压与其他特种成形装备及技术

C03.01 普通旋压机
C03.02 双轮变薄旋压机与三轮变薄旋压机
C03.03 封头旋压机与加热旋口机
C03.04 带轮与带齿旋压机、轮辐轮辋旋压机及油桶波纹旋压机
C03.05 热双辊增厚旋压机、折叠机及弯曲折边压力机
C03.06 薄板辊压成形机床、辊花机床、圆形垫片机及管头成形机
C03.07 辊压成形生产线与型材机组

C04.00 冲压辅助设备及技术

C04.01 闭式单动落料压力机生产线
C04.02 开卷纵剪生产线、开卷横剪生产线、开卷飞剪生产线及开卷落料线
C04.03 拉伸与矫平压力机和生产线
C04.04 冲压产品、板料及模具立体存储设备
C04.05 冲压抛丸设备与切边机
C04.06 冲压件清洗设备、打磨设备
C04.07 高速冲上料（送料）系统

C05.00 冲压装备与技术其他

D. 钣金制作装备与技术

D01.00 薄板、管材、型材及线材成形设备及技术
D01.01 型材弯曲机、型材卷弯机与折弯机
D01.02 卷板机、型材板材冷（热）成形

D01.03 数控砖塔冲床、自动冲槽机及数控液压冲剪复合机床
D01.04 激光切割与成形复合机床、板材加工柔性制造单元和制造系统
D01.05 板料折弯剪切机
D01.06 拉形机和拉弯机
D01.07 型材和管砖孔机与端头成形机
D01.08 弯管、弯形单元

D02.00 切割技术及设备
D02.01 激光切割机与等离子切割机
D02.02 火焰切割设备与水切割系统
D02.03 砂轮切割机和板料切割剪床
D02.04 型材和管材剪切机床

D03.00 板材表面处理技术
D03.01 机械、化学剂电解表面处理
D03.02 表面去氧化、浸涂、清理、清洗、蒸发、电刷及干燥设备
D03.03 润滑、腐蚀、侵蚀、表面电解、镀锌、镀锡及电泳处理
D03.04 砂带磨床、容器磨床及抛光、磨削及抛丸(喷丸)处理
D03.05 静电喷粉设备、静电喷漆系统、火焰(激光)喷涂设备、电镀设备、烧结涂层设备及粉末回收设备
D03.06 扩散、扩散退火和强化处理

D04.00 钣金制作装备与技术其他

E. 模具与工装

E01.00 锻造模具
E01.01 热锻模具(含自由锻、胎膜锻)
E01.02 温锻模具及冷锻模具
E01.03 挤压、拉拔、精整、精压及锻造旋压模具
E01.04 锻造切边模具
E01.05 辊锻模具、楔横轧模具
E01.06 模座
E02.00 冲压模具与钣金制作模具
E02.01 多工位(连续)模具
E02.02 级进模具、旋压模具及压印模具
E02.03 冲裁模、落料模、修边模、成形模和弯曲模
E02.04 拉深(延)模具、深拉深模具
E02.05 内高压成形模具及热冲压成形模具

E02.06 覆盖件模具、厚板件模具及高速冲压模具

E02.07 切割头, 数控冲模具与折弯刀具 (模具)

E02.08 钣金辊压模具

E03.00 模具辅助设备与技术

E03.01 模具修复设备及技术

E03.02 模具加工设备及技术

E03.03 模具润滑、冷却设备与技术

E03.04 模具检验、检测设备与技术

E03.05 模具表面处理设备与技术

E03.06 模具标准件

E04.00 模具其他

F. 连接与焊接

F01.00 弧焊设备

F01.01 电弧焊机与埋弧焊机

F01.02 MIG/MAG/TIG 焊机

F01.03 气刨设备

F02.00 电阻焊设备

F02.01 电焊、凸焊及缝焊机

F02.02 闪光焊机及高频电阻焊设备

F03.00 高能束焊接设备

F03.01 激光焊接、等离子焊接及电子束焊接

F04.00 其他焊接设备

F04.01 螺柱、电渣、超声波焊机

F04.02 摩擦、搅拌摩擦焊机

F04.03 高频感应焊机

F04.05 软硬钎焊、微型焊接设备

F04.06 焊材生产设备与 H 型钢焊接生产线

F05.00 连接

F05.01 冲压连接、铆接、粘接及螺接

F05.02 压接 (无铆连接)

F06.00 辅助设备与工具

F06.01 变位机械、工装夹具

F06.02 坡口加工设备

F06.03 焊接清理与热处理设备

F06.04 预热与冷却设备

F06.05 空气净化设备、呼吸

F06.06 头部防护、面罩、防护玻璃、眼镜及头盔

F07.00 连接与焊接其他

G. 数据处理(硬/软件)、智能化、信息化及自动化系统以及板材成形件、模具及焊接与连接检测与检验

G01.00 数据处理、智能化、信息化及自动化系统

G01.01 机械电子控制系统 (CNC)、自动化成套解决方案

G01.02 自动装模、快速夹具和卡具

G01.03 无轨转运车、板料翻转机、板料校平机、板料自动清洗和自动涂油设备

G01.04 废料自动传输和处理设备、模具、板料和工件转运设备

G01.05 数控拉深垫、冲压防噪和降噪设备

G01.06 设备减振装置、无线识别设备

F01.07 机器人、机械手、机械臂、端拾器和输送皮带系统

G01.08 给料和上料装置、顶出装置、拉深垫及堆垛设备

G01.09 料库和分拣装置、智能控制与感知设备

G01.10 ERP 系统、MES 系统、CAD/CAM 系统及数字工艺模拟软件、工厂与设备在线模拟分析系统

G01.11 焊缝检测设备、焊接机器人、点焊机器人、切割机器人、磨削机器人以及焊缝传感与跟踪设备

G01.12 自动换模、机器人快换装载设备、冲压步进送料及输送机构

G02.00 板材成形件、模具及焊接与连接检测 / 检验

G02.01 标识和测量机床、划线台，标识、读取和跟踪装置

G02.02 精密测量仪器仪表、数控测量、检测和标定机

G02.11 探测器、探伤剂、耦合剂、测温仪、传感器、流量计、应力应变测量仪、Detector

H. 材料与辅助材料

H01.00 焊接材料

H01.01 焊条

H01.02 实心焊丝

H01.03 焊剂、衬垫材料

H01.04 堆焊材料、软硬钎料及钎剂

H02.00 模具钢及模具焊补材料

H03.00 钢锭、钢坯及金属棒材，有色金属
H04.00 金属板材、管材、型材和线材
H05.00 锯片、锯条、金属板材表面清理材料
H06.00 润滑、冷却和防护材料
H07.00 材料与辅助材料其他

I. 工厂设备和仓储设备

J. 工艺控制、质量保证、安全生产与环境保护

K. 媒体、行业组织、进出口服务与企业管理服务

L. 其他

I . 基本信息

1.1 会刊信息登录表

请您尽量通过金属成形展官方网站的展商服务系统填写和提交表格,也可以下载填写并送至(时间不晚于开展之日起前 45 天):

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码: 102206

电话: +86 10 5305 6669

传真: +86 10 5305 6644

电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

(1) 公司名称 (中文): _____

(英文): _____

地址 (中文): _____

(英文): _____

电话: _____ 传真: _____

网址: _____ 电子邮件: _____

分公司 / 办事处 / 总代理: _____

电话: _____ 传真: _____

(2) 公司简单介绍、公司产品和服务 (请发送中英文, 各 300 字以内):

(3) 展品 (中英文, 各 100 字以内)

请从“展品类别 (展品索引)”中挑选合适选项, 并将序号填入以下方框中, 便于阅读者通过产品找到您的企业 (如 A01.01)。在“展品类别 (展品索引)”中没有完全对应的子项, 可填写大项代码 (如 A01.00)

备注:												

联系人 /Contact Person: _____ 展位号 Booth Number: _____ 日期 Date: _____

1.2 展商证申请-参展人员信息

请您尽量通过金属成形展官方网站的展商服务系统填写和提交表格，也可以下载填写并发送至（时间不晚于开展之日起前 45 天）：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

序号	展台工作人员姓名	工作部门	电话	身份证号	电子邮箱

参展单位：	展位号：
展位面积：	
联系人：	手机：
电话：	传真：
签名：	日期：

特别提示：

- (1) 本表不够，可复制填写提交。不明白的请联系中国锻压协会金属成形展事业部运营部。
- (2) 现场换发和办证，需要提交给在现场的“金属成形展展商服务处”。

1.3 买家邀请及索要展票

请您尽量通过金属成形展官方网站的展商服务系统填写和提交表格，也可以下载填写并发送至 (时间不晚于开展之日起前 30 天)：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

- (1) 公司名称：_____
- (2) 请帮我邀请下列公司人员到展会参观

编号	姓名	职务	部门	电话	传真	手机

- (3) 请寄参观票：_____ 张至我单位。(展商用于邀请自己的客户)
- (4) 请帮我邀请下列类型的公司到展会参观：(调查展商关注的观众群体，以便主办方改进观众组织与邀请工作。)

- 1) _____
- 2) _____

※ 您还可以通过展会官方网站的展商服务系统直接向买家发送邮件邀请。

联系人：_____ 联系电话：_____ 传真：_____

展位号：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

II 宣传服务

2.1 展商新闻发布

——请量身定制贵公司个性化的新闻通稿

一个展览会的影响力分为展前、展中和展后三个阶段，展前要造势，展中要出彩，展后要继续曝光。持续的新闻曝光能让展商获得良好的参展效果，对于潜在客户也是很大鼓励。

为此，我们重点推新闻中心，我们组织并邀请展商自己把公司特色和产品 / 展品亮点挖掘出来，依据我们提供的模板格式写成新闻通稿，我们将利用这些素材和我们掌握的媒体资源（微信、网络、杂志和展会宣传资料）为您广泛宣传。

请展商依据如下形式撰写，并发至：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalforg@chinaforge.org.cn

新闻通稿模板

供新闻媒体采访联络用

联系人：（贵公司联系人）_____

电话：（贵公司电话）_____

传真：（贵公司传真）_____

电子邮箱：_____

网址：_____

建议题目

XX 公司携 XXX 精品参展中国国际金属成形展

XX 领域龙头 XX 公司高调亮相参展中国国际金属成形展

XX 公司即将在中国国际金属成形展闪亮登场（展位号：H5 号馆 XX 号展位）

XX 产品首次亮相，看点多多！XX 公司参展中国国际金属成形展

XXX 公司诚邀您参加中国国际金属成形展览会

展会背景介绍

中国锻压协会主办的中国国际金属成形展览会是国际上本行业六大展览会之一，集中展示数百台套冲压、钣金、锻造、模具和连接焊接设备、自动化设备、周边辅助设备、检测设备、各类锻件、冲压件和钣金件等。展会现场将由展商和高校及科研院所专家提供百余场技术讲座。这是每年业内最具影响力的行业活动之一，是业内顶尖行业的行业盛会。

XX 公司作为 XX 领域的领先企业，将在本次展会高调亮相，展位在_____号馆_____展位，欢迎前来参观。展会期间，XX 公司将展示旗下知名品牌的产品及解决方案。此外，XX 公司还将在现场举办题为“XXX 在 YYY 行业的成功应用案例”，敬请关注，请您参加。

本届展览会展品和讲座主要体现节能、节材、减少污染排放、降噪、降低劳动强度、增加有效工作时间、提高产品精度、增加柔性加工、提高产品质量和美观等热点。这是行业应对成本上升、环保压力加大、新生代工人素质提升，对劳动环境要求提高的内在要求。

针对上述问题，XX 公司推出的 YY、ZZZ 产品和技术，

- XXX 型 XXXX 产品
- YYY 型 YYYYY 产品
- ZZZ 型 ZZZZ 产品

详情如下

一、产品描述：

XX 公司凭借其新的 XX 技术，将 XX 提升到一个新的水平，从根本上改变了目前存在的 XXX 问题。

由 XX 公司制造的 XX 技术的 XX 产品已经在 XX 行业的 XX 家企业中得到了充分应用，并获得良好的口碑。

该 XX 产品和传统的产品 / 上一代产品相比，在如下 XXX 地方有了如下改善 / 新一代产品具有如下特色：

第一、XXX；

第二、XXX；

第三、XXX。

(图片 + 简要的技术参数说明)

二、用户获得的好处：

- ★使用相同的 XX，获得更大的 XXX
- ★材料的利用率提高 XXX，能耗降低 XXX
- ★ XXX 运行更加平稳，减少 XXX 的磨损
- ★更加舒适的工作环境，更加友好的操作界面
- ★隔音罩减轻操作人员的听觉负担
- ★减少占地空间

三、产品参数描述 (以冲床为例)

应用行业	XX行业、XX行业
台面尺寸(长x宽)	5,000x2,200mm/197x87in.
冲压能力	16,000kN/1,800吨
主电机	2个交流伺服扭矩电机503kW
进料	开卷线或拆垛机
零件传输装置	电子3-轴菱形传输装置
滑块行程	600mm/24in.
客户成功案例	XXX公司XX生产线
冲次	范围可控3-30spm或3-40spm，在摆动模式下，不带传输装置

四、关于 XX 公司

作为 XX 领域的技术和市场领导者，XX 公司为整个金属加工行业提供 XXXX 产品和服务，其客户包括 XX 制造商及其供应商，以及 XXX、XXXX 行业中的众多公司。XX 公司也是 XXX 方面的市场领导者，为 XXX 和 XXX 行业提供系统解决方案。本公司位于 XXX，拥有约 XXX 名员工，年销售额 XXX，在全球 X 个国家，全国 XX 省份设有其自己的工厂和销售办事处。

展览会官网：www.china-metalform.com

展览会官方微信：[china-metalform](https://www.china-metalform.com)

展览会地址：_____

2.2 “中国国际金属成形展览会”专题约稿

作为中国锻造、冲压和钣金制作行业主流媒体,FM《锻造与冲压》(锻造版)、FM《锻造与冲压》(冲压版)和FAB《钣金与制作》旨在向读者介绍国内外先进的装备、技术、产品、管理、现场及最新的市场导向和信息,致力于为企业提供“工厂级解决方案”。

同时,作为“中国国际金属成形展览会”官方媒体,FM《锻造与冲压》(锻造版)、FM《锻造与冲压》(冲压版)和FAB《钣金与制作》将对展会做全面和深入的专题报道。本期专题旨在从应用、需求角度出发,面向广大读者、观众、展商、广告商征集稿件,欢迎踊跃投稿。当然如果您无法在专刊出版前提供文章,我们也可以在后续的刊物中发表。投稿请发至:

中国锻压协会《锻造与冲压》杂志社有限公司
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层
邮政编码:102206
电话:+861053056669
传真:+861053056644
电子邮箱:magazine@chinaforge.org.cn



FM《锻造与冲压》(锻造版)



● 专题方向(可任选以下某一方面进行文章撰写或根据主题自选角度撰写)

- ☐ 锻造装备/辅助装备/生产线的应用案例/解决方案;
- ☐ 锻造技术的应用;
- ☐ 锻造模具的设计/结构改造/维护与保养;
- ☐ 锻造企业信息化管理;
- ☐ 锻造自动化解决方案与在线检测技术;
- ☐ 典型锻件的生产工艺;
- ☐ 锻造车间人员管理。

● 文稿要求

- ☐ 字数:2000~5000字。
- ☐ 图片:彩图的格式为:gif/tif/bmp,CAD图格式为:dwg
- ☐ 文章风格:结合生产,面向企业(学术论文/软文广告不符合本刊风格)。
- ☐ 截稿日期:展览会开展之日前3个月

● 广告刊登

- ☐ 在本期刊登配合展会的广告宣传可享受7折优惠(特殊版位除外)。

2 FM《锻造与冲压》(冲压版)



● 专题方向 (可任选以下某一方面进行文章撰写或根据主题自选角度撰写)

☐ 节能、节材、高效的冲压技术、工艺、装备;

☐ 冲压自动化、信息化解决方案;

☐ 冲压模具的设计 / 结构改造 / 维护与保养;

☐ 冲压企业生产管理办法、应用案例;

☐ 特种冲压成形技术 (包括热冲压成形、内高压成形、旋压成形、液压成形、精密成形、无模成形、激光成形和电磁成形技术等);

● 文稿要求

☐ 字数: 2000 ~ 5000 字。

☐ 图片: 彩图的格式为: gif/tif/bmp, CAD 图格式为: dwg

☐ 文章风格: 结合生产, 面向企业 (学术论文 / 软文广告不符合本刊风格)。

☐ 截稿日期: 展览会开展之日前 3 个月。

● 广告刊登

☐ 在本期刊登配合展会的广告宣传可享受 7 折优惠 (特殊版位除外)。

3 FAB《钣金与制作》



钣金与制作

● 专题方向 (可任选以下某一方面进行文章撰写或根据主题自选角度撰写)

☐ 先进的钣金零部件制造技术及工艺、钣金自动化生产技术;

☐ 国内外钣金企业先进的管理模式、方法、理念及应用案例;

☐ 钣金件设计案例、钣金设计软件应用;

☐ 钣金设备的维护保养、设备的改造升级;

☐ 在生产过程中遇到的困难及解决方案;

☐ 钣金件的表面处理、理化测试及检测。

● 文稿要求

☐ 字数: 2000 ~ 5000 字。

☐ 图片: 彩图的格式为: gif/tif/bmp, CAD 图格式为: dwg

☐ 文章风格: 结合生产, 面向企业 (学术论文 / 软文广告不符合本刊风格)。

☐ 截稿日期: 展览会开展之日前 3 个月。

● 广告刊登

☐ 在本期刊登配合展会的广告宣传可享受 7 折优惠 (特殊版位除外)。

2.3 展前预览与展会报(Inview)发布展品信息

——展前重要的宣传

为了扩大展会影响力，并使您充分利用主办方的宣传平台，我们特向展商征集参展资料，制作展前预览(展会报特刊)，向中国锻压协会累计的 10 万多家企业、共计 50 万个相关部门进行宣传，邀请他们参观。

征集内容如下：

参展展品图片：1-3 张

参展展品介绍：参数、特色、亮点，尽可能量化描述，少一些空洞的口号。

字数：300 字以内。

截止日期：展览会开展之日前 45 天。

请将图片和文字编写的电子版发送：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

2.4 网站链接交换-我们一起宣传， 共同搭建我们行业平台

中国锻压协会举办的中国国际金属成形展览会，是行业的展览会、是展商的展览会，是推动锻造、冲压、钣金制作、金属成形工模具、连接与焊接产业发展与进步的展览会，是全行业同仁共同搭建、共同维护交流平台。为此，中国锻压协会开展了大量的宣传工作，与中国国家机关、国内外社团组织、近百家工业传媒资源、上万家会员单位共同合作推广我们的展会。

我们也希望得到您的支持，与您在宣传工作方面达成合作。希望贵司的内刊、重要新闻和企业网站等能与我们同步开展宣传，共同打造和推广这个我们自己的平台。

网站链接：

合作方式：免费交换网站链接、网站 LOGO 广告

协会展览会网站：收录了大量的行业新闻和企业信息，在工作日的点击率基本在 4000-5000,IP 地址在 700 左右。

企业新闻 / 文章：

合作方式：企业制作的期刊、报纸与展览会报纸，免费互相刊登新闻 / 文章。

协会展览会展报：锻压行业覆盖最广的免费纸质传媒，每季度一期，发行量达 6 万份。

共赢点：贵公司的客户也是我们潜在的展商和观众，反之我们的展商和观众也是贵公司的潜在客户或合作伙伴。交换链接和新闻有利于提高双方知名度，非盈利的新型宣传渠道。

如果您愿意与我们合作，共同推动展会，请您下载网站链接交换，认真填写并发至：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

网站链接交换

下载表格及展会 LOGO，认真填写并发至：

中国锻压协会 展览事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

中国锻压协会信息	
中国国际金属成形展	www.china-metalform.com（请将此地址设为我展览会logo的链接地址）
中国国际金属成形展 LOGO下载地址	使用如下链接下载 http://www.chinaforge.com.cn/me/downa1_媒体文件p1
贵司LOGO在我方网站位置	首页底部LOGO http://www.china-metalform.com 贵司logo(要求尺寸122*52)可以通过Email，QQ，或直接粘在此表格中发给我们
贵公司基本信息	
公司名称	
我展览会logo在贵公司网站 的位置	
贵公司网站地址	如无异议，会将此地址设为贵司logo的链接地址
贵公司网站 管理人员联系方式	联系人：_____ 邮箱：_____ 电话：_____ 传真：_____ 手机：_____ QQ：_____
贵公司是否有期刊、报纸、 内部新闻栏等	☐ 有期刊 ☐ 报纸 ☐ 内部新闻栏 ☐ 电子刊物 ☐ 其他 刊物名称：_____ 编辑或负责人：_____ ☐ 无内刊

填表日期：_____年____月____日

III 广告服务

3.1 广告服务

亲爱的展商 您好!

为了很好地推广你的产品、服务和企业，能在短时间内给参观者以强大的视觉冲击，同时也为了能广而告之，达到“只要客户有需求，第一个想到的就是你”的效果，我们专设了四类广告，分别是会刊广告、展会报 (InView) 广告、展前预览广告和展会现场推广。

会刊广告

指的是中国国际金属成形展览会主办方编辑发行的《展商名录》上的广告，广告内容必须与展览内容一致。

展会报 (InView) 广告

指的是在中国锻压协会金属成形展事业部编辑发行的“展会报 (InView)”上的广告，本报依据编辑规划，在行业内广泛发行。详情可以浏览展会报。

展前预览广告

指的是在中国国际金属成形展览会前，由主办方编辑发行的展览预告宣传册 - “展前预览”上的广告，本册将在展前大面积邮发行业相关企业。

展会现场推广

指的是在展览会现场，也就是展馆内的广告宣传，烘托展览会气氛，更能让参与展览会者感受到广告企业的实力和市场形象，是一种极其具有冲击性的广告形式。

展馆与户外广告

指在展馆管理者批准或允许发布广告的区域和地点发布展商广告。这类广告必须通过展览会主办方申请，展馆管理者不接受展商的直接申请。这类广告更为醒目，彰显企业实力，对于实力较强的企业是一种非常好的宣传形式。

如果你觉得有必要，请网络填写提交。或下载相应表格发送至：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

3.2 会刊广告

下载相应表格发送至 (或在线填写提交)
中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码: 102206
电话: +86 10 5305 6669
传真: +86 10 5305 6644
电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

分项内容	分项价格	详细说明
贺词 200字	1,000元	请于展览会开展之日前30天提交设计好的广告图片或设计广告需要的资料和图片。
封面拉页 210x280mm	20,000元	
封底210x140mm	15,000元	
封二/彩插一210x140mm	12,000元	
封三210x140mm	9,000元	
彩插210x140mm	6,000元	
黑白 210x140mm	3,000元	

汇款明细:
开户单位: 中国锻压协会 开户银行: 工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行
帐号: 0200000709014447466 汇款单备注请注明: 会刊广告
特别说明:

- (1) 因印刷尺寸需要, 我们有对您广告适当调整的权利。
- (2) 如果仅提供广告资料, 由我们设计人员进行设计, 我们不支持美观设计批准, 只要求发布广告者对文字和图片的正确性和选择校对。同时我们保有对图片和文字的删减权。

我们拟定 广告

合计 (大写): _____ (请附上汇款单复印件, 申请正式生效)

申请单位: _____ 展位号: _____

联系人: _____ 联系人手机: _____

电话: _____ 传 真: _____

电子邮箱: _____ 预订日期: _____

3.3 展会报(InView)广告

下载相应表格发送至 (或在线填写提交……)
中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码: 102206
电话: +86 10 5305 6669
传真: +86 10 5305 6644
电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

分项内容	分项价格	详细说明
通栏 230×80mm	6,000 元/ 期	每期发行量: 60,000 展报将印刷, 邮寄至邀请观众的手中, 随相关展会、行业活动参加市场宣传, 还将在官方网站、和邮件群发中, 同时刊登。
整版 230×348mm	1 万元/ 期	
1/2 版230×170mm	5,000 元/ 期	
1/4 版230×80mm	3,000 元/ 期	

- (1) 因印刷尺寸需要, 我们有对您广告适当调整的权利。
- (2) 如果仅提供广告资料, 由我们设计人员进行设计, 我们不支持美观设计批准, 只要求发布广告者对文字和图片的正确性和选择校对。同时我们保有对图片和文字的删减权。
- (3) 请于“展会报”发行之日前 30 天提交设计好的广告图片或设计广告需要的资料和图片。发行日请仔细浏览展会报网页中的“中国国际金属成形展览会展会报内容编排办法”。

汇款明细:
开户单位: 中国锻压协会 开户银行: 工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行
帐号: 0200000709014447466 汇款单备注请注明: 展报广告
我们拟定 广告
合计 (大写): _____ (请附上汇款单复印件, 报名正式生效)
申请单位: _____ 展位号: _____
联系人: _____ 联系人手机: _____
电话: _____ 传真: _____
E-mail: _____ 预订日期: _____

3.4 展前预览广告

下载相应表格发送至 (或在线填写提交……)
中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码: 102206
电话: +86 10 5305 6669
传真: +86 10 5305 6644
电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

分项内容	分项价格	详细说明
封底 210×285mm	2 万元	展前最重要的宣传方式, 发行量: 200,000份 展前预览将印刷, 邮寄至邀请观众的手中, 随相关展会、行业活动参加市场宣传, 还将在官方网站、和邮件群发中, 同时刊登。
封三 210×285mm	1 万元	
彩插210×285mm	6,000 元	

- (1) 因印刷尺寸需要, 我们有对您广告适当调整的权利。
- (2) 如果仅提供广告资料, 由我们设计人员进行设计, 我们不支持美观设计批准, 只要求发布广告者对文字和图片的正确性和选择校对。同时我们保有对图片和文字的删减权。
- (3) 请于展览会开展之日前 45 天提交设计好的广告图片或设计广告需要的资料和图片。

汇款明细:
开户单位: 中国锻压协会 开户银行: 工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行
帐号: 0200000709014447466 汇款单备注请注明: 展前预览广告

我们拟定 广告

合计 (大写): _____ (请附上汇款单复印件, 报名正式生效)

申请单位: _____ 展位号: _____

联系人: _____ 联系人手机: _____

电话: _____ 传真: _____

E-mail: _____ 预订日期: _____

3.5 展会现场推广

下载相应表格发送至 (或在线填写提交……)
中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层
邮政编码: 102206
电话: +86 10 5305 6669
传真: +86 10 5305 6644
电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

请在表格中勾选您需要的宣传方式

分项内容	分项价格
☐ VIP午餐券赞助广告	1万元
☐ 观众报到台广告	3万元
☐ 观众资料袋广告	10万元/1万套
☐ 观众休息区椅背广告	2万元
☐ 参观证/挂带	各3万元
☐ 门楼或名录背景板广告	各3万元
☐ 短信推广(展前)	8,000元/期(4万条)
☐ 现场工作人员服装	2万元

(1) 由于广告位置有限, 因此只能刊登企业徽标 (LOGO) 和企业名称, 或只能放徽标和企业名称, 这
将由主办方协商申请单位具体确定。

(2) 请于展览会开展之日前 30 天提交需要的资料和图片。

汇款明细:
开户单位: 中国锻压协会 开户银行: 工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行
帐号: 0200000709014447466 汇款单备注请注明: 展会现场推广

广告费用 (大写): _____ (请附上汇款单复印件, 报名正式生效)
申请单位: _____ 展位号: _____
联系人: _____ 联系人手机: _____
电话: _____ 传 真: _____
电子邮箱: _____ 预订日期: _____

3.6 展馆与户外广告

下载相应表格发送至 (或在线填写提交……)

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层

邮政编码: 102206

电话: +86 10 5305 6669

传真: +86 10 5305 6644

电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

我单位申请在 (填写广告位置) _____

订购 (填写广告形式) _____

特别提醒:

(1) 预订时, 请参阅《展馆与户外广告类别》确定。

(2) 本预订取决于是否已经有人预订, 有展览会主办方予以确认, 已经确认需要订购者在收到确认通知之日起 5 个工作日内支付全部款项, 全额收款后订购生效。

(3) 经展览会主办方确认, 企业不得在开展之日前起 15 天内撤销订购。开展之日起 15 天前撤销, 需要支付总价格 30% 的服务费和空位费。

企业名称: _____ 展位号: _____

联系人: _____ 联系人手机: _____

电话: _____ 传 真: _____

电子邮箱: _____ 预订日期: _____

3.7 展馆与户外广告类别与价格表

广告位置	广告形式	尺寸(H*W)	单位	数量	价格单位
外围区域	展馆围栏看板	3*12	平方	15块	35,000元/块/展期
	西广场阶梯地贴广告	6.84m(高) X 3.85m(宽)	平方	1个	30,000元/个/展期
	北广场落地看板广告	4*8(单面)	平方	18块	25,000元/块/展期
		4*8(双面)	平方	12块	45,000元/块/展期
	地铁出入口落地看板广告	3*6	平方	10块	20,000元/面/块/展期
馆内	北大厅挂旗广告喷画布	10*10	平方	14块	80,000元/块/展期
	0米层车道双面落地看板	正：4*8 侧：4*2	平方	3块	80,000元/块/展期
	4.1展厅内吊旗广告（双面）	4m(高X 6m(宽)	平方	视需求定	20,000/面/块/展期
	4.1号馆展厅门头玻璃广告	3.55*3.2	平方	2块	50,000元&70,000元/块/展期
	0米层车道双面落地看板广告	正：4m(高) X 8m(宽)/面 侧：4m(高) X 2m(宽)/面 双面结算	平方	3	35,000元/面/块/展期
	地贴	2*2	平方	视需求定	3,500元/块/展期

* 点位及价格可能有变动，预定请咨询主办方

备注：

- (1) 以上报价不含设计费用，设计画面由展商提供，如需广告公司画面设计，费用另计；
- (2) 所有广告画面需于开展前 7 个工作日，提供给主场搭建，以便制作安装。如制作时间小于 5 个工作日，则广告司在确保能够制作的情况下，酌情收取加急费 10%-30%；
- (3) 喷绘（电子文件）图片要求，颜色模式：CMYK，画面精度：实际尺寸 36dpi，文件格式：JPG；写真（电子文件）图片要求，颜色模式：CMYK，画面精度：实际尺寸 72dpi，文件格式：JPG；
- (4) 凡在合同签订后，因客户原因于开展前 1 周取消合同某项目时，展商需向主场搭建支付该项目金额的 60%，以视作违约费用；于进馆前 3 天内取消合同某项目的，客户需向主场搭建支付该项目的全部金额费用。
- (5) 凡在合同签订后，需变更合同某项目内容（包括画面及尺寸等），客户需向主场搭建询问是否可以变更制作，具体产生的费用，实际发生时以协商解决。
- (6) 于进馆前三天内提出要新增某广告位时，在主场搭建制作时间允许的情况下，需另加收 30% 加急费用。

IV 展位布置与搭建指南

4.1 展台布置与搭建指南

特装展位主办单位只提供光地展位，展位里无任何其它设施。展商需要自行设计、搭建、拆除清理展位。

参展商需要在展前寻找专业的特装搭建公司提供展位设计、搭建服务，主办方推荐了专业、有实力的特装搭建商。若您自行选择其他搭建商，请慎重考虑其资质、经验、实力、服务等几个方面的因素，防止为您的参展工作带来不便。展览会的主场搭建商，由展览会主办单位指定的负责展览会现场搭建规划设计、设计审核、安全管理和搭建等工作的代表和执行者，是非特装展位搭建必须使用的搭建商。特装搭建商，一般展览会主办单位会推荐，但不是展商需要强制雇佣的搭建商。

当然特装也可以由展商自行与主场搭建商签约承担自己展位的搭建。

(1) 标准展位装修

所有的展墙及租用的展具上，严禁粘贴双面胶、及时帖及用笔画、刀刻等，需上展墙的宣传文字、图表、图片应预先制作好轻质挂板悬挂在展墙上。原则上，展厅的天花板与展台以外的柱子上均不得贴有展览物品或广告资料、旗帜之类的轻质广告宣传品，但经展览会主办单位允许，一些宣传品可以悬挂或张贴在自身展位范围内，布展材料须使用防火或阻燃材料。

(2) 非标准展位装修

除主办单位提供的标准展位外，光地展位的搭建由展商自己负责。中国国际金属成形展览会推荐的特装搭建商，详见“展览会重要联系表”。

在展位装修过程中须严格遵守展馆以及主办单位的各项搭建规定。在施工前，必须向主场搭建商报送标有尺寸的展位正、侧面、展品布置效果以及附加材料的施工图纸，经主场搭建商同意后方可施工。展商还必须事先通知自己的搭建商按所签约的搭建面积缴纳场地施工管理费。

搭建限高：特装展位限高 4.4 米。如有超高展位最大搭建高度不能超过 6 米，需超高审图。

根据国家会展中心（上海）安全规定，搭建所有高度超过 4.4 米或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50% 以上的室内单层特装展台（以下统称展台）设计方案必须经有超高审图资质公司主审并缴纳超高审图费，设计方案合格经书面同意后，搭建商方可入场施工。

另外，请展商督促您雇佣的特殊展位搭建商，务必于 2025 年 5 月 20 日前，线上上传“特装展位设施位置图”、“参展商指定搭建商申请表”、“搭建商规范施工承诺书”、“搭建商安全承诺书”至主场搭建商报馆系统，报馆链接：<http://service.best-expo.com.cn>

(3) 标准展位的改动

原则上，未经主办单位同意，展商不得对标准展位进行改动。如确需改动，经主办单位同意后，由主办单位指定的搭建商负责施工，所发生的费用由展商承担。为提高展览会的展示水平，各参展单位应精心设计与布置自己的展位。

(4) 清洁

展厅内公共区域的环境卫生由展馆保洁人员负责，展出期间展位内的清洁工作由展商自行解决。

(5) 空箱堆放

展览现场不设物品堆放处。如有特殊需要，请直接与主场搭建商或运输代理商联系。否则，展商必

须将其空箱、杂物等自行运离展场。

(6) 物品租赁

展览会指定主场搭建将为参展商提供物品租赁服务，具体租赁的物品见附件表格。如参展商欲租用物品，请线上下单，报馆链接：<http://service.best-expo.com.cn>

(7) 消防安全

请参展商选择环保和阻燃材料进行展位装修，并应符合消防要求及相应措施。电源接头应采用脱离后无触点裸露的插拔组件连接，如采用端子连接，端子必须完全封闭，不得裸露（可采用阻燃绝缘明装盒封闭），所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。根据用电量选配导线截面积，连接灯具的绝缘导线最小截面积为 1mm^2 。易燃材料背面必刷防火涂料。地毯须为B1级阻燃地毯。

特别提示：所有特装展位不得做成全封闭形式，每个展位至少要保留两个以上出入口，以确保观众的正常流动和紧急情况下的人员疏散之需。

根据消防规定：展馆内各处消防栓必须全部外露，如被展位遮挡，请参展商在展位背墙上开门，并标识“消防栓”字样。

禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉织品装饰展台。

禁止使用仿真草坪。

(8) 展场限制

展架后方距离墙面保持 1 米距离，在消防器材、卫生间和配电箱等公共设施处需保持 1.2 米距离，请勿擅自在展场内的天花板悬吊垂饰，不得在地板、墙壁或建筑物的任何部分安装固定装置，请勿在展厅墙面上使用粘胶物。因展位搭建和拆除而造成的展场损坏，由参展商负责赔偿。

展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡。展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。

展台施工不得使用明火，使用易燃、易爆物品（如：酒精、稀料、橡胶水等），不允许携带有毒物品及腐蚀物质进展馆施工。

展会布展及展出期间，不得在展馆内对展品和展览材料进行刷漆、喷漆等工作。仅可在进馆期间，所有安全保护措施就位的情况下才能进行小面积的补漆工作。严禁使用任何具有刺激性气味及不符合环保及安全的油漆或涂料进行展台装修。

安全防护包括：

- 1) 在通风处进行油漆；
- 2) 使用无毒油漆；
- 3) 水泥地面上铺设塑料防漆布；
- 4) 不得在展馆垂直建筑（即墙）附近油漆；
- 5) 不得在展馆内或展馆附近冲洗油漆材料。

(9) 搭建限高：特装展位限高 4.4 米。如有超高展位最大搭建高度不能超过 6 米，需超高审图，不可封顶，特装搭建高度必须符合规定。

特装展位封顶面积不能超出展位面积 50%。

施工单位搭建展台面积不得超出承租面积，投影边线不得超出承租边界线。施工单位搭建的展台面积应和申报面积相符，如搭建超出申报面积的展台，须得到主办单位及场馆经营部的认可，并应及时到主场运营服务商处补办施工手续。

(10) 展位美观

为了贵公司的展位及相邻展位的美观,请务必督促搭建商,将与相邻展位所有结构背板墙做出妥善装饰处理。

(11) 展位音量

为使展馆内保持良好的洽谈环境,请参展商控制展台音响设备的音量在 60 分贝以下。如未按要求控制音量,主办单位有权停止该展位供电。

(12) 展板的尺寸及数量

根据展出效果,一般使用的展板尺寸为: 900mm 宽 × 1200mm 高或 900mm 宽 × 600mm 高的展板。从展位示意图可看出,9 平方米标准展位可布置 9 块展板(12 平方米标准展位可有 10 块,15 平方米标准展位有 11 块),标准展位的展板数量在展位规格确定后可以算出。特装展位的展板由特装设计确定。

(13) 展板的设计制作

可参考 900mm 宽 × 1200mm 高或 900mm 宽 × 600mm 高的展板的规格并结合单位实际宣传情况来自行设计和制作展板;展板内容一般是产品介绍、单位介绍及产品照片图片等。

(14) 展览会宣传资料

建议可准备 1-2 千份左右 4 至 8 页的彩色综合性单位及产品样本;可准备 1-2 千份左右 4 至 8 页的普通黑白胶印资料性单位及产品样本;也可准备一些黑白资料,供广泛宣传散发。利用现代媒体,对重要客人提供宣传资料也是一种非常有效的方式,例如光盘和 U 盘。

(15) 所有展期内的家具和电源装置必须注意

1) 所有物品都以租赁为原则,物品必须保持完好无损。

2) 关于水源和空压机,展商需自带与展馆设施相连的调节器、转换头。展商不可自带空压机。

3) 参展商若有特别敏感的设备,建议自己安装稳压器以控制电压,因展馆电压不稳等原因引起损毁主办单位不承担责任。

4) 参展商若对水源需要特殊的水温和水压,必须自己提供装置。

5) 任何关于租赁家具和装置的不满意必须在展览会开幕前一天提出,否则将被认为所订物品都完好。

6) 参展商不允许私自安装射灯和日光灯,若有特殊照明需要必须移交主场搭建商安装接驳。见“展览会重要联系表”

7) 参展商必须在图上注明电源装置的位置,如果在进场之前未收到任何的结构安装图,我们将自行决定,移动位置将收取费用。

(16) 特别要求

1) 不管是为了展台搭建还是展品装配,不得在展馆地面、柱子或墙面上钉钉、钻孔。严禁在展馆地面、公共通道的柱子或墙面上使用黏合剂、胶粘物做任何装饰。展商将负责由于其职员或其委托搭建商的不当行为造成的损失。

2) 使用玻璃材料装饰展台,必须采用钢化玻璃,要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于 8mm),玻璃的安装方式应合理、可靠,必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装,框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层,确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识,以防破碎伤人。若使用玻璃地台,则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方,不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构,确保结构稳定。

3) 参展商不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具或产品,也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界限之外。

4) 未经主办单位允许展商不得在公共区域上悬挂或粘贴各种宣传饰品及其它物品。

5) 展台内搭建物不得妨碍展馆室内消防系统、空调出风口及通风口的正常运作，展厅的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍主办方或消防规定的各个通道及展厅内各个大门。如有违反，主办方及消防部门有权进行现场整改。如涉及费用，将由展商承担。

6) 关于开口面：为确保展览会的整体视觉效果，所有展厅的各展台布置应考虑视线开阔，不阻碍展厅内其他展台的视线。特装展位开口面的板墙必须有不少于50%全开放或装上透明的材料。如果指定主场搭建商认为展台设计中的背板或侧板阻碍通道及展厅各大门，指定主场搭建商保留要求其改变、修改、降低或缩短背板或侧板的尺寸的权力。另外面向其他参展商展台或公共区域的墙板应符合主办单位认可的质量要求。

7) 据消防及公安安全要求，所有光地 / 标改特展位内必须配备水溶性灭火报警装置，请务必在搭建期间至展馆消费器材租赁点租赁水溶性灭火报警装置，并安装于展台内，未安装的展台电供应可能被终止。撤馆后须于领取地点完整归所有套装，如损坏或丢失需照价赔偿。

水溶性灭火报警装置安装标准：

每 200 平米增加一套（封顶数量 4 个）



租赁方式：

微信识别图中二维码即可进入租赁监控小程序，选择对应的展会及展位号即可进行租赁。



领取时间及地点：

搭建期间 9:00-17:00

地点：（见下图）

收费方式：

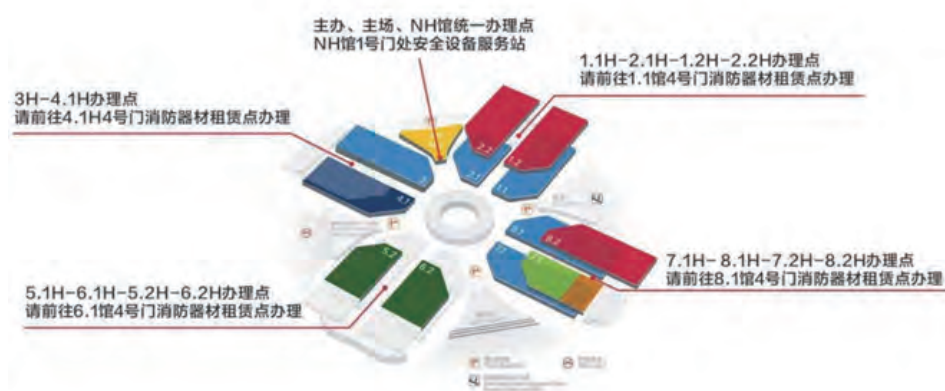
扫码小程序进行缴费租赁或于展馆租赁点进行缴费，价格详见小程序。

归还时间及地点：

时间：撤展当天 16:00 后

地点：同领取地点

“展位手动报警单元”办理点示意图



4.2 展位描述

展位分为两类，光地和标准展位，也就是特装展位与标准展位。

标准展位

9m² 为标准展位，所有的标准展位指定主场搭建商（见“展览会重要联系表”）统一搭建，不允许其他搭建商入内搭建，展商自行搭建，改造标准展位，按照光地展位（特装展位）进行管理收费。共有三种装修方案。展会不销售小于 9m² 展位，销售 9m²-18m²(不含 18m² 展位)，全部按 9m² 标准展位方案进行设计配置。

特色展台 A(如展商无特别订购，展览会将默认标准摊位按装修方案 A 进行装修。)



标准配置及服务内容 Basic fittings and Discription	单位	数量(单面开)	数量(双面开)
	Unit	Qty. (One side open)	Qty. (two side open)
地毯(灰色) Carpet(Grey)	平面米 Sqm.	9	9
KT楣板(白色)3000*370MMH KT board Fasica(White)	张 Piece	1	2
铝料框架及展板3000*2500MMH Aluminium of System Wooden Panel	张 Piece	3	2

圆桌 660 ϕ *780MMH	个	1	1
Round Table	No.		
折椅 460W*400D*455MMH	个	4	4
Folding Chair	No.		
咨询桌 1000L*500W*750MMH	个	1	1
Information Counter	No.		
废纸篓 250L*170W*290MMH	个	1	1
Wastepaper Basket	NO.		
100w 长臂射灯	个	4	4
100w Long Arm Spotlight	No.		
550w/220v单相插座	个	1	1
550w/220v Socket	No.		
展期内每日清洁	项	√	√
Daily Clean	Set.		

特色展台 B



图中展览会 LOGO 所在位置可按展商要求，进行个性化展示。

替换的 LOGO 必须是 Ai 或者高精度的 JPG 文件，像素高于 72dpi，高度统一 20mm。请务必于展览会开展之日前 30 天在搭建系统上传或联系主场搭建商（见“展览会重要联系表”）进行确认；展览会开展之日前 30 天（含 30 天）至 15 天（含 15 天），将征收加急费用 RMB200；展览会开展之日前 15 天（不含 15 天）将不再受理。

标准配置及服务内容 Basic fittings and Discription	单位	数量(单面开)	数量(双面开)
	Unit	Qty. (One side open)	Qty. (two side open)
地毯(灰色)	平面米	9	9
Carpet(Grey)	Sqm.		
铝料框架及展板3000*2500MMH	张	3	2
Aluminium of System Wooden Panel	Piece		
门楣灯箱 1500*400MMH	项	1	2
Light Box for Company Name Fascia Board	Set.		
门头展会Logo KT板 1500*1000MMH	项	1	2
Digital Printing Graphic On Fascia Board	Set.		
圆桌 660 φ *780MMH	个	1	1
Round Table	No.		
黑色皮椅 570W*440D*455MMH	个	4	4
Black Leather Arm Chair	No.		
咨询桌 1000L*500W*750MMH	个	1	1
Information Counter	No.		
杂志架	个	1	1
Maganize Rack	No.		
废纸篓 250L*170W*290MMH	个	1	1
Wastepaper Basket	NO.		
100w 长臂射灯	个	4	4
100w Long Arm Spotlight	No.		
550w/220v单相插座	个	1	1
550w/220v Socket	No.		
展期内每日清洁	项	√	√
Daily Clean	Set.		

特色展台 C



图中展览会 LOGO 所在位置以及两侧门头立板可按展商要求，进行个性化展示。

替换的 LOGO 或其他图片必须是 Ai 或者高精度的 JPG 文件，且主场搭建商只负责制作，不负责设计。

门头 LOGO 板尺寸 1800*1000mm、方料门头立板尺寸 500*3500mm, 像素高于 72pdi。请务必于展览会开展之日前 30 天在搭建系统上传或联系主场搭建商（见“展览会重要联系表”）进行确认；展览会开展之日前 30 天（含 30 天）至 15 天（含 15 天），将征收加急费用 RMB200；展览会开展之日前 15 天（不含 15 天）将不再受理。

标准配置及服务内容 Basic fittings and Discription	单位	数量(单面开)	数量(双面开)
	Unit	Qty. (One side open)	Qty. (two side open)
地毯(灰色)	平面米	9	9
Carpet(grey)	Sqm.		
方铝框架铝料墙板 2500*2500MMH	张	3	2
Aluminium of System Wooden Panel	Piece		
普通楣板(白色)3000*370MMH	张	1	2

Board Fascia (White)	Piece		
方料门头立板, 500*3500MMH	项	2	4
Hsquare Aluminium of System Panel	Set.		
门头展会Logo KT板 1800*1000MH	项	1	2
Digital Printing Graphic On Fascia Board	Set.		
圆桌 660 ¢ *780MMH	个	1	1
Round Table	No.		
黑色皮椅 570W*440D*455MMH	个	4	4
Black Leather Arm Chair	No.		
咨询桌 1000L*500W*1000MMH	个	1	1
Information Counter	No.		
废纸篓 250L*170W*290MMH	个	1	1
Wastepaper Basket	NO.		
250W 大白灯	盏	1	1
250W Halogen Lamp	Lamp		
100w 长臂射灯	个	4	4
100w Long Arm Spotlight	No.		
550w/220v单相插座	个	1	1
550w/220v Socket	No.		
杂志架	个	1	1
Maganize Rack	No.		
展期内每日清洁	项	√	√
Daily Clean	Set.		

V 参展商展位搭建

5.1 参展商展位搭建

参展商（必填）表格主要是为了完成展场展位的建设工作，填写这些表格是能顺利完成展览会的重要工作，请您务必耐心、认真地进行填写，不清楚的地方可以与展览会主办方的中国锻压协会金属成形展事业部运营部或展商服务部咨询，也可以直接与主场搭建商（展览会重要联系表）或您选择的特装搭建商协商（可以是主办单位指定的特装搭建商（展览会重要联系表），也可以是展商自己指定的特装搭建商，由展商自行确定）。

特装所有设施申请与图纸需搭建商线上进行报馆提交

博慧报馆系统链接：<http://service.best-expo.com.cn>（需使用指定账号密码登录）

报馆截止日期：2025 年 5 月 20 日

4.1 馆主场搭建商馆长：王小妮

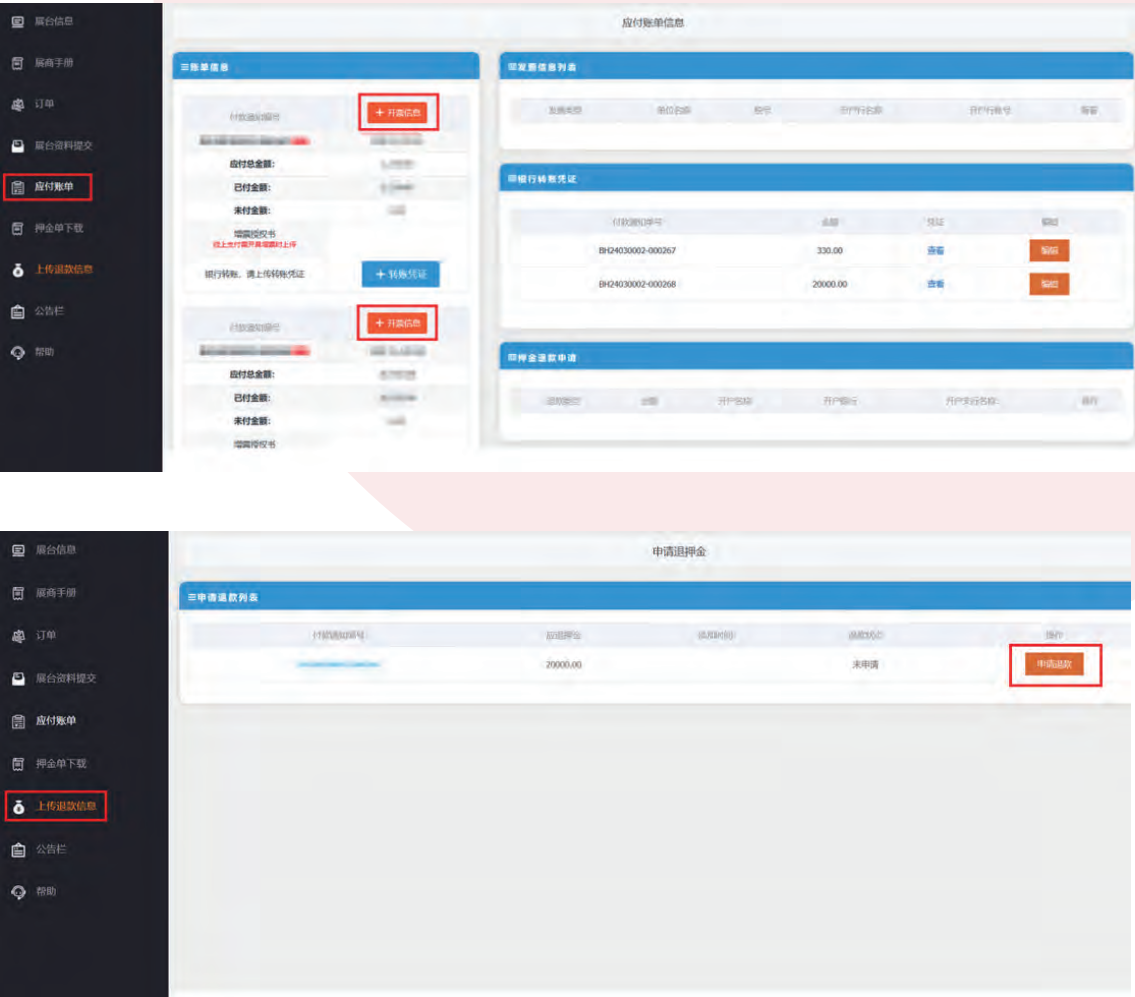
座机：+86(0)21-32230520 手机：18236133105

邮箱：anne.wang@best-expo.com.cn

5.2 搭建押金与发票信息采集表

搭建押金与报馆发票事宜，请登录主场搭建商报馆系统，线上填写并提交。主场搭建商将于展会结束后约 30 个工作日安排发票与退押金事宜。

报馆系统网址：<http://service.best-expo.com.cn>



5.3 标准展位搭建基本信息表

请在《金属成形展展商系统》内填写，或
请将本表格下载，认真填写，请发送至：
中国锻压协会金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn
表格返回时间：越早越好，但不得晚于展览会开展前 30 天。

(1) 在下列空格内填上公司中文名称及英文名称。

1) 中文名称：请用正楷填写

2) 英文名称：请用书写体填写

3) 展位详情：(请按照与主办方签订的参展合同填写)

①展位面积：_____m² (X)；②展位开口数量：_____面开

所选展位方案 (请在所选类型签名打 “√”)

☐ 方案A型展位	☐ 方案B型展位	☐ 方案C型展位
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

(2) 特别提示

- 1) 若您未在截至日期前交回此表格，将按主办单位提供的展商信息制作贵公司招牌板。
- 2) 若您现场需要修改招牌板内容，您将支付每条 100 元的费用。

申请单位：_____

联系人：_____ 职位：_____

公司名称：_____

电话传真：_____

展位号：_____ 电子邮箱：_____

日期：_____ 公司盖章：_____

5.4 家具/电器/灯具租赁申请（仅限标准展位）

1. 本表由展览会主办单位指定的主场搭建商（展览会重要联系表）提供。标摊参展商需在截止日期2025年5月20日前预定并缴纳款项，主场搭建商只对款项已到账的预定予以现场安排配送。

2. 超过截止日期2025年5月20日订购将加收50%附加费。

3. 请在收到主场搭建付款通知后按时付款，并将汇款凭证上传到《博慧报馆系统》并注明展会名称、参展公名称、展位号。如果在规定时间内没有收到您的付款（以付款凭证上的日期为准），订单将自动取消。

4. 租赁表中的报价均为整个展期的租赁价格，因此展商有义务保证租赁物品的完好无损。任何关于租赁家具和装置的不满意请展商务必在展会开幕前一天提出，否则将被认为所订物品完好。参展商须妥善保管租用家具，如有丢失需照价赔偿。

5. 插座不可用作照明、接灯，仅供小功率电器用电，不得超过插座最大功率。如有大功率设备需用电，请额外申请机器用电。为了保障用电安全，请标准展台展商不要私自安装射灯、日光灯等各类灯具，若有特殊照明需要请移交指定主场搭建商安装接驳。

6. 展商必须在展台位置图上注明展具的位置，并于截止日期前上传至《博慧报馆系统》，否则我们将按默认位置摆放，现场移位将收取额外费用。

注：标准展位展具租用申请请前往申请系统链接：<http://service.best-expo.com.cn>（使用指定账号密码登录）进行线上填报。

A. 家具租赁

序号	家具名称	说明	单价(RMB)
1	黑色皮扶手椅	(570W x 440D x 760SHmm)	90.00
2	葫芦椅	(420W x 490D x 400SHmm)	120.00
3	折椅	(510W x 470D x 720SHmm)	40.00
4	吧椅	(370Ø x 840SHmm)	220.00
5	沙发	(单人)	550.00
6	沙发	(双人)	750.00
7	圆桌	(800Ø x 750Hmm)	150.00
8	咨询台	(1030Lx535Wx750Hmm)	100.00
9	锁柜	(1030Lx535Wx750Hmm)	120.00
10	长方桌	(1200L x 750W x 750Hmm)	400.00
11	平层板	(1000L x 300Wmm)	40.00
12	斜层板	(1000L x 300Wmm)	50.00
13	层板架	(1000mmx500mmx2200mm高)	300.00
14	带锁门	(950W x 1910Hmm)	250.00
15	带锁折叠门	(950W x 2000Hmm)	150.00
16	挂墙式衣架		150.00
17	立式资料架	(310L x 310D x 1420Hmm)	150.00

18	高透明玻璃展柜	(1030L x 535W x 2000Hmm)	600.00
19	低透明玻璃展柜	(1030L x 535W x 1000Hmm)	200.00
20	高吧桌	(700L x 700W x 1000Hmm)	200.00
21	饮水机	(包含展期每天 1 桶水)	350.00
22	围板	(1000 x 2440Hmm)	150.00
23	盆栽植物		100.00
24	货架	(2000mm高)	300.00
25	方桌	(2000mmH)	120.00

(2) 射灯及插座

编号	项目	单价(RMB)
L01	金卤灯 (150瓦)	200.00
L02	铲灯 (150瓦)	220.00
L03	长臂射灯 (100瓦)	120.00
L04	日光灯 (40瓦)	100.00
L05	插座 (最大500瓦, 只供标准展位使用)	120.00

(3) 电视机及投影设备

编号	项目	单价(RMB)
AV01	投影仪 (5000流明) +100寸幕布	整个展期 6000+5000押金
AV02	42寸LCD液晶电视	整个展期 1300+2000押金
	50寸LCD液晶电视	整个展期 1800+3000押金
AV03	笔记本电脑	整个展期 800+2000押金

(4) 其他

编号	项目	单价(RMB)
E01	冰箱 (不含电源), 90L	800.00
E02	双门冰箱 (不含电源), 140L	1600.00

家具电器式样图（图片仅供参考）



BEST-EXPO
上海博星商务展览有限公司
Shanghai Best-Expo Exhibition Co., Ltd.

家具租赁图片
Furniture Rental Photo

 C01 黑色皮扶手椅 Black Leather Arm Chair 570Wx440Dx760SH mm	 C02 葫芦椅 Glisso 950Wx1910H mm	 C03 折椅 Folding Chair 510Wx470Dx720SH mm	 C04 吧椅 Bar Stool 3700x840SH mm	 S01 单人沙发 Single Sofa 700Lx700Dx455H mm
 S02 双人沙发 Two-seat Sofa 1500Lx700Dx450H mm	 MT01 圆桌 Round Table 8000x750H mm	 MT02 方桌 Square Table 650Lx650Wx700H mm	 D01 长条桌(1.2m) Long Table(1.2m) 1200Lx750Wx750H mm	 D02 长条桌(1.8m) Long Table(1.8m) 1800Lx700Dx750H mm
 BT01 高吧桌 Bar Table 700Lx700Wx1000H mm	 AS01 咨询台 Information Counter 1030Lx535Wx750H mm	 AS02 锁柜 Lockable Cupboard 1030Lx535Wx750H mm	 AS03 平层板 Flat Shelf 1000Lx300W mm	 AS04 斜层板 Sloped Shelf 1000Lx300W mm
 AS05 层板架 Shelf Rack 1000Lx500Wx2200H mm	 AS06 折门 Lockable Door 950Wx1910H mm	 AS07 高透明玻璃展柜 Tall Glass Showcase 1030Lx535Wx2000H mm	 AS08 低透明玻璃展柜 Low Glass Showcase 1030Lx535Wx1000H mm	 AS09 围板 Panel 1000x2500H mm
 M01 饮水机 Water Dispenser	 M02 立式资料架 Magazine Rack 310Lx310Dx1420H mm	 M03 废纸篓 Wastepaper Basket	 M04 一米栏 One Meter Fence 1200Hmm	



L01
150W 金卤灯
150W Metal Halide lamp



L02
150W 铲灯
150W Shovel Lamp



L03
100W 长臂射灯
100W Long Arm Spotlight



L04
40W 日光灯
40W Fluorescent Tube



P01
插座
Power Socket (Square Pin)
Max. 500W



AV01
投影仪
Projector



AV02
42寸电视
42 Inch TV



AV03
50寸电视
50 Inch TV



AV04
笔记本电脑
Laptop



E01
冰箱 (90L, 不含电源)
Refrigerator
500Lx500Wx860Hmm



E02
双门冰箱 (140L, 不含电源)
Double-Door Refrigerator
500Lx500Wx1350Hmm

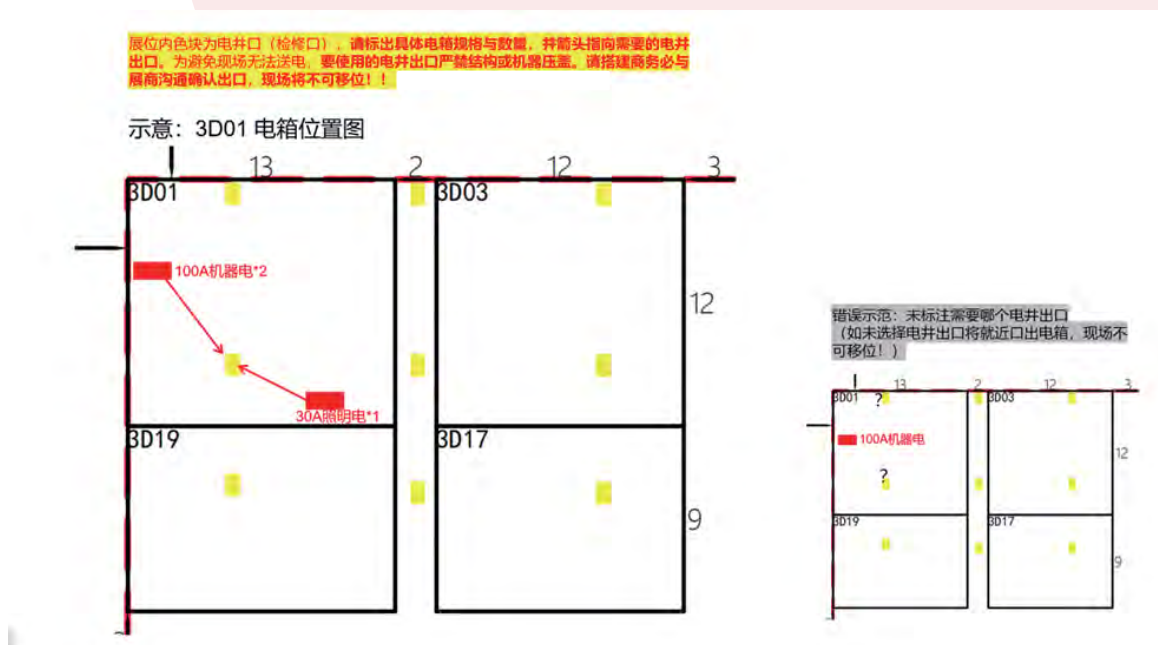
5.5 展位设施位置图

展商如有设施预定（电箱、空压机、给排水、电话、上网线等），请务必在 2025 年 5 月 20 日前将设施位置图上传至博慧报馆系统。

博慧报馆系统链接：<http://service.best-expo.com.cn>（需使用指定账号密码登录）

请按要求提交设施位置图：

- （1）请至报馆系统下载电井图
- （2）请在电井图基础上标注所有预定设施的规格、数量及摆放位置
- （3）请务必用箭头指出所需的设施电井出口。为避免现场无法送电，要使用的电井出口严禁任何结构或机器压盖。请搭建商务必与展商沟通确认出口，现场将不可移位！！



注意事项：参展商必须在图上注明设备装置预定设施的摆放位置，如果在截止日期2025年5月20日前未收到设施位置图，我司将摆放在贵司展位内任何位置。现场任何移位，须重新下单水电气设施并支付加急费。

5.6 水、电、压缩空气、网络租用申请表

水电气申请请前往报馆系统链接：<http://service.best-expo.com.cn>（使用指定账号密码登录）进行线上填报。

(1) 照明电源（馆外申请加收 50%）：含智慧安全电箱（即一级分电箱）

序号	项目	单位	单价(人民币)
1	15A/380V	个	1,888
2	30A/380V	个	2,608
3	60A/380V	个	3,968

(2) 动力（机器）电源 /LED 大屏电源（馆外申请加收 50%）：含智慧安全电箱（即一级分电箱）

序号	项目	单位	单价(人民币)
1	15A/380V	个	1,888
2	30A/380V	个	2,608
3	60A/380V	个	3,968
4	100A/380V	个	6,080
5	150A/380V	个	8,912
6	200A/380V	个	13,824
7	250A/380V	个	17,216

特别提示：

- 1) 照明电箱与动力电箱必须分开申请，不能使用多用插座；
- 2) 如贵司需要大于表格所示的三相电源，请与我们联系。

(3) 压缩空气（馆外不接受申请）

序号	项目	数量	单价(人民币)
1	排量≤0.4立方米/分钟，压力8~10kgf/cm ² ，10mm管径	个	4,500
2	排量≤0.9立方米/分钟，压力8~10kgf/cm ² ，19mm管径	个	5,000
3	排量≥1.0立方米/分钟，25mm管径	个	5,600

注：1. 该接入口尺寸为公径，请自备转接头

(4) 水源 (馆外申请加收 50%)

序号	项目	数量	单价(人民币)
1	展台用水 (上下水连接水管10米, 管径: 15mm, 水压: 4kg/cm2)	个	2,300
2	机器用水 (上下水连接水管10米, 管径20mm, 水压4kg/cm2)	个	2,600

(5) 电话线及上网服务

序号	说明	规格	单位	单价(人民币)
1	市内直线	另付300元押金	个	780
2	国内直拨	另付1000元押金	个	1,100+1,000
3	国际直拨	另付4000元押金	个	3,000+4,000
4	10M 宽带	适用 5 个终端	个	3,900
5	15M 宽带	适用 10 个终端	个	6,500
6	30M 宽带	适用 20个终端	个	9,750
7	10M 专线	仅包括一个普通公 IP	个	7,800

特别提示:

1. 超过截止日期: 2025 年 5 月 20 日 订购将加收 50% 附加费。

2. 展商所有提前申报需缴纳的款项, 截止日期为 2025 年 5 月 20 日 汇出, 并将汇款凭证上传到《博慧报馆系统》并注明展会名称、参展公司名称、展位号。如果在规定时间内没有收到您的付款 (以付款凭证上的日期为准), 订单将自动取消。

3. 凡申请上述电源的展商必须租用展馆的电箱, 电箱由展馆电工负责安装到展位, 电箱开关下桩 (展位内) 的照明、机器接电工作由展商自行负责, 并由展馆配电人员监管。

4. 以上价格含 30 米电缆。电缆超出部分按以下标准收费 (不含接驳):

63A 以下: 20 元 / 米、63-100A:25 元 / 米、150A:40 元 / 米、200A:50 元 / 米、250A:70 元 / 米、300A:90 元 / 米、350A:110 元 / 米、400A:130 元 / 米。

5. 如需 24 小时不间断电源, 请选择 24 小时用电。

6. 展商或搭建商必须在展位设施位置图上注明设施安装的位置, 并最晚于 2025 年 5 月 20 日 上传至《博慧报馆系统》, 否则我们将按默认位置摆放。现场不接受任何移位。

7. 《水、电、压缩空气价格表》中所有设施展商不可自带, 如有特殊要求, 可直接与主场搭建商 (展览会重要联系表) 联系;

8. 租用水源和空压机, 展商需要自行负责提供与之相连的调节器、转换头。

9. 参展商若有特别敏感的设备, 建议自己安装稳压器以控制电压。

10. 参展商若对水源需要特殊的水温和水压, 必须自己提供装置。

11. “水、电和压缩空气租用价格表” 中的报价均为整个展期的租赁价格。押金以汇款形式收取, 展会结束后, 待主场搭建商 (展览会重要联系表) 与展馆验收, 确认展馆设施及主场搭建商 (展览会重要联系表) 展具没有遗失和损坏, 主场搭建商在一个月之内以汇款方式退还押金至原汇款账户 (不可临时变更账户)。如有毁损需照价赔偿。

12. 电话费押金需与租赁金额一并汇款至主场搭建商 (展览会重要联系表) 账户, 我司将根据电话费实际使用情况在一个月之内以汇款方式退还押金至原汇款账户 (不可临时变更账户) 退还多余部分。

压缩空气需自备转接头，详细数据可参考下图：

场馆用气配件详细数据

场馆提供 ≥ 1.0 立方米/分钟空压机接口(DN25)	
展商自带 ≥ 1.0 立方米/分钟空压机(1.0寸)宝塔头, 国标公制1寸管螺纹接口	
场馆提供 ≤ 0.9 立方米/分钟空压机接口(DN20)	
展商自带 ≤ 0.9 立方米/分钟空压机(3/4寸)宝塔头, 国标公制6分管螺纹接口	
场馆提供 ≤ 0.4 立方米/分钟空压机接口(DN15)	
展商自带 ≤ 0.4 立方米/分钟空压机快速接头公头, 10mm 直径快速接头公头	

5.7 吊点

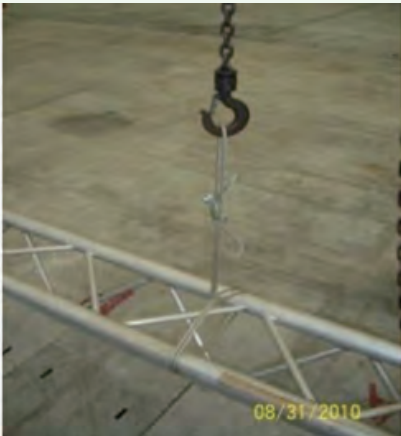
请在截止日期 2025 年 5 月 20 日 前线上申请，报馆系统链接：<http://service.best-expo.com.cn>

悬挂点必须截至日期之前向主场承建商申报，并且提供悬挂结构细节图。未批准的结构将不允许在展会现场悬挂。任何展会现场有关吊顶的临时申请将不予以批准。

说明	规格	单位	单价(人民币)
悬挂点	每个点承重小于 150KG，单体结构限载小于900KG	个	2,400
葫芦租赁	手拉葫芦 15米链1吨	个	330
	手拉葫芦 25米链1吨	个	500
	电动葫芦 15米链1吨	个	1,350
	电动葫芦 25米链1吨	个	1,650

备注：

1. 订单中的吊点数量为预估数量，实际吊点数量以展馆工程部现场根据结构吊点的位置及重量计算悬挂点的数量核定为准，并结算相关费用。
2. 吊点使用方必须在 2023 年 5 月 20 日 前向主场提交吊点服务或设备租赁申请，同时提交初版审核资料（电子版）；吊点数量、点位或设备租赁数量须在入场前 30 个工作日确认，并向展馆方及服务方提交确认版审核资料（盖章纸质版两份），逾期不接受报图申请。
3. 吊点数量及葫芦类型数量确认后，须在进馆前将费用付清。
4. 订单一经确认，若取消订单，费用不可退还。
5. 截止日期以后收到的订单将不予受理。一律不接受入场后现场报图的吊点申请。
6. 需要悬挂的物体必须是牢固可靠的金属结构组成，纯木结构不能悬挂。
7. 每个点位之间的间距不得小于4.5米。
8. 吊点悬挂物所用桁架规格须小于或等于400mm*400mm，不得超过400mm*400mm规格，禁止使用非标准构桁架。
9. 通过手拉葫芦吊装的单体结构如超过 13 个（含 13 个）吊点，需要使用电动拉葫芦吊装。
10. 必须使用钢芯钢丝或专用吊装绑带与展馆服务商提供的吊点独立垂直连结，并符合结构吊装限高范围。悬挂结构和葫芦挂钩连接处必须使用吊装专用卸扣连接，报图时须提供详细图纸示意。



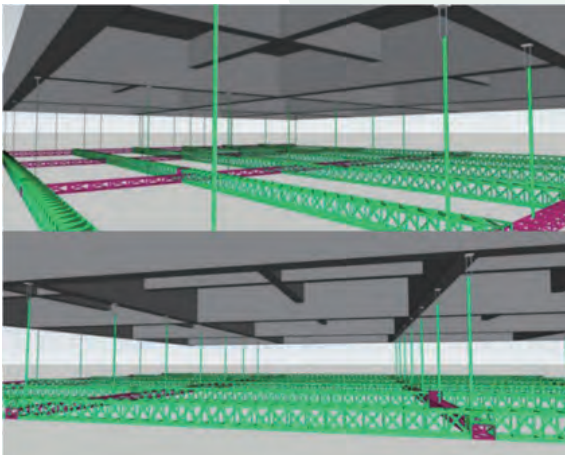
- 11. 悬挂钢木结构内部必须有整体可靠连接的金属框架，并有开口可以看清内部结构，如发现纯木结构、或者使用没有相互连接或连接不可靠的金属部件，不得做吊点悬挂。单片金属框架外封木板的悬挂结构，必须通过上部有整体框架组合的桁架来悬挂。
- 12. 所有吊装方案审图一经通过，搭建现场必须按照确认方案施工，如发现现场吊点未按照原有提交的方案施工，悬挂物超出申报重量，展馆方及主场有权叫停现场施工，申请方须按要求增加吊点或减轻悬挂物重量。
- 13. 搭建商因吊装方案审图不通过等自身原因导致逾期申请的相关费用需自行承担；搭建商不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用需自行承担。
- 14. 吊点上沿高度须与展位限高一致。

特别提醒：

- (1) 申请吊点服务需按申报时间提前申请，一律不接受入场后现场报图的吊点申请。申请吊点服务的使用方须租赁展馆统一提供的葫芦设备，不得使用自带葫芦。
- (2) 适合吊点的区域为国家会展中心（上海）双层展厅一层（4.1H）内的吊点。
- (3) 吊点悬挂物：灯具、投影仪、灯箱、招牌、吊顶天花以及悬挂以上设备的桁架及金属框架结构。
- (4) 广告类轻质吊旗（包括但不限于喷画布、网格布、可移背胶及灯布）不属于吊点服务的可悬挂物，仍按照展馆广告运营方案执行。
- (5) 吊点服务商负责提供吊点，安装连接吊点的葫芦及链条的收复。
- (6) 葫芦设备须统一向展馆租赁。连接悬挂物与吊点的 Truss 架须由使用方自行准备。
- (7) 吊点参数

说明	规格
展馆编号	4.1H
吊点承重	≤150kg（含葫芦及链条重量）
单体结构限载	≤1800kg 超过的单体结构必须解体吊装或选择电动葫芦
母架高度	10.3m
悬挂物限高范围	悬挂物上沿口离地高度≤8.5m
备注：单体结构超过限重或平衡性不够须按规定增加吊点，并使用电动葫芦吊装。	

(8) 展馆吊点系统示意图：
一层展厅母架示意图



吊点服务申请相关要求

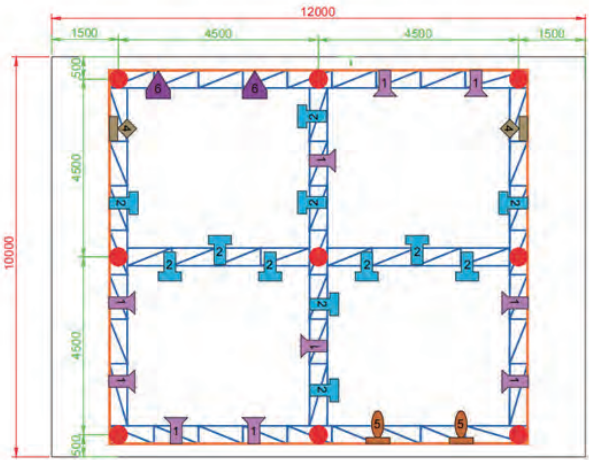
吊点使用方必须在报馆截止日期前至报馆系统线上申请吊点，并提交所有吊点服务审核资料（盖章扫描文件至邮箱：anne.wang@best-expo.com.cn），逾期不接受报图申请。

申请吊点服务审核资料清单：

序号	类别	备注
1	吊点租赁线上申请	报馆系统 线上申请
2	吊点结构报图	详见下方吊点报图模板
3	展馆吊点服务申请使用承诺书	详见下方附件

2.展台吊点分布尺寸图
+吊挂物材质重量说明图

展位号:



注:图中需要反映出的内容:
1、图中涉及到灯具的,需要用不同的符号来表现出不同类型的灯具;
2、图中所有的参数仅供参考,请根据展台实际使用材料进行填写参数。

吊点物料清单					
图例	物料名称	数量	单重/kg	总重量/kg	
	葫芦及链条	9个	30	270	
	300TRUSS架	54米	8	432	
	软膜结构	方管30*30*1	236米	0.91	215
		软膜	80m²	0.3	24
	LEDPAR灯	10个	12	120	
	车展灯	12个	7.5	90	
	电脑LED摇头灯	2个	20	40	
	电脑光束灯	2个	30	60	
	电脑LED图案灯	2个	30	60	
悬挂物总重:				1311	

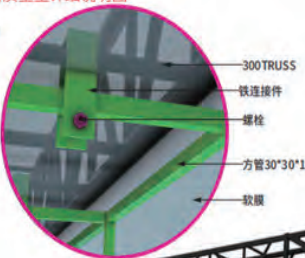
请提供灯具型号,规格,并注明单个灯具重量

吊点点位	数量	单重/kg	总重量/kg
	9个	150	1350

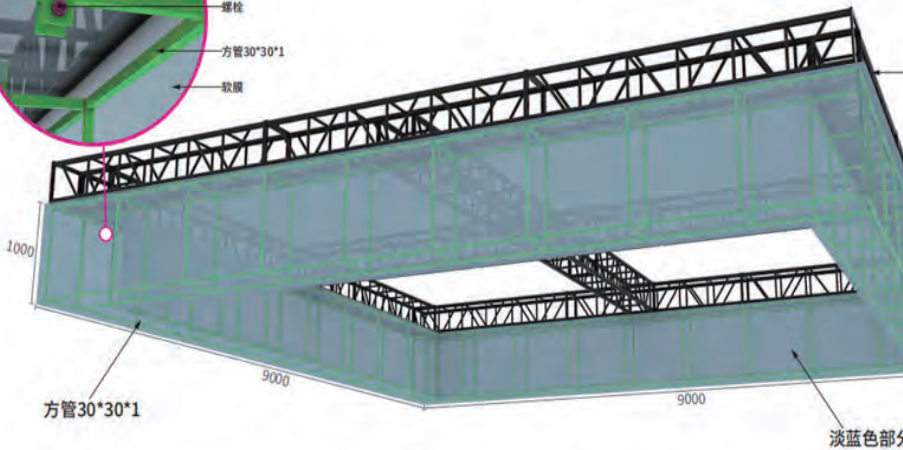
→ 展位尺寸
→ 吊点距展位边尺寸

3.吊挂结构材质重量详细说明图

单位:mm



注:此图中需要反应出的形式:
1、需要有吊挂物与桁架的连接形式图,并且文字标注说明,此图中连接形式仅供参考,请根据实际连接形式绘制圈图
2、需要在图中体现出吊挂物的长宽高尺寸,以及内部结构形式,并文字标注说明使用的材料规格。

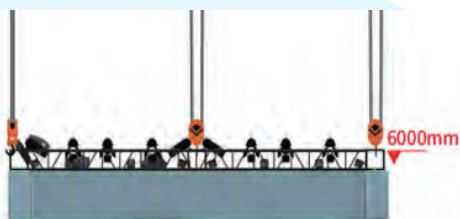


造型3材料清单

图中所有搭建材料的材质规格大小仅供参考,请

4.吊挂物离地高度尺寸图

展位号:

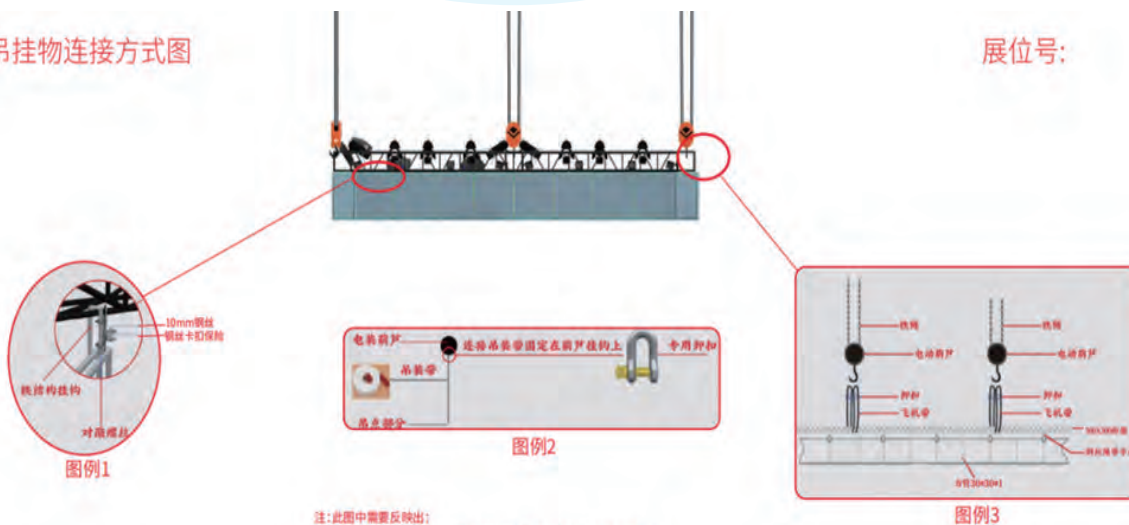


注:图中需要反映出桁架的上沿口离地高度。



5.吊挂物连接方式图

展位号:



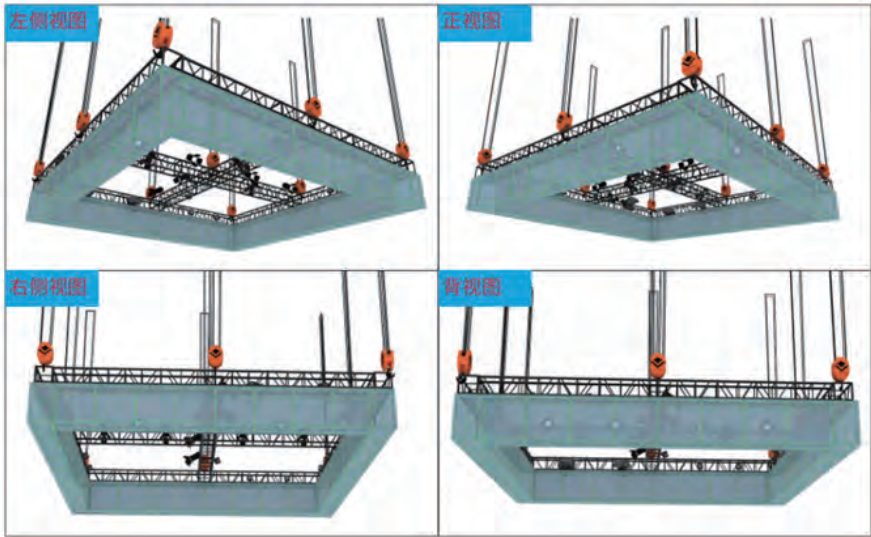
注:此图中需要反映出:
1、图例1反映出桁架与悬挂物的连接形式以及悬挂物需要配备保险。
图中的连接形式仅供参考,请根据展台实际连接形式进行绘制;
2、图例2反映出葫芦与桁架连接所使用的材料;
3、图例3反映出吊点系统,从葫芦到桁架,在到悬挂物之间的链接形式,以及所使用的材料说明。

6.多角度效果图

展位号:

注:此图中需要提供至少3个角度的效果图(以此达到可以清楚了解展台吊点系统的全貌):

1、左侧视图,2、右侧视图,3、正视图,4、背视图



单位尺寸材料一般重量

图中数据为该尺寸材料一般重量仅供参考,具体报图重量需根据各自使用材料报图

夹板	
型号	理论重量(kg/m²)
3厘	2.5
5厘	4.17
9厘	13
12厘	17

方管 (单位:mm)	
型号	理论重量(kg/m)
20*20*1.2	0.75
25*25*1.2	0.94
40*40*2	2.29
40*40*2.5	3.02
40*40*4	4.68

铝架2.0-3.5	
型号	理论重量(kg/m)
300*300	8
400*400	10-11

屏幕 (不含支架)	
型号	理论重量(kg/m²)
LED屏普通	30
磁素屏	16
冰屏	15

吊点使用相关要求

- 1) 若吊点悬挂物的单体重量超过所申请吊点的总承重，使用方必须申请增加吊点数量。
- 2) 必须使用钢芯钢丝或专用吊装绑带与展馆服务商提供的吊点独立垂直连结，并符合结构吊装限高范围。
- 3) 通过吊点吊装的悬挂物必须是牢固可靠的金属或钢木组装结构，纯木结构、超低音音响、线阵音响不得悬挂。与地面连接或不依靠吊点承重的结构严禁使用任何吊点进行加固或连接。悬挂结构与地面结构的间距必须大于 10CM。
- 4) 通过手拉葫芦吊装的单体结构如超过 13 个（含 13 个）吊点，需要使用电动拉葫芦吊装。
- 5) 所有灯具必须按照申请时的分布图施工，如有改动需要重新申请审图。
- 6) 使用方的悬挂物完成组装后，须经过服务商检查后方可悬挂。使用电动葫芦的悬挂物统一由服务商安排起吊；使用手拉葫芦的悬挂物由使用方自行负责起吊。
- 7) 使用方在使用手拉葫芦起吊前，必须通知服务商并在服务商的现场监管下方起吊悬挂物。吊点悬挂物升/降必须自行配备离地标尺。
- 8) 葫芦上升或下降过程中，结构做到各个点平衡受力，每个葫芦同步上升或下降，避免个别或部分点位缺失受力。
- 9) 吊挂悬挂物所使用的搭建材料等，需遵守消防安全规定。

吊点展位拟审图意见（如下情况会导致吊点审核不通过，请仔细阅读。）

- 1) 悬挂结构重量大于吊点总承重，请增加吊点点位或减轻悬挂结构重量至吊点总承重范围内；
- 2) 悬挂结构超过单体结构限载 900kg，必须把单体结构分解至低于 900kg 以内，如无法分解，则必须采用电动葫芦进行吊装；
- 3) 悬挂结构的任何部分不可与地面结构连接；
- 4) 请补充吊点结构的多角度效果图；
- 5) 请补充吊点至展位边线的平面图（需注明吊点离展位相互垂直的两条边线的距离尺寸）
- 6) 示意图中吊点点位数量与提交表格中的点位数量不符；
- 7) 吊点受力分布不均匀，请修改点位；
- 8) 请补充悬挂结构的内部框架尺寸、重量及材料；
- 9) 未列出悬挂物的详细数据。包括每个结构的尺寸、重量以及结构上所安装设备的型号、规格、数量以及自重；
- 10) 请补充悬挂结构与桁架的连接方式之详细图纸；
- 11) 不可吊装、悬挂纯木结构；
- 12) 不可悬挂超低音音响、线阵音响；
- 13) 单体结构超过 13 个（含 13 个）吊点时，必须使用电动葫芦吊装
- 14) 请补充门楣结构详细尺寸、材料说明及重量
- 15) 请分组列出吊挂灯具及设备清单，并注明吊挂的设备详细参数；
- 16) 请标注顶部桁架尺寸及重量
- 17) 请提供吊挂设备详细型号、规格，标明单个设备的重量

展馆吊点服务申请使用承诺书

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针，依据相关法律法规等规定，确保展览活动安全，我方在申请、使用吊点服务过程中，做出如下安全承诺：

第一条 我方吊点安全责任人

我方明确

姓名： 身份证号码：

联系手机： 为本展会 / 活动吊点安全责任人。

第二条 承诺事项

- 1、承诺我方所提交吊点报审资料皆真实可靠。
- 2、承诺负责自由财产及己方工作人员的安全，为其购买保险，并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品，保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩带安全帽入馆。
- 3、承诺健全对施工人员的安全教育。不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
- 4、承诺对从事高空作业的人员，保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
- 5、负责保证施工安全防护设施。采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
- 6、承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准，并安全可靠。
- 7、承诺服从吊点服务商及展馆各部门对施工现场的安全检查工作，服从安排及时整改不安全因素，杜绝事故苗子和隐患，预防和避免人身伤害事故。
- 8、承诺遵守展馆方《展馆使用手册》中的其他安全规定。
- 9、我承诺严格按照审核通过的图纸进行施工，若施工与图纸不符，我方停止施工，服从并按照吊点服务商的要求整改。
- 10、若因我方违反《展馆使用手册》规定造成吊点无法使用，我方承担已申请吊点及设备的费用。

第三条 施工安全事故责任

我方承诺在申请、使用吊点服务过程中，因我方设计不当或我方现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故，包括第三者安全责任事故，我方将承担责任，并同时承担对展馆方造成的损失进行赔偿；如造成重大安全生产责任事故，收到相关行政主管部门的处罚，我方亦承担相应责任。

第四条 其他

我方做出的本承诺，对我方具有法定的约束力。

本承诺书一式三份，展馆方存留两份，我方存留一份。

承诺方（公章）：

法定代表人或委托代理人：

安全责任人：

年 月 日

5.8 特装报馆、押金标准及审图资料

特装所有设施申请与图纸需搭建商线上进行报馆提交

博慧报馆系统链接：<http://service.best-expo.com.cn>（需使用指定账号密码登录）

报馆截止日期：2025 年 5 月 20 日

4.1 馆主场搭建商馆长：王小妮

座机：+86(0)21-32230520 手机：18236133105

邮箱：anne.wang@best-expo.com.cn

特装图纸递交格式与要求：

(1) 图纸格式：

必须是 JPG 或 PNG 格式

(2) 特装展位审核图纸包括：

- 1) 多角度立面效果图图（正、两侧面）
- 2) 俯视图
- 3) 多角度网格尺寸图（需标注尺寸数字）
- 4) 材质图
- 5) 支撑承重节点图
- 6) 设施位置图（请按模板要求提交）
- 7) 配电系统图

(3) 需要提交的其他材料：相关服务表格和材料（线上提交）

序号	文件名称	备注
1	营业执照复印件	需加盖公章
2	法人身份证复印件	需加盖公章
3	电工本复印件	需加盖公章
4	展位设施位置图	特装展位必填(在电路图标出设施准确位置)
5	光地展台装修申请表	需加盖公章
6	特装展位展商安全责任保证书	需加盖公章
7	特装展位施工安全保证书	需加盖公章
8	地毯防火证明	需加盖公章
9	光地展台保险单	

(4) 图纸要求：

所有图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（单位：米）。传真的图纸不予受理。所有的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，拒绝审核。

(5) 提交规定:

上述文件每页必须有公司盖章, 否则将被视为无效文件而不被接受, 由此所造成的损失, 由展商及其委托的展位搭建公司自行承担!

特别提醒:

(1) 所有申请光地做特装搭建的企业, 必须自行或通过其委托的展位搭建公司向主场搭建商(展览会重要联系表)提供全套特装展位审图文件。所有特装图纸都要经过主场搭建商审核, 审核通过搭建公司方可进场施工。报图不合格的施工图纸, 将被主场搭建商(展览会重要联系表)发回重新修改, 直至修改合格为止, 方可进场施工。

(2) “特装图纸”、“光地展台装修申请表”、“搭建商规范施工承诺书”以及“搭建商安全承诺书”等相关资料(详见博慧报馆系统)为办理正常进馆手续的先决条件, 有任何一个文件缺失, 您都将无法正常办理进馆手续, 请各位展商及搭建商务必严格按照规定在截至日期前将各类应递交的资料、签署的文件提交主场搭建商(展览会重要联系表)。

(3) 参展单位、搭建商(包括自行搭建展位的参展商), 在施工期间应严格遵守当地政府、展馆管理部门(展览会重要联系表)有关安全和消防规定以及其他相关法律法规, 服从展览会主办单位和展览馆管理部门(展览会重要联系表)的施工管理和监督检查。

(4) 特装展位是指主办单位提供光地, 参展商根据需要对光地进行特殊设计和装修的展位。所有单层展位搭建高度限高 4.4 米, 两层或两层以上超高展位最大搭建高度不能超过 6 米。室外双层、多层展位以及室外露天展位, 室内单层特装展位高度超过 4.4 米或顶部结构搭建面积超过展位面积 50% 以上的展位, 设计方案必须取得具有中国国家一级“注册结构工程师”及其所在设计单位盖章和结构审核书面审图报告后, 搭建商方可报图入场施工其它资质无效。从设计到施工应充分考虑展台的安全性, 确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

(5) 展位搭建材料的选用要符合中华人民共和国国标和地方消防安全法规所规定的非易燃物材料, 搭建须使用难燃或阻燃的材料, 禁止使用针棉织品和各种弹力布做装饰材料。

(6) 使用玻璃装饰展位, 必须采用钢化玻璃, 确保安装牢固、可靠, 并有明确、清晰标识, 以防破碎伤人。

(7) 展位设计要考虑结构安全合理, 展位结构要牢固可靠。主体墙落地宽度不得小于 200mm, 以保证墙体与地面的接触面积, 超过 6m 的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁链接, 下部须加设立柱支撑, 保证展位整体刚度和稳定性。

(8) 场馆内严禁吸烟。

(9) 制作灯箱时应留有足够的散热孔, 日光灯整流器应脱离箱体, 使用易燃材料制作的灯箱, 灯箱内部必须做防火处理。

(10) 展馆地面严禁钻孔、严禁使用油漆和胶水。搭建商自行负责展位地面的保护, 铺设覆盖物时可用双面胶纸贴在地上。

(11) 展馆内的一切设施不得损坏或改变使用性质和位置。由于搭建商(含自行搭建的展商)原因而造成展馆、其他展位、装修的损坏, 应及时协商解决, 并给予相应赔偿。所有展台都不允许利用展馆结构吊挂结构, 请展商及搭建商在展台设计过程中注意此项。

(12) 搭建展位不得超出承租面积, 高度不得超出规定范围。任何展台结构或展品都不得超出展位边

界。包括：参展商的公司名称、标志灯箱和海报。

(13) 展商负责提供各自的展墙，不得利用相邻展台的墙板背面作为自己的墙板。不得在相邻展台的背板或侧板上展示参展商的名称和标志等。

(14) 展位严禁采用全封闭式顶棚，展位顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展位顶棚至少有 50% 以上的平面为开放面积，以确保展位的消防安全性。

(15) 光地 (特装展位) 展位必须自行搭建背板，不得使用邻近展位的背板作为自己的背板进行布置。裸露于公共部分的背板、侧板必须有纯色物料覆盖，不能带有任何广告成分公司或公司名称。

(16) 展台地面必须铺设地毯或其他合适材料。注意设计合理性，避免地台与地面的落差造成公众人身伤害。

(17) 所有展台和国家展团必须按照合同规定的面积清晰划分，并铺设地毯或地板。除岛形展台 (四开面展台) 和国家展团外，所有展台都必须由一面背板和两块侧板构成。角位展台 (两开面展台) 须各有一面背板和侧板；半岛形展台 (三开面展台) 只须一块背板。相接展台间也须用墙板分隔。

(18) 任何临时搭建物的开门与消防栓、电机、机械升降装置及报警铃之间必须保持至少 1.2 米 (4 英尺) 的距离。为便于安全检查，展台的背板与展馆墙面应保持至少 1 米距离。

(19) 主办单位临时调整展位，相邻展位裸露于公共部分的背板、侧板，相邻展位搭建商应积极配合，将裸露于公共部分的背板、侧板用纯色物料覆盖。

(20) 展位施工期间不得使用易燃、易爆物品 (如：酒精、稀料、橡胶水等)，不得在展馆内进行喷漆、刷漆等工作。

(21) 钢结构立柱应使用直径 100mm 以上的无缝钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积，以保证展台结构的牢固性。

(22) 所有展商或其搭建商在开展前须将展台打扫干净并清理所有的垃圾或委托专业保洁公司保持展台清洁。搭建商在施工过程中，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建材料码放整齐，严禁占用消防通道。

(23) 展馆内不得使用电锯、电刨等加工作业工具。

(24) 整个展期保证用电安全，如主场搭建商发现其用电有安全隐患或超过实际申请用电量，搭建商应立即采取措施并补订电箱，否则主场搭建商有权对其展台断电。

(25) 进馆、展期及撤馆期间，参展商及施工单位须留现场安全负责人及专职人员每天现场值班，保证展台结构安全，发现问题及时处理。

(26) 撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

(27) 展台搭建商在布 / 撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

(28) 用电安全

1) 布展期间，各参展单位凡需接装施工、演示机器动力用电、增加展柜、展区照明灯具及使用影像设备、灯箱等用电设备，不论功率大小，一律办理用电申报手续 (可到主场搭建商 (展览会重要联系表) 服务处办理)，电箱接驳必须由主场搭建商派电工接电。

2) 各特装展位电气产品的安装、使用和线路设计，应符合中国有关消防安全技术规定、其电线应使用公安消防部门检验合格的阻燃导线并套有金属管或阻燃管敷设。严禁使用麻花线、铝芯线、电工胶布等。

3) 广告牌、筒灯、射灯、石英灯、灯箱要有石棉垫，通风孔安全措施；日光整流器应使用消防安全

型的产品。

4) 展位内的灯具不得直接对着封布部位，以免布料发热引发火灾。

(29) 特装展位其他规定

1) 相邻两个参展商须互相协商做好围板背面的处理工作、围板背面材质和颜色须经过相邻展位展商同意。

2) 所有参展商必须使用自己的围板，而不能用相邻展位的围板，如果围板挡住或直接影响其他参展商展位，主办单位有权要求拆除、更换或加以装修，展商必须照办。

(30) 展台保险

为保证展会顺利进行以及出于对各种安全方面的考虑，所有光地搭建公司必须购买展览会责任保险，方可办理有关报电、审图、押金单盖章等入场手续。主办单位对展商或其代理、雇员的人身以及其财产、展品等因展览而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁概不负责。展馆有权禁止无保险展台搭建商进馆搭建。

5.9 光地展台装修申请表

展台号：	展台尺寸：（长*宽）
参展商名称:	
展会负责人：	手机/电话：
施工单位名称：	
电话：	传真：
手机：	邮箱：
施工负责人：	职务：

参展单位承诺	我单位承诺，监督相关单位严格遵守国家有关搭建工程强制性技术规范、标准，按2025中国国际金属成形展览会《参展手册》要求进行设计和施工，并按规定配置消防器材，如有违反责任自负。 负责人签字：_____ 单位盖章：_____
施工单位承诺	自签订该承诺书起，本单位自动成为本展位的搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全负责人，负责管理本展位搭建安全和消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全。 本单位保证遵守会展中心展馆管理规定和消防安全规定，对筹展期间因违章施工引起的一切后果，负全部责任；对展览举办期间因布展施工质量问题引起的一切后果，负有不可推卸的直接责任，并承担由此引起的一切责任及相关损失。 本单位承诺接受主场搭建商及会展中心有关部门的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以保展馆安全。如存在安全隐患，自觉服从主场搭建商之强制管理手段。一旦发生意外，愿服从主场搭建商扣除部分或全部押金 负责人签字：_____ 单位盖章：_____

5.10 搭建商规范施工承诺书

请各位参展商或搭建商，遵守搭建安全要求，并填写以下表格。

序号	审核项目	审核标准	我司保证符合要求(请打勾)	备注
1	限高	根据主办单位要求的限高，不得超高。		
2	灭火器	≤36平方米至少配备1组，>36平方米配备2组。		
3	违禁材料	严禁使用弹力布(弹力网眼布)、网格布。木结构须涂防火漆(尤其背面部分)。所用结构均做过防火处理。		
4	结构背面处理	所有裸露在外的背墙均使用白色布(要阻燃)，或白色板处理整洁。		
5	额外电力及其他特殊设施	截至日期之前向主场承建商（博慧）申报并付款。		
6	展馆设施位置图	在展馆平面图的相应展位上标示，未递交位置图的接受主场搭建商(展览会重要联系表)的安排。		
7	展位地毯	使用符合规定的B1类阻燃地毯(并有证明材料)。		
8	电线接驳与电工资质	所有电线必须穿管处理，不得裸露在外。展位内电工均持有合格有效的电工操作证。接线头使用端子。		

重要说明：

((1) 以上表格中的全部审核项目必须全部通过，否则不予施工。

((2) 施工负责人必须在此表格签字并盖单位公章，否则不予施工。

((3) 现场施工若发生任何安全问题，或有损害展馆设施、结构，以及没有按照要求处理展位结构背墙的，主场搭建商（展览会重要联系表）在与主办方、展馆管理部门协调后，有权根据其损害程度或实际现状，从搭建押金中予以扣款处罚。

((4) 现场施工人员，特别涉及电工、焊接工等必须经过专业培训持证上岗。遇紧急情况须有相应的应对措施。

((5) 每天展会结束后专人负责检查各展位用电超负荷情况并关闭展位上的所有电源。

特别提醒，一般地方的消防局着重要求展览特装展位“不可封顶、必须使用难燃型(B1级)地毯、木结构背板须涂防火漆、禁止使用弹力布”，届时展览现场会有展馆管理部门及消防部门组成的联合监管队伍对特装展位进行检查，如有违反，现场整改拆除并停止该展位展出。被查处的展位不仅严重影响自身展出、整个展会秩序，并可能遭受高额罚款。

展位号及展商名称：_____ 责任人签字：_____ 责任人手机：_____

搭建商名称：_____

搭建商单位负责人签字及单位盖章：_____

日期：_____ 展商单位负责人签字及单位盖章：_____

5.11 特装搭建商安全承诺书

为了确保展馆的公共设施和施工安全，维护该馆宁静、安全和环境整洁，本展位搭建商在中国国际金属成形展览会所在展馆内进行装修或搭、撤建工作时，严格遵守如下承诺：

一、认真贯彻中国、展馆所在地各级政府要求的劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例和规定。严格执行展览馆管理部门制定的各种安全规章制度，服从展览馆管理部门的管理和监督检查，保证展位和人身安全。

二、施工前应按照展览馆管理部门有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。

三、严格执行展览会主办方就展位搭建商安全搭建的所有规定。

四、负责对施工人员进行安全生产培训教育，施工人员要持有效上岗证，进场施工时必须带安全帽，在2米以上高度作业时必须系安全带。坚决督促施工人员遵守施工安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施，负责日常的安全检查、监督工作。

五、严格按照展览馆关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从展馆管理部门有关工作人员对装修过程的检查和监督。

六、施工期间严格遵守展馆的各项安全、防火管理制度，我们保证确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。如有违反愿意承担相应责任以及因此产生的后果。

七、展位结构严禁在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构和展台自身主体结构连接。不利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。展位结构保证牢固、安全，搭建材料保证使用难燃或阻燃的材料，不使用弹力布和针棉织品做装饰材料。

八、高空作业时，施工人员一定具备登高作业许可证或相应的资格证书，并有安全措施。2米以上施工禁止使用“人”字梯，必须使用合格的工程架，工程架使用中必须锁住轮子并必定设专人看护。

九、施工期间坚决保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁和完好。如有损坏或污染，将参照展馆的相关规定照价赔偿。

十、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接（如有焊接需要，我们将按规定申报，得到展馆管理部门的批准后使用）。

十一、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。

十二、在施工过程中，严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。

十三、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。

十四、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。

十五、禁止使用中国明令淘汰的装修材料和设施；展位背墙背面裸露部分要用白色喷绘布或白板处理整洁，否则将从搭建押金中扣罚相应金额。任何公司不得将企业标识列于展位背后墙面，违规展位押金将转交主办单位处理。

十六、展位搭建商必须购买符合要求的展会人身意外伤害责任险。施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由展位搭建商负全部责任，并承担由此给主办单位、主场搭建商和展馆管理部门造成的所有的名誉及经济损失。

十七、展台施工人员必须佩戴安全帽和施工证件进场施工，未佩戴安全帽的任何人员禁止进入展馆，

严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。

十八、展览会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。

十九、展台搭建商在布 / 撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

二十、若违反管理规定，接受依据《展位施工管理处罚规定》进行的处理。

我司确认收悉且承诺将仔细阅读国家会展中心（上海）安全管理规定。我司承诺将严格督促相关人员切实遵守上述规定以及展馆其他相关规定。我司承诺：因任何违规事件而导致的安全事故和一切损失由我司自行承担。此外，我司同意国家会展中心出于安全考虑而保留对相关安全隐患行为采取任何必要措施的权利，并承诺赔偿由此给国家会展中心所造成的一切直接或间接损失。

如有违反本规定的行为，本单位愿意接受展馆、主办单位、展馆安保人员的处理，并承担全部责任。

特装搭建单位名称（盖章）：

负责人签字：

负责人电话（手机）：

日期：

5.12 现场加班申请表(格式)

展商、搭建商加班申请表

本公司需于____月____日____时至____月____日____时在____号馆____号展台加班，并将按
贵公司关于加班的规定支付加班费(需要发票，费用增加16%)。

本费用已经支付给：
中国锻压协会
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅C座10层 邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

收款人(盖章有效)：_____

展览会名称：_____
公司名称：_____
授权人签字：_____
电话(手机)：_____

展馆管理部门(签字)：_____

特别提醒：
价格执行《管理费、押金、加班费价格表》中规定。需要开具发票，费用增加 16%。

5.13 管理费、押金、加班费价格表和展台施工管理处罚规定

1. 管理费

本费用是展览馆管理部门向所有展商收取的管理费用，标准展位的管理费用包含在了展位费中，由展览会主办单位向展馆缴纳。而特装展位的展位管理费没有包含在光地价格中，需要特装展位搭建商（或展商）缴纳，该管理费一般主办单位委托主场搭建商负责收取并最终缴纳展览馆管理部门。

向主场搭建商缴纳特装管理费，每平方米 30 元。

2. 押金

特装搭建商（或展商）需要向展览馆管理部门缴纳展位废弃物清运费和押金，本费用一般主办单位委托主场搭建商负责收取、结算和退还押金。

押金：54 平方米及以下，10000 元

55 平方米至 72 平方米（含 72 平方米），20000 元

72 平方米以上 30000 元

展台拆除完毕后，展馆地面如无损坏并保持清洁，展馆设施没有遗失和损坏，经展馆相关人员确认签字后，主场搭建将在撤馆完毕约 30 个工作日后以汇款方式退还押金至原汇款账户（不可临时变更账户）。反之需照价赔偿。对于有额外赔偿、处罚的情况，将按照现场确定的标准，有权直接从押金中扣除相应金额后再行退还。

3. 吊点费

展馆顶部吊点使用费，本费用由展览馆管理部门收取，一般情况下，展览会主办单位会委托主场搭建商代收并负责与展览馆管理部门结算。

4. 施工加班

搭建单位应合理安排搭建进度，按时完成展位搭建。如需加班，请于当天 15:00 前至主场搭建商现场服务台办理加班手续，超过 15 点申报加收 50% 加急费。加班收费标准：

2025 年 6 月 14 日（需至少提前三天申请）

13:00--22:00（1 小时起申请）人民币 2600 元 / 小时

22:00--次日 8:00（1 小时起申请）人民币 5200 元 / 小时

2025 年 6 月 15 日 -20 日

18:00--22:00（1 小时起申请）人民币 1300 元 / 小时

22:00--次日 8:00（1 小时起申请）人民币 2600 元 / 小时

特别提示：如果本费用需要通过中国锻压协会收取，需要加收 16% 增值税。

10. 展台施工管理处罚规定

施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输

过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展览馆管理部门、主办单位以及主场搭建商造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建商视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。

序号	内容	罚款额度(RMB)
1	未经书面许可，私自接电，一经发现，除补交电源接驳费外，并处罚款5000元。	5000
2	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备，并处罚款2000元以上。	2000以上
3	施工单位连接水源的设备设施造成泄漏，除赔偿由此给场馆带来的损失外，并处罚款2000元以上。	2000~5000
4	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，应立即设置隔离区域，进行整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
5	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，应进行拆除整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
6	展台搭建使用各种可燃地毯、纺织物品、木质结构未刷防火涂料，应立即整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
7	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），违反电工操作规定，应立即停止其施工行为，并进行整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
8	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反上海市展览展销消防安全管理规定的，应立即停止，并进行整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
9	展台施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等），应立即停止其施工行为，并进行整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
10	使用电锯、电刨、电切割等工具作业时，出现火花现象的，应立即停止作业，并进行整改，并处罚款2000-5000元。	2000~5000
11	向馆内或地沟倾倒废油等废弃物的，应立即停止。并处罚款2000-5000元。	2000~5000
12	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背部未做遮盖的，应立即进行整改。并处罚款2000-5000元。	2000~5000
13	展台搭建超过规定高度，应立即整改。并处罚款1000-5000元。	1000~5000
14	搭建展台及各种活动布置利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，应立即进行整改，并处罚款1000元以上。	1000以上
15	施工时阻塞展厅通道，妨碍他人通行，不听劝阻，对施工单位处以罚款1000-5000元。	1000~5000
16	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成地面损伤的，应立即进行纠正，并处罚款1000元以上。	1000以上
17	撤展时，私自将展台结构卖于收购的个人及单位的，对施工单位处以罚款1000-2000元。	1000~2000

18	撤展时，施工垃圾未清理或未清理干净或未验收，将在施工押金中扣除500-5000元的违约金。	500~5000
19	对展馆和主场搭建商工作不予配合，视情节严重处罚款2000元以上。	2000以上
20	施工过程中未按规定佩带安全帽，应立即进行整改，对施工单位处以每人200元罚款。	200元/人
21	施工过程中未配备灭火器的，每展位扣除押金1000元。	1000元
22	搭建及开展期间，每日闭馆后不切断展位电源的，每个展位每次扣除5000元。	5000元/展位/次
23	展会开展期间未如实报电的，对超出部分按照手册价格加收100%费用。	
24	特装展位搭建商配备的电箱需完整，接线头需使用端子，不得裸露电源开关及电缆。	500
25	违反电气安装施工规范、无有效证件从事电气施工操作等，要求立即停止施工操作，并处罚款2000-5000元	2000~5000

VI 证件申领

亲爱的展商、搭建商 你们好！

车辆、物品和人员进出展览馆必须办理必要的证件，依据不同的展览馆制度要求，办理证件的方式方法有所不同。请务必提前向中国锻压协会展览事业部进行咨询。并要特别留意本处所有信息。

中国锻压协会金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.

6.1 特装搭建施工证办理

展馆将给搭建商制作证件，施工证件费 30 元 / 张 / 人。

请提前登录 <http://www.neccsh.com/cecsh/watchexhi/applicationflow.jsp> 了解施工证实名认证及预约办证事宜。制证中心咨询电话：021-67008487。只有办理实名认证后才可申请办理施工证。

此施工证为临时证件，仅限于展览会布展、撤展期间有效。各特装展台搭建商的设计、施工人员必须佩带施工证方可进馆工作。

特装搭建商（展商）完成特装展位搭建的申报工作，并全部缴纳了所有应该缴纳的费用后，方可领取押金单后申领施工证和进馆车辆出入证（车证）。

领证时间及要求：2025 年 6 月 14-16 日可凭搭建押金收据于展馆北区制证中心办理施工证。

6.2 运输车辆出入证(车证)

货运车证

(1) 货车到达展馆卸货前，请先根据展馆要求进入外围停车场（细则详见进馆通知），再根据现场交通指挥进北广场，交警将对违反者做扣分罚款处罚。

(2) 办理卸货车证，手续费为 50 元 / 辆，押金 300 元。按时装卸货完毕离开时，无超时或违规将退取押金。

(3) 运输车辆进入场馆装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。

(4) 装卸完毕应立即离开，不得滞留。导致交通堵塞者，将给予扣除押金处理。

(5) 办证地点：北厅制证中心。

6.3 物品进出展馆放行条

从安全和秩序方面考虑,依据一贯的做法,物品进出展馆都要有“放行条”,有时也称为“进、出门条”,无论用什么名称,都是物品出入展馆的凭证。不同的展馆,有不同的规定。在开展前,为了弄明白有关规定和程序,务必请展商和特装搭建商与中国锻压协会金属成形展事业部运营部联系:

中国锻压协会金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码: 102206

电话: +86 10 5305 6669

传真: +86 10 5305 6644

电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

(1) 物品进馆放行

展馆保安人员在展期(包括布展、展期、撤展)凭以下凭证放行,允许将物品带入展馆。

1) 车辆运输物品凭《运输车辆出入证(车证)》运入展馆。请依据《运输车辆出入证(车证)》办理程序办理《运输车辆出入证(车证)》。

2) 临时带入物品需凭《物品进馆放行条(入门条)》带入。请依据展览会主办单位规定,填写《家具与展品进入展馆申请单》和办理《展品进馆放行条(入门条)》。

特别提示:以上证件大多数情况需要展商在现场办理。但请展商务必提前咨询中国锻压协会金属成形展事业部运营部,弄明白办理地点和手续等事项。

(2) 物品出馆放行条

整个展览期间(包括布展、展期、撤展)的货物及展品出馆的凭证,展馆保安人员凭此放行条对出馆物品进行核对后给予放行,如有放行条上所填物品与实际不符,展馆保安有权不予放行。

请依据展览会主办单位规定,办理《物品出馆放行条(出门条)(样式)》,在办理出门条时,必要情况下,请配合将带出物品运到办理《展品出馆放行条(出门条)》处,供开具人员查验。也可以请开具人员到展台予以查验。

特别提示:如果因展商原因,开具的出门条上标明的物品与带出物品不一致,由此引起的一切后果全部由展商承担。

(3) 注意事项

布展及展览期间,为确保展品安全,主办机构原则上对展馆内展品不予放行,如有特殊情况,可到主办单位现场服务处申请,主办单位根据实际情况酌情处理。闭馆前 1 个小时,不予办理。

展会最后一天,主办单位将《展品放行条》发放给参展商,参展商凭放行条撤走所有物品。

中国国际金属成形展览会物品进馆放行条(进门条)(样式)

展商/搭建商名称		
展位号		
申请人姓名		
电话(手机)		
带入物品内容		
名称	规格	数量

特别提示：

开具时依据当时展馆和展览会具体情况，由现场开具人员确认物品内容的填写要求，总的原则是“宜简不宜繁”。本表不够，可另页提交。

中国锻压协会（盖章）

开具人员签字：
日期： 年 月 日

中国国际金属成形展览会物品出馆放行条(出门条)(样式)

展商/搭建商名称		
展位号		
申请人姓名		
电话(手机)		
带出物品内容		
名称	规格	数量

特别提示：

开具时依据当时展馆和展览会具体情况，由现场开具人员确认物品内容的填写要求，总的原则是“宜简不宜繁”。本表不够，可另页提交。

中国锻压协会 (盖章)

开具人员签字：

日期： 年 月 日

6.4 展商证

展商证是展商布展和参展期间展台工作人员进出展馆的通行证件。展商一旦参展，我们就会要求展商提供展台工作人员名单，在邮寄《参展通知书》和《参展商手册》时将一并邮寄给展商。需要临时增加或更换现场工作人员时，请到中国锻压协会展览事业部在展馆现场设置的“金属成形展览服务处”换发或领取。

特别提示：

(1) 展商证为实名制，展商证在整个展期都有效。

(2) 依据展台面积核发展商证，一般情况下，每 9 平米展位可以获得 3 张展商证。

(3) 主办单位签发展商证，无论邮寄、现场换发或发放，展商都必须按规定提交《展商证申请 - 参展人员信息》表。

6.5 客车停车费

国展停车场收费标准																
停 车 时 间	1 小时 (20分 钟内 离场 免费)	1-1.5 小时	1.5-2 小时	2-2.5 小时	2.5-3 小时	3-3.5 小时	3.5-4 小时	4-4.5 小时	4.5-5 小时	5-5.5 小时	5.5-6 小时	6-6.5 小时	6.5-7 小时	7-7.5 小时	7.5-24 小时	超过 24 小时
客 车 (元)	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	按上述 办法重 新计费
1、收费标准经上海市青浦区发改委批准； 2、禁止过夜车辆； 3、因市政道路拥堵，造成停车时间延长，概不负责； 4、国家会展中心（上海）有限责任公司拥有对上述规定的最终解释权；																

主办单位：中国锻压协会 咨询电话：010-53056669 网址：www.chinaforge.com.cn



全年全国全球 “无限”开启

2025年6月17-20日
锻造、冲压、钣金制作全行业
最新、最全先进技术展示

· **2025年4月17-18日 福建三明沙县**
中国（海西）金属成形技术大会
-2025中国国际金属智成形技术装备及零部件推介会（东南站）

· **2025年4月9-10日 安徽合肥**
2025中国国际金属智成形技术装备推介会（华东站）
-2025华东地区钣金制作及焊接连接企业对接交流会

· **2025年4月26-27日 广东惠州**
2025中国国际金属智成形技术装备推介会（华南站）
-2025华南地区钣金制作及焊接连接企业对接交流会

· **2025年5月14-15日 重庆**
2025中国国际金属智成形技术装备推介会（西南站）
-2025西南地区钣金制作及焊接连接企业对接交流会

· **2025年5月14-17日 泰国曼谷**
组织参加2025年泰国曼谷机床及金属加工展览会
--2025中国国际金属智成形技术装备推介会（泰国站）

· **2025年7月16-19日 日本东京**
组织参加日本第八届冲压钣金成形加工展
- 2025中国国际金属智成形技术装备推介会（日本站）

· **2025年9月8-11日 美国芝加哥**
组织参加2025美国金属成形及焊接展览会
- 2025中国国际金属智成形技术装备推介会（美国站）



扫描二维码 活动预报名

联系人：中国锻压协会
宋仲平 先生 17080151345
石慧 女士 18911210413

VII 展品运输

7.1 展品运输指南

主办单位指定运输服务商 (展览会重要联系表)。现将有关各项货运服务和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附委托书至服务单位，并及时与高锐（上海）国际物流有限公司取得联系以确保展品及时安全运抵展馆。

为了保证展品进出馆安全作业，避免上当受骗，请各参展商不要将展品交由未经主办单位指定的“游击”运输团伙进行进出馆作业。如参展商因错误地委托“游击”运输团伙对展品进行进出馆及相关作业，导致了任何人员的伤亡、场馆设施和展品的损失，由此而产生的任何责任与赔偿将由参展商自行承担。展品 (货物) 的所有人必须对其展品 (货物) 在往返运输、进出馆、仓储及展览等过程中发生的任何丢失、损坏等，提前向正规的保险公司投保。如展品 (货物) 在这一过程中发生任何的丢失、损坏等 (“出险”)，展品 (货物) 的所有人自行向保险公司申请索赔。无论在任何情况下，指定运输服务商所承担的责任和赔偿，可以通过双方友好协商来解决。

A. 4.1 馆联系人

蔡雷 先生

手机 Mobile：139 1020 1776

电话 Tel：+86 10 6422 0622

电邮 E-mail：nick.cai@top-trans.com.cn

韩宝逸 先生

手机 Mobile：13811505800

电话 Tel：+86 10 6422 1577

电邮 E-mail：ives.han@top-trans.com.cn

B. 日程安排

收货期限	
A. 货物直接运抵展馆门口	请安排展品于展会指定布展期间运抵展馆门口
B. 货物直接运抵高锐仓库	2025 年 06 月 10 日
单证提供期限	
境内展品运输委托单	2025 年 06 月 10 日前
相关托运单	预定抵达上海前 5 个工作日
来程费用付清期限	2025 年 06 月 10 日前

收货期限

- 接货方式 A

收货人为参展商，联系方式须为参展商布展负责人的信息。

- 接货方式 B

参展商如有货物需入仓库，应于发货前（至少 5 个工作日）联系展会相关项目负责人。并凭高锐发的进仓通知单入相关仓库。

C. 运输办法

- 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》（见 附件 I），并按照本运输指南中的日程安排于 2025 年 06 月 10 日前回传至高锐。

- 运输标签已提供（见附件 II）。请填全其中的全部内容，并在每件货物外包装明显位置上最少加贴 2 张标签，方可发货。

- 发货前参展商未与高锐联系、展品无运输标签，高锐均可拒绝收货。

- 回程展品在展会结束后，且已包装完毕后，与高锐现场工作人员填写回运委托单，并现场丈量实际货物尺寸，确认费用后进行操作。

D. 展品包装

- 建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑。高锐不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。

- 为降低货物丢失、损坏及晚到的风险，请避免将货物包装得过小（建议每个包装箱的体积大于 1 立方米，例如：1 米 × 1 米 × 1 米）。建议参展商可将若干小纸箱合并在一个坚固的大箱中发货。

- 由于货物在展览会运输操作期间将反复被放在户外，包括展览场地的露天仓库，因此建议包装箱应足够结实并可防雨。不建议使用不可重复装卸和不能重新包装的纸箱。

E. 结算条款及方式

- 付款条款

来程费用：请依据本运输指南内日程安排将来程账单全数支付给高锐，开展期间请凭收据至高锐服务台换取发票。

回程费用：高锐将于收到全数付款后安排放货。

所有费用不得因任何索赔，反索赔或补偿而减除或延期支付。

请及时付清账单，并回传一份水单给高锐。如未在如上期限内付清账单，高锐有权终止服务，而不承担所产生的后果。

- 高锐账户信息：

收款方名称：高锐（上海）国际物流有限公司

人民币账号：03-319900040020487

收款方开户行：中国农业银行花木支行

（银行汇款手续费须由付款人支付）

F. 服务备注

- 凭借参展商或其指定代理的书面授权，高锐将代表参展商完成展品开箱、装箱和交付等工作。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导展品就位、拆箱、再包装操作。如因参展商没有提供明确指示

或未及时到达现场，而造成延误及 / 或额外费用，高锐将不负任何责任。

- 在布展及撤展期间，所有现场工作必须由高锐现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果及 / 或损失，高锐将不负任何责任。

- 本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备案。

- 无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及 / 或以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

7.2 境内展品操作项目及收费标准

一、来程（特殊、危险展品价格另议）

1. 市内运输（从上海高锐仓库至展馆）

将展品自上海高锐仓库运至展馆。

基本服务费	人民币100.00/立方米
-------	---------------

2. 现场操作

在展馆卸货区卸车，将展品运至展商展台。（协助开箱，展品安放就位，不包括组装及第二次定位，运送空包装箱及包装材料至展馆户外堆放处。）

基本服务费	人民币70.00/立方米
每次最低收费	人民币70.00/运次/展商

1) 展览期间空箱堆放

基本服务费	人民币 30.00/ 立方米 / 展期
-------	---------------------

二、回程（特殊、危险展品价格另议）

服务内容及费率同来程（第一项）。

三、超重、超限展品收费标准

1. 超重附加费、超限附加费

单个展品尺寸超过 5.5 米（长）x 2.2 米（宽）x 2.5 米（高），将收取超限展品附加费。

单个展品重量超过 5,000 公斤，将收取超重展品附件费。

超重超限附加费	凡展品单件尺寸有任何一项超出上述尺寸或重量超过 5 吨展品的展商，需要在进出馆费的基础上另外加收 10% 附加费。
---------	---

四、其他费用

1. 单独租用、组装服务、二次移位等，叉车及司机收费标准（超过 2 小时后，按照每小时收费）

操作工人	人民币 35.00/ 小时（最低收费 2 小时）
3 吨叉车	人民币 60.00/ 小时（最低收费 2 小时）
5 吨叉车	人民币 80.00/ 小时（最低收费 2 小时）
8 吨叉车	人民币 140.00/ 小时（最低收费 4 小时）
10 吨叉车	人民币 200.00/ 小时（最低收费 2 小时）
15 吨叉车	人民币 400.00/ 小时（最低收费 2 小时）
其他吨位叉车	另行报价

2. 吊机收费标准（超过 2 小时后，按照每小时收费）

25 吨吊机	人民币 300.00/ 小时（最低收费 2 小时）
50 吨吊机	人民币 600.00/ 小时（最低收费 2 小时）
70 吨吊机	人民币 1100.00/ 小时（最低收费 2 小时）
70 吨以上吊机	另行报价，（最低收费 2 小时）

4. 展馆管理费（展馆收取，代收代付）

管理费	人民币 30.00/ 立方米
-----	----------------

备注

1. 上述报价适用于国内展商的国内货物，不含保险，展馆加班费等或如有任何上述未提及之收费，将再另行报价。

2. 根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税 [2013] 37 号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理 / 物流业和部分现代服务业，现有已实行营改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的所有服务将按 6% 税率征收增值税。

3. 特别提示：由展馆颁布的管理规定，参展商或非指定运输商，不得任意安排吊机及其他相关的起重工具进入展馆操作，由此引起的任何损失或责任均由参展商自行承担。

4. 以上报价适用于一般物品，高锐将向参展商收取操作特殊物品，如危险物品、温控物品、贵货等的附加费 100%。危险物品的定义，请参照运单上承运商根据 IMDG Code (International Maritime Dangerous Goods Code, 适用于海运货) 或国际航空运输协会 (IATA) 的危险物品条例 (适用于空运货) 发出的声明。

5. 以上报价适用于大会安排时间。如需在加班时间操作，费用另议。

6. 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》（见附件 I），并按照本运输指南中的日程安排回传至高锐。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运 / 现场搬运无法正常进行，高锐不能保证能即刻安排卸货、就位，由此产生的一切责任

高锐概不承担，且需加收 50% 操作加急费。

7. 集装箱或封闭车厢需加收掏箱费，请向高锐索取。

8. 参展商自用汽车运沪，请考虑到上海市区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。

9. 任何上述以外的服务报价，请向高锐索取。

10. 高锐仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少高锐不予负责。

11. 高锐所收的服务费用中不包含保险费，为维护参展商的权益，高锐提醒参展商购买全程保险（包括展览期间）。参展商请备妥保险合同或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。无论在何种情况下，高锐所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值或以货物的毛重每 1000 公斤为人民币 1500 元折算而成的数额，并以两者中较低的为准。

12. 本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备索。

13. 无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及 / 或以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

VIII 配套活动

8.1 2025中国国际经济与金属成形行业发展论坛

ECO-MetalForm Summit

--2025 中国国际锻造会议

--2025 中国国际金属成形会议

时间：2025 年 6 月 17 日下午

地点：国家会展中心 (上海)4.1 号馆内

会议形式：

在展览会现场举办开放式报告会，观众和展商自由参加，不收取任何费用。

报告内容与主题：

- (1) 产业完全融入世界经济发展需要什么。
- (2) 锻造、冲压和钣金制作技术与装备技术发展。
- (3) 板材成形模具、连接与焊接技术发展。
- (4) 具有中国元素的行业文化与企业文化，锻压行业企业的必由之路。
- (5) 一带一路、改革开放不断深入情况下的传统制造业发展。
- (6) 互联网、大数据和云计算思维下的传统制造业。
- (7) 数字化与智能化助力传统制造业。
- (8) 基础制造业的人才与人才培养。
- (9) 基础制造业当下的金融困惑，在压力下生存。
- (10) 行业政策解读。

赞助

考虑到场地租用、报告人工作补贴和现场活动必须的开销，论坛接受企业独家赞助。方案如下：

赞助费：不低于 5 万元人民币。费用用于场地和设备租用、报告人工作补助及论坛宣传。

企业权利：

- (1) 论坛协办单位，在展会有关论坛的宣传中出现企业名称和企业徽标。
- (2) 论坛会场布置，突出宣传协办单位。
- (3) 允许协办单位现场赠送参会代表纪念品和发放具有宣传价值的资料。

报告申请表

我申请在本次论坛发表演讲，依据大会报告内容和主题的要求，我的演讲内容如下：

题目：_____

内容简要：

需要的时间：(填写演讲需要的时间长度，不超过 60 分钟) 分钟

姓名职称或职务：_____

单位：_____

地址与邮政编码：_____

联系手机：_____ 电子邮箱：_____

电话：_____ 传真：_____

我完全理解大会将根据申请人的报告内容、报告申请人数和演讲时间进行筛选，同时愿意在演讲前两周将演讲用 PPT 提交论坛主办方。

请将本表邮寄、传真或发电子邮件如下：

中国锻压协会 金属成形展事业部市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

参会注册表

我申请注册参加本次论坛，我的基本信息如下：

姓名：_____

职称或职务：_____

单位：_____

地址与邮政编码：_____

联系手机：_____ 电子邮箱：_____

电话：_____ 传真：_____

同时参会的人还有

工作与单位简介 (300 字，本页不够可另行附页)：

对报告的期望 (200 字，本页不够可另行附页)：

请将本表邮寄、传真或发电子邮件如下：

中国锻压协会 金属成形展事业部市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

赞助确认单

我单位同意做为论坛的赞助商。

赞助金额：_____元。

现场发送纪念品名称：_____

单位介绍 (300 字，本页不够可另行附页)：

单位中文名称：_____

单位英文名称：_____

地址与邮政编码：_____

联系手机：_____ 电子邮箱：_____

电话：_____ 传真：_____

单位徽标已经发邮件给 metalform@chinaforge.org.cn

请将本表邮寄、传真或发电子邮件如下：

中国锻压协会 金属成形展事业部市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

8.2 2025神工奖

Shen Gong (Masterpeice) Prize
- -2025 优质金属成形零部件评选

尊敬的展商：

中国锻压协会 1990 年开始举办展览会，2002 年首次开始举办“神工奖”评选，对促进行业发展，服务用户采购做出了突出贡献。现诚邀参加。“神工奖”是中国国际金属成形展览会主办方针对零部件参展商推出的一项免费配套服务，参评企业必须是展商，并在展览会前提交技术资料。展会第一天组织专家事务评审，在展览会结束前展览会现场颁奖，旨在通过展会推出一批优质的零部件和生产商，向下游采购商集中推荐。

该活动由协会专家服务中心组织业内专家，依据一整套科学公开的评选体系，评选各参评的产品。所产生的“优质奖”和“表扬奖”产品赢得了国内外用户和国际采购商的关注和认可，更有利于企业提高竞争力，开拓国内外市场。

有关参评具体事宜如下：

(1) 锻件毛坯参评条件：中国国际金属成形展览会展商，并且在中国境内设厂（含外商、台商、独资和合资企业）生产的锻件毛坯（经过粗、精加工或装配成组件、总成的不予参评）。参评产品需充分说明参评企业技术和工艺水平，未申请和未展出的产品不予评奖。

(2) 冲压件、钣金件参评条件：中国国际金属成形展览会展商，并且在中国境内设厂（含外商、台商、独资和合资企业）生产的冲压件、钣金件（经过后处理或装配成组件、总成的不予参评）。参评产品需充分说明参评企业技术和工艺水平，未申请和未展出的产品不予评奖。

(3) 参评方式：展览会现场展示，数量不限，展示现场标注参评产品名称。

(4) 参评申请：为使评选专家在现场高效率的完成评测工作，请欲参评单位填写登记表，于展会开展之日前 45 天同参评零件图纸（精加工图及毛坯图）邮寄给中国锻压协会。

(5) 本届创新：本次展览会将对参评展品提供展柜集中展示，请参评企业准备样品，最迟于开展前一天提交给主办方。如零件太大，可放置于自家展位，仅提供图片和卡片展示。请参评方提前将参评展品的关键参数和亮点的卡片填写清楚，我们将装订成册，提供给邀请到现场的各家媒体，以扩大评奖的影响力。

我要参加

请认真填写《评奖登记表》，连同表格中标明需要的资料与展览会开展之日前 45 天邮寄或发送：

中国锻压协会金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

优质冲压件、钣金件评奖登记表

※ 您可通过金属成形展官方网站的展商服务系统下载表格

企业名称：_____ 展台号：_____

地址：_____ 邮编：_____

负责人：_____ 职务：_____ 电话：_____ 手机号：_____

联系人：_____ 职务：_____ 电话：_____ 手机号：_____

展台负责人：_____ 手机号：_____

冲压件或钣金件名称		材料		年产	件
主要工艺 (在合适的工艺上打“√”)	☐ 冲压件 ☐ 钣金件 ☐ 拉深件 ☐ 旋压件 ☐ 辊压件 ☐ 精冲件 ☐ 热冲压件 ☐ 其它				
设备名称和能力					
材料预处理		注：填写本栏时需要与“主要工艺设备栏”对应，请写上设备的规格或能力。			
备料设备					
成形设备					
后处理设备					
涂装					
简要描述		评委意见			
		签名			

说明：

- (1) 本表可以复印；
- (2) 简要描述内容需包含：
生产率（件/时）、材料利用率、废品率、冲压件和钣金件精度等。
- (3) 冲压件、钣金件名称，要说明用于什么产品以及具体型号。
- (4) 参加评奖冲压件、钣金件要附零件图。
- (5) 请认真填写本表，连同表格中标明需要的资料与展览会开展之日前 45 天邮寄或发送
中国锻压协会 金属成形展事业部运营部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

优质锻件毛坯评奖登记表

※ 您可通过金属成形展官方网站的展商服务系统下载表格

企业名称: _____ 展台号: _____
 地址: _____ 邮编: _____
 负责人: _____ 职务: _____ 电话: _____ 手机号: _____
 联系人: _____ 职务: _____ 电话: _____ 手机号: _____
 展台负责人: _____ 手机号: _____

锻件毛坯名称	材料	重量	年产	件
主要工艺 (在合适的工艺上打“√”)	☐ 热模锻 ☐ 闭式模锻 ☐ 冷锻 ☐ 温锻 ☐ 冷挤 ☐ 热挤 ☐ 楔横轧 ☐ 胎模锻 ☐ 自由锻 ☐ 其它			
设备名称和能力				
下料设备		注: 填写本栏时需要与主要工艺栏对应。		
加热设备				
制坯设备				
主锻造设备	设备规格			
其它设备1				
其它设备2				
其它设备3				
单次模具寿命	件/副.次			
简要描述		评委意见		
		签名		

说明:

(1) 本表可以复印;

(2) 简要描述内容需包含:

生产率(件/时)、材料利用率、废品率、锻件精度、下料重量等。

(3) 锻件毛坯名称,要说明用于什么产品以及具体型号,如桑塔纳轿车 2000 型转向节。

(4) 参加评奖锻件要附零件图。

(5) 请认真填写本表,连同表格中标明需要的资料与展览会开展之日前 45 天邮寄或发送中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码: 102206

电话: +86 10 5305 6669

传真: +86 10 5305 6644

电子邮箱: metalform@chinaforge.org.cn

8.3 2025中国国际锻压采购商大会

Buyers Forum Int'l 2025

--2025 中国国际锻造、冲压和钣金与制作零部件采购洽谈会（对接交流会）

尊敬的各位展商：

由中国锻压协会主办、中国锻压网承办的 2025 国际锻件、冲压件、钣金件零部件采购会，将于 2025 年 6 月 17-19 日在上海举行，是中国国际金属成形展览会的重要特色活动之一。

我们将进一步发挥协会的“桥梁”沟通作用，本次活动采用采购商、供应商精彩报告与商务洽谈的结合方式，缩短锻造、冲压和钣金制作与应用行业的距离，更好地把握行业形势，为中国制造业的发展壮大提供专业服务，为供采双方真正搭建一个商务洽谈的互动交流平台。

中国锻造、冲压和钣金制作零部件采购洽谈会报名表

联系人：罗文会 女士 13241483540 李建兵 先生 18610502907

电话：010-53056669 传真：010-53056644 电子邮箱：luowenhui@chinaforge.org.cn

(1) 公司信息

单位名称：_____

联系人：_____ 电话：_____ 传真：_____ 手 机：_____

邮箱：_____ 网址：_____

(2) 参会人员

姓名	职务	联系电话	Email	参观展会(√)

填表人签章：_____ 填表日期：_____ 年 月 日

8.4 2025新技术及装备滚动发布会

TPP-MetalForm Conference

- 2025 锻造、冲压、钣金制作、工模具和连接焊接新技术及装备滚动发布会
- 2025 中国国际锻造会议
- 2025 中国国际金属成形会议

尊敬的展商：

现场滚动发布会是中国国际金属成形展的创举，目前这种形式已经普遍地被其他展览会模仿。发布会的主要作用是通过视听形式为广大的现场观众和展商提供一个可以自由交流和学习的平台，这个平台极其有效，他大大减少了听众的参与难度，大大提升了听众的选择难度，大大地提升了交流的效果。为此，本发布会一经举行就得到了包括展商在内的所有参与者的欢迎。现就具体情况介绍如下：

(1) 发布者：凡参加中国国际金属成形展览会的展商都有权进行技术与装备的发布，同时也欢迎包括独立研究人员在内的非展商进行发布。依据内容不同，一些非展商发布需要向主办方支付费用。

(2) 发布形式：可以提交有关的设备和技术介绍视频、PPT 给主办方，主办方将在现场有关屏幕和发布会会场滚动播放。所有发布的视频必须提前提供主办方，经审查通过和履行手续后才可在展场播放。也可以在现场进行演讲，演讲地依据内容分三个场地，锻造与锻造相关，冲压和模具与冲压和模具相关，以及钣金制作和连接焊接与钣金制作和连接焊接相关。

(3) 内容要求：单位产品和技术特点和发展介绍，或者对行业内某技术发展进行介绍。不接受过多的企业情况介绍类演讲。

(4) 每一演讲时间不能超过 25 分钟，主办方有权依据内容、时间，对演讲的次序和实际时间予以调整和决策，也可能被拒绝。

(5) 由于演讲 / 讲座数量有限，报名必须从速，必须在开展之日起前 45 天报名，否则不保证能安排上。

(6) 为了便于在《参观指南》和《展前预览》中发布，请务必提前提交演讲。提交时间不晚于展览会开展之日前 45 天。另外，提前提交，展览会主办方会利用微信、网站、杂志和海报等进行额外宣传。

报名注意事项

1. 参展商有意参加本发布会，请认真填写报名表。并发送至：

中国锻压协会金属成形展事业部市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

中国国际锻造、冲压与工模具、钣金制作与连接焊接新技术滚动发布会申请表

我单位同意在“中国国际锻造、冲压、钣金制作、模具和连接焊接新技术及设备滚动发布会”上演讲，具体情况如下：

是否是展商：是 ☐ 否 ☐，如果选择是，得到展位号情况下，请提供展位号：_____

企业名称：_____

讲座题目、产品或设备：_____

简介或描述（内容要点、亮点，或产品与设备简介文字不超过 300 字，本页不够，可附另页）

是否有企业宣传片：是 ☐ 否 ☐。如果选择是，请务必在提交正式演讲稿等相关内容时一并提交，便于安排播放。

演讲人：_____ 职称 / 职务：_____

手机：_____ 电话：_____ 电子邮箱：_____

演讲预计时间：（小于 25 分钟时提交，不提交按 25 分钟计算）分钟

如果是非展商，请填写和完成下列内容：

☐ 我们已经于_____年_____月_____日将演讲费 15000 元汇至：

开户名称：中国锻压协会

开户银行：工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行

账号：0200000709014447466

请在汇款备注处注明：金属展发布会

请将本表邮寄、传真或发电子邮件如下：

中国锻压协会 金属成形展事业部 市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

填表人签字（或单位盖章）：_____

填表人手机：_____ 填表日期：_____年_____月_____日

8.5 2025技术合作与人才交流活动

Promotion Forum 2025

- 2025 高校、研究院所与企业之间的技术项目对接与人才推介活动

尊敬的展商：

产学研一体化发展是近 30 多年来中国一直提倡的体制。随着改革开放的深入发展和创新形态演变，各企业需要更多先进的技术支持。产业、学校、科研机构等应当相互配合，发挥各自技术资源和产业资源优势，形成强大的研究、开发、生产一体化的先进系统并在运行过程中体现出综合优势成为了产业发展的主流。为了更好地将院校与科研机构的成果投入到企业实际生产上，中国国际金属成形展览会主办方 - 中国锻压协会一直在展会前、中和后开展有关高校、研究所与企业之间的项目对接、人才推介的配套活动，为各高校、研究所和企业建立一个专属平台，将企业亟待解决的技术问题与院校与科研机构的先进成果更好的进行接轨，做到产、学、研三者相结合，共同促进行业的交流，产业的进步。从 2020 年起，中国国际金属成形展览会将专门设置“科研成果”展示区，免费为大专院校和科研机构（非企业性质（或非工商注册类））提供展示，并在相应位置设置洽谈交流区，从而为展商、观众、大专院校和科研院所提供技术和人才对接服务。

活动形式

为高校提供免费展位，提供集中区域的展板宣传；建议高校、研究所派一到两名熟悉项目的学生、教师到现场接待，需要推介学生就业的高校，请另行和我们联系，在网站和手机客户端上集中发布。

展览会开始之前：

(1)《展前预览》展示：印数 8 万份，包含所有的展商的展品、同期活动信息、项目对接名称和简介等，其中大约 6 万份直接邮寄给潜在观众，剩余 2 万份在现场发给展商和观众。

(2) 通过行业主流媒体《锻造与冲压》、《钣金与制作》杂志进行宣传，覆盖专业读者 10 万人以上。

(3) 微信、网络、彩信、电子邮件宣传：这些手段能精确影响到 10 万左右的潜在观众。

(4) 宣传资料的最迟提交时间不晚于展览会开展之日前 45 天。

展览会开始之后：

成果展示：

(1) 免费的展位，多所高校集中宣传展示。

(2) 展馆入口的背景板：所有项目的名称+单位名称+展示内容。

(3) 背景电视视频展示：提供项目的视频介绍，循环播放。

成果宣传：

(1) 展览会现场有新技术、新产品发布会发布、因讲座时段有限，需要事先申请、如果宣讲的高校很多，可以在休息洽谈区开辟专门的宣讲小会场。

(2) 重点成果内容将有机会刊登在《锻造与冲压》、《钣金与制作》杂志上向业界推荐。

欢迎展商推广本活动。如果大专院校和科研院所需要参加，请认真填写《大专院校、科研院所与企业之间项目对接明细表》，并发送至：

中国锻压协会金属成形展事业部市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

高校、研究所与企业之间的项目对接明细表

填报单位：_____ 日期：_____ 年 月 日

项目名称					
项目完成单位(可多填)		高校			
		科研院所			
项目简介(1000字以内)：科技成果介绍主要包括突破的关键技术，获得的奖项、专利和列入政府计划等情况，取得的经济效益或社会效益；平台建设情况主要介绍研发特色、研发实力和最新研发成果、研发团队等。(可另附页)					
项目图片(幅)：每张图片配上30字以内的简要说明。		图片名称：①；②；③；④；			
展示的形式(可多选) 展板() 模型() 多媒体播放() 现场演示()	实物(件)	展品名称	尺寸	重量	
		1.			
		2.			
	模型(件)	1.			
		2.			
	项目联系人				
	联系方式		电邮：电话：手机：		

请认真填写《大专院校、科研院所与企业之间项目对接明细表》。并发送至：
中国锻压协会 金属成形展事业部市场与观众服务部
北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206
电话：+86 10 5305 6669
传真：+86 10 5305 6644
电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

8.6 2025优秀装备与技术供应商推荐

Qualified Suppliers Recommended

坚持不断地向行业企业、展会观众，以及各种潜在的购买者推荐优质装备是中国锻压协会和中国国际金属成形展览会义不容辞的责任。自 2016 年起开展此项工作，取得了很好的推广效果，得到了业内的好评。为了能让推广的产品具有权威性，扩大影响面，展览会主办方组织中国锻压协会行业研究室、专家服务中心、《锻造与冲压》杂志社有限公司的专家和学者对报名展商的展品予以评价，进行推荐。

具体流程和工作方式如下：

一、填报“展品推荐”活动

装备参展商均可填写“展品优势说明”表格，请务必在开展之日起前 45 天提交至主办方。

二、填报“优势说明”，参与“优秀供应商推荐”活动

申报及评审步骤如下：

第一步：装备展商自愿参加评选，免费评审，不收取任何费用。需要在开展之日起前 45 天提交《展品清单征集——优秀装备供应商推荐》和《展品清单征集——优秀装备供应商推荐》表格至中国锻压协会金属成形展事业部运营部；

第二步：中国锻压协会行业研究室、专家服务中心和《锻造与冲压》杂志社有限公司专家进行评审，评审阶段有必要，需各参评商继续准备依据要求并提交相关技术资料。专家们预评结果将会提前发布，对外宣传，听取意见。

第三步：在展会期间，专家们对现场展示的装备进行再次审核、复评，展会现场公布最终结果并颁发“优秀装备供应商推荐”的奖杯。

优秀供应商重点推荐展品为：

1. 机械压力机：伺服压力机、高速精密自动压力机、开式压力机、闭式压力机、多工位压力机、冷锻压力机、热锻压力机、螺旋压力机等；
2. 液压压力机：液压伺服压力机、精密冲裁压力机、修整和试模压力机、锻锤、挤压机等；
3. 钣金与制作机械：激光切割机、等离子切割机、水切割机、数控冲床、折弯机 / 剪板机、弯管机、卷板机等；
4. 特种成形机械：管材成形机、线材成形机、辗压机、弹簧机械、螺钉机械、增量成形机（无模数控成形机）、拉丝机、粉末冶金、电磁成形机、内高压成形、辗压机、旋压机、下料设备、锯床（圆盘锯、带锯）、棒料剪床等；
5. 机床辅件：伺服电机及控制系统、冷却器、电机、离合器、伺服液压泵、液压控制系统、电磁阀等；
6. 自动化装置：开卷、校平、喂料、传送、落料、下料、堆垛装置、机器人生产线、搬运用输送机、快速换模、料库、运输小车等；
7. 安全装置：光线式安全装置、加载监视器、检测仪器仪表、传感器、安全保护用品、降噪隔振装置、过滤除尘装置等；
8. 工装 & 模具：锻造模具、冲压模具、钣金模具、工装及其它各种成形用模具等；
9. 表面处理：喷抛丸设备、清洗机、涂油、去毛刺机、防锈防腐蚀相关设备、喷涂设备、脱模剂、

石墨润滑剂等；

10.连接焊接设备：激光焊接机、高频焊接机、电子束焊接机、点焊机、弧焊机、气焊机及焊接机器人等自动化装置；

11.设计制造系统：CAD/CAM、CAE、快速原型制造，生产管理系统、工厂 / 车间智能化搬运系统、搬运器具等；

12.加热和热处理：锻造、冲压生产用工业炉、窑和节能技术、烧嘴、电偶、发电热材料、隔热材料等。

13.其他。

活动咨询：

请参评展商认真填写《展品清单征集——优秀装备供应商推荐》

展品清单征集——装备供应商推荐(必填)

请您尽量通过金属成形展官方网站的展商服务系统填写和提交表格，也可以下载填写并发送至（时间不晚于开展之日起前 45 天）：

中国锻压协会 金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalfarm@chinaforge.org.cn

展品类别编号	展品名称	型号	主要技术参数

注：(1) 本表不够填时，可复印续填或自制表格。(2) 表格填写范例。

A018	三维五轴 数控激光切割机	TL3015	最大三维加工尺寸3000X1500X650mm; 旋转角度(C轴)±365°; 旋转角度(A轴)±160°; 定位精度±0.04/300mm; 最大定位速度(单轴30m/min); 整机重量15t
------	-----------------	--------	---

展商名称：_____ 展台号：_____

联系人：_____ 联系电话：_____ 传真：_____

电子邮箱：_____ 填表日期：_____ 年 月 日

每样参评展品请对应填写一张《展品优势说明—优秀装备供应商评比表》

展品优势说明——优秀装备供应商评比(选填)

请参评展商认真填写《展品优势说明优秀装备供应商评比》。并发送至：

中国锻压协会 金属成形展事业部市场与观众服务部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

展品类别选择	
☐ 机械压力机 ☐ 液压压力机 ☐ 钣金机械 ☐ 特种成形机械 ☐ 机床辅件 ☐ 自动化装置 ☐ 安全装置 ☐ 工装&模具 ☐ 表面处理 ☐ 焊接设备 ☐ 设计制造系统 ☐ 加热和热处理 ☐ 其他	
参展单位	
展品型号和名称	
参评优势说明	
技术参数	
技术创新点(重点介绍 本格不够, 可附页)	1. 创新技术介绍 2. 使用新技术介绍 3. 攻坚克难介绍
产品研发历程、重点用户使用意见或产品市场前景分析:	

8.7 技术装备“金钻奖”评选

坚为了推动锻造、冲压、钣金与制作技术装备的发展, 强化技术交流, 有效地引导行业竞争, 鼓励创新和推动产品质量的不断提升, 并更好地满足国内外锻造、冲压、钣金制作企业采购优质技术装备的需求, 中国锻压协会决定利用中国国际金属成形展览会, 对参展技术装备开展锻造、冲压、钣金制作技术装备“金钻奖”评选活动。

“金钻奖”评选工作仅面向金属成形展展商开展, 2025 年金属成形展览会开展期间 (2025 年 6 月 17~20 日 国家会展中心 上海) 将由行业专家组成评审组进行公开、公平、公正的评审工作。活动不收取任何费用, 欢迎行业企业踊跃报名! 具体安排如下:

1. 参评条件: 所有金属成形展展商展出的锻造、冲压、钣金与制作技术装备, 包括但不限于设备、工模具、功能部件等, 都可以参加评比。
2. 参评方式: 参评产品需在中国国际金属成形展现场展示, 没有展前申请或未展出的产品不予评奖。
3. 申报截止时间: 2025 年 5 月 30 日
4. 申报材料: 详见附件 - 评奖办法、登记表及申报详细说明。

5. 联系方式：中国锻压协会行业研究室
锻造行业：赵旭东 手机：18515948912 邮箱：zhaoxudong@chinaforge.org.cn
冲钣行业：贾瑞鹏 手机：15321137918 邮箱：jiaruipeg@chinaforge.org.cn

(表见下页)

“金钻奖”申报详细说明

(注：* 为所有申报企业必填项；第 7 项为设备主机以外的产品必填项；企业 LOGO、产品图片应上传 JPG 格式文件，第 8 项证明材料可上传 JPG 或 PDF 格式文件，文件大小 20M 以内)

1. * 企业基本概况及企业 logo：

(注：企业宣传用，500 字以内。简要介绍企业经营状况及人员构成等基本概况、企业近 3 ~ 5 年产品自主创新进展和取得的成果、未来产品技术和企业发展规划等，附上 JPG 格式的企业 logo)

2. * 申报展品简介及展品图片

(注：展品宣传用，500 字以内。介绍申报展品的结构特点、技术优势及创新点、应用领域等，并附上 JPG 格式展品图片)

3. * 申报展品详细技术指标

(注：包括产品详细技术规格及性能指标、精度指标及采用标准等)

4. * 申报展品的研发背景 / 目的、结构特点、技术优势和创新点、技术水平、市场定位及产业化前景等说明产品优势的材料 (最好不超过 3000 字)

5. * 申报展品的关重零部件应用情况

(注：提供申报展品所用的关重零部件 (设备主机类展品为主要功能部件) 名称、规格或型号、生产厂家或品牌等相关材料)

6. * 国内外同类产品主要技术指标对比分析

主要技术指标		国外	国内	本产品

7. 申报展品在机床主机上配套使用情况 (设备主机以外的申报展品必填报)

(注：提供申报展品配套的设备主机名称及规格型号、主机厂名称或品牌、配套使用效果等相关材料)

8. 相关证明材料

1) 申报展品曾获得的奖励证书、鉴定证书及该展品创新技术相关的专利证书、查新报告等

(注：提供证明材料扫描件，PDF 或 JPG 格式，可多页)

2) 申报展品用户评价证明或产品验收报告 (有用户的申报展品填报)

(注：提供用户应用效果情况说明、用户评价或产品终验收报告等证明材料扫描件，PDF 或 JPG 格式，可多页)

参加技术装备“金钻奖”评奖登记表

申报企业信息	展商名称		展位号*	
	申报企业名称*		企业性质	☐ 国有控股 ☐ 集体控股 ☐ 私人控股 ☐ 港澳台商控股 ☐ 外资控股 ☐ 其他（请在对应的选项前的□内画“√”）
	主营产品			
申报展品信息	展品型号		展品名称*	
	产品分类*	☐ 锻造 ☐ 冲压 ☐ 钣金与制作（请在所属类别前的□内画“√”）		
	研发完成时间*		项目来源	如国家/省市地方科技专项（名称或专项编号）、自研、用户订单等
	主要技术参数*	（可附页）		
	展品特点*	（可附页）		
	技术水平*	☐ 国际领先 ☐ 国际先进 ☐ 国内领先 ☐ 国内先进（请在对应的选项前的□内画“√”）		
	展品用户名称			
	用户使用情况及应用效果			
	用户联系人		用户联系人电话	
申报联系人信息	联系人姓名*		职务/职称	
	办公电话*		联系人手机*	
	联系人邮箱*			
评委意见				

说明：1、本表可以复印，可附页，带*项为必填项，具体要求请查看“金钻奖”申报详细说明；
2、本表由参展商填写（评委意见不填），连同附图于 年 月 日前寄给中国锻压协会。

IX 增值服务

9.1 增值服务

增值服务是中国锻压协会金属成形展事业部为了方便展商展出和观众参观提供的服务。在决定选取这些增值服务前，请咨询：

中国锻压协会金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

特别提示：

(1) 在选取增值服务时，展览会主办单位不承诺列出的价格为最低价格。所享受的价格不会比本处列出的价格高属于正常，如果高于列出的价格，请向中国锻压协会金属成形展事业部运营部投诉。金属成形展事业部运营部会及时与相关服务商联系，解决价格欺诈。

(2) 增值服务中没有您需要的服务，您也可以与中国锻压协会金属成形展事业部运营部联系，咨询或寻求解决方案，为您解困。

9.2 酒店预订

2025 中国国际金属成形展览会大会组委会委托红豆豆（北京）商务文化有限公司为本次展会指定商旅服务商。

酒店预订工作组

工作组联系方式：

陈倩云：18710027592 曹娅静：15011052801

李晓峰：13810377108

特别提示：

展商可根据自身需求进行酒店预订，可通过推荐服务商预订住宿，也可自行安排。预订前如有不清楚事宜，请先与中国国际金属成形展运营部联系。

酒店确认单

单位名称：

联系人：

单位电话：

传真：

联系人移动电话：

预订酒店名称：

酒店地址：

酒店电话：

（此行由我公司填写）

房间类型	姓 名	住店日期	离店日期	费用总计

预订及支付方案提示：

☆酒店预订方案：预订时需房费定金；

☆结算方式：房费在入住前与我司结算，杂费自付酒店；

☆酒店取消变更政策：6 月 8 日后不得取消；

☆订房确认单需双方签字或盖章即可，预订 5 间房以上的会议团用房，预付时需总房费一半的预定金；

☆请务必携带此确认单入住酒店，复印件有效；

☆所订酒店均含早餐以及酒店往返会场的免费班车。

对公账户：

红豆豆（北京）商务文化有限公司

账户：1109 4544 2210 101

开户地址：招商银行股份有限公司北京东城支行

贵公司 / 个人盖章签字：

酒店服务方盖章 / 签字：

中国国际金属成形展览会

国家会展中心（上海） 2025. 6. 17-20

尊敬的各位参会代表：

红豆豆（北京）商务文化有限公司是一家专为海内外展商参加大型国际会展和会议提供商务旅行服务的供应商。在热点城市召开的大型国际会议展览，随着会议日期的临近，会展中心周边酒店房价往往持续走高，甚至出现无房可订的情况。我们提供的酒店预订服务，将使参会人员获得更好的价格折扣，确保了房价的稳定。

2025. 6. 17-20 特惠酒店列表

序列	酒店名称	星级	价格	酒店地址	距上海国家会展中心
1	上海虹桥索菲特大酒店		¥900 起 含双早餐及服务费	闵行区泰虹路 666 号	2 公里车程 8 分钟 提供免费班车
2	上海虹桥温德姆酒店		¥700 起 含双早餐及服务费	上海华翔路 1989 号	1.5km 车程 5 分钟 提供免费班车
3	上海虹桥维景酒店		¥660 起 含双早餐及服务费	青浦区徐民路 299 弄 1 号	1.8 公里车程 5 分钟 提供免费班车
4	上海虹桥睿景酒店		¥648 起 含双早餐及服务费	上海青浦蟠龙路 388 号	2 公里车程 8 分钟 提供免费班车
5	上海国家会展中心郁锦香酒店		¥598 起 含双早餐及服务费	青浦区汇龙路 227 号绿洲国际 D 栋	4.1km 车程 12 分钟 提供免费班车
6	上海虹桥西郊假日酒店(虹桥机场店)		¥588 起 含双早餐及服务费	青浦区沪青平公路 2000 号	4.2km 车程 12 分钟 提供免费班车
7	全季酒店（虹桥国家会展中心徐泾店）		¥488 起 含双早餐及服务费	上海青浦区青平公路 1929 号	4 km 车程 12 分钟
8	宜必思酒店（上海虹桥火车站店）		¥428 起 含双早餐及服务费	闵行区沪星路 289 弄 1 号	2.8 公里车程 8 分钟 提供免费班车
9	锦江之星（上海虹桥枢纽国家会展中心店）		¥408 起 含双早餐及服务费	上海纪翟路 888 号	4 km 车程 12 分钟 提供免费班车
10	唯庭轻居酒店（上海虹桥火车站店）	商务快捷	¥328 起 含双早餐及服务费	闵行区北华路 230 号	5 公里车程 15 分钟 提供免费班车

注：分阶段更新酒店列表

9.3 会议室租赁

展览会主办单位经过与展览馆管理部门协商，可以代替为展商预订会议室。展商也可以自行找展览馆预订会议室。通过展览会主办方预订，请联系主办单位：

中国锻压协会金属成形展事业部运营部

北京市昌平区北清路中关村生命科学园博雅 C 座 10 层 邮政编码：102206

电话：+86 10 5305 6669

传真：+86 10 5305 6644

电子邮箱：metalform@chinaforge.org.cn

9.4 展期餐饮

国家会展中心可提供馆内餐饮商户直接配送到展位服务，详见：

1.扫码进入“国家会展中心（上海）”小程序



国家会展中心(上海)小程序
NECC (Shanghai) Mini Program



2.点击“餐饮配送”



3.选择商户下单



4.下单总数超10份



5.下单支付，填写地址





展会官方微信



中国锻压网



锻造与冲压



钣金与制作